



Inhaltsverzeichnis

Muhammad Yunus

Social Business

Von der Vision zur Tat

Übersetzt von Werner Roller

ISBN: 978-3-446-42351-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42351-0>

sowie im Buchhandel.

# Inhalt

<b>Vorwort</b> von Dr. Jürgen Hambrecht . . . . .	IX
<b>Vorwort</b> von Dr. Michael Otto . . . . .	XII
<b>Einleitung</b> Social Business – vom Traum zur Wirklichkeit . . . . .	1
<b>1</b> Warum Social Business? . . . . .	25
<b>2</b> Zunehmende Mühen. . . . .	63
<b>3</b> Ein Social Business gründen . . . . .	91
<b>4</b> Ein Kind heilen . . . . .	135
<b>5</b> Rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen des Social Business . . . . .	153
<b>6</b> Grameen Veolia Water . . . . .	181
<b>7</b> Eine globale Infrastruktur für Social Business schaffen . . . . .	203
<b>8</b> Blick in die Zukunft . . . . .	227
<b>9</b> Das Ende der Armut . . . . .	253
Über die Autoren . . . . .	267
Register . . . . .	269