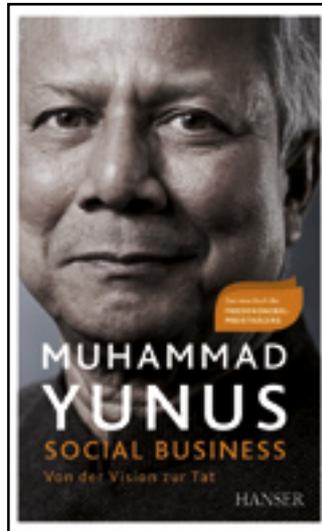


HANSER



Inhaltsverzeichnis

Muhammad Yunus

Social Business

Von der Vision zur Tat

Übersetzt von Werner Roller

ISBN: 978-3-446-42351-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42351-0>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Vorwort von Dr. Jürgen Hambrecht	IX
Vorwort von Dr. Michael Otto	XII
Einleitung Social Business – vom Traum zur Wirklichkeit	1
1 Warum Social Business?	25
2 Zunehmende Mühen.	63
3 Ein Social Business gründen	91
4 Ein Kind heilen	135
5 Rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen des Social Business	153
6 Grameen Veolia Water	181
7 Eine globale Infrastruktur für Social Business schaffen	203
8 Blick in die Zukunft	227
9 Das Ende der Armut	253
Über die Autoren	267
Register	269