

Marius Lange



Zwischen Demokratie und Diktatur

Unternehmerische  
Öffentlichkeitsarbeit  
in Deutschland

1929–1936



PETER LANG  
Internationaler Verlag der Wissenschaften

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	VII
1. Auf der Suche nach Identität – Gegenstand und Relevanz einer Untersuchung zur PR-Geschichte .....	1
1.1 Grundlegende Annahmen und Bemerkungen .....	1
1.2 Methodisches Vorgehen und leitende Fragestellungen .....	6
1.3 Forschungsstand.....	11
1.4 Quellenauswahl und Aufbau der Untersuchung.....	15
2. Ein Bestandteil der Werbetätigkeit – Zur Theoriegeschichte unternehmerischer Öffentlichkeitsarbeit .....	19
2.1 Zeitgenössische Auffassungen und Theorieansätze .....	19
2.2 Die Begriffe »Reklame«, »Werbung«, »Propaganda« und »Public Relations« im historischen Kontext .....	23
3. Wirtschaftliche, politische und rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Öffentlichkeitsarbeit .....	29
3.1 Die Endphase der Weimarer Republik .....	29
3.2 Das »Gesetz über Wirtschaftswerbung« .....	33
3.3 Das »Gesetz zur Ordnung der nationalen Arbeit«.....	37
4. Das »Zentralnervensystem des gesamten Betriebes« – Zur Organisationsgeschichte unternehmerischer Öffentlichkeitsarbeit .....	41
5. Die Erweiterung, Ausdifferenzierung und Perfektionierung der Arbeitsmethoden – Zur Geschichte ausgewählter PR-Instrumente.....	47
5.1 Öffentlichkeitsarbeit als ganzheitliche Ansprache von Teilöffentlichkeiten..	47
5.2 Pressearbeit, PR-Anzeigen und redaktionelles Inserat .....	50
5.3 Repräsentations- und Kulturfilme .....	56
5.4 Werbevorträge und Hörfunk-Reportagen.....	63
5.5 Werkzeitschriften.....	67
5.6 Betriebliche Sozialpolitik .....	74
6. Vom unternehmensinternen Tätigkeits- zum eigenständigen Berufsfeld »Öffentlichkeitsarbeit« .....	81
6.1 Entwicklungslinien der Unternehmens-PR.....	81
6.2 Der Kulminationspunkt DPRG – Zur Geschichte des PR-Berufsstandes .....	84
6.3 Unternehmerische Öffentlichkeitsarbeit zwischen Demokratie und Diktatur.....	87
7. Anhang .....	91
7.1 Abkürzungs- und Siglenverzeichnis .....	91
7.2 Abbildungen .....	93
7.3 Textdokumente .....	129
7.4 Quellen- und Literaturverzeichnis .....	150