

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation, Problemstellung und Handlungsbedarf	1
1.2	Zielsetzung	4
1.3	Wissenschaftliche Vorgehensweise	5
1.3.1	Wissenschaftliche Einordnung der Arbeit	5
1.3.2	Gewählte Forschungsmethode und Aufbau der Arbeit	6
2	Grundlagen und Kennzeichnung der Situation	9
2.1	Grundlagen des strategischen Managements	9
2.1.1	Entwicklung und Strömungen	9
2.1.2	Strategiebegriff und Strategiebildung	10
2.1.3	Strategischer Fit	12
2.1.4	Strategiekaskade und unternehmensinterne Strategien	14
2.2	Grundlagen zur Technologiestrategie	20
2.2.1	Begriffsdefinition	20
2.2.2	Einordnung in das Technologiemanagement	21
2.3	Eingrenzung des Betrachtungsbereichs	23
2.3.1	Objektbezogene Eingrenzung	23
2.3.2	Prädikatsbezogene Eingrenzung	25
2.3.3	Subjektbezogene Eingrenzung	25
2.4	Analyse und kritische Würdigung des Stands der Forschung	27
2.4.1	Inhalte einer Technologiestrategie	28
2.4.2	Vorgehensweisen zur Erstellung einer Technologiestrategie	30
2.4.3	Forschungsarbeiten zum »Fit« einer Technologiestrategie	31
2.5	Zwischenfazit: Ist-Situation und Ableitung des Forschungsbedarfs	34
3	Konzeption der Methode	35
3.1	Anforderungen an die Methode	35
3.1.1	Inhaltliche Anforderungen	35
3.1.2	Formale Anforderungen	36
3.2	Grundlagen zur wissenschaftlich-formalen Konzeption der Methode	37
3.2.1	Systems Engineering	37
3.2.2	Modelltheorie	38
3.3	Grundlagen zur theoretisch-inhaltlichen Konzeption der Methode	39
3.3.1	Gestaltansatz im Rahmen der Systemtheorie	39
3.3.2	Grundzüge der Kybernetik	41
3.3.3	Ansätze zur methodischen Abbildung & Analyse komplexer Probleme	42
3.3.4	Zwischenfazit	60
3.4	Konzept der Methode zur Bestimmung der Logik einer Technologiestrategie	61
3.4.1	Grobstruktur zur inhaltlichen Verknüpfung der Teilmodelle	63

3.4.2	Feinstruktur zur Ableitung von Variablen/Wirkzusammenhängen	73
3.5	Zwischenfazit	79
4	Detaillierung der Methode.....	83
4.1	Technologiestrategiemorphologie	83
4.1.1	Auswahl der relevanten Entscheidungsdimensionen	84
4.1.2	Technologisches Leistungsniveau	86
4.1.3	Frühzeitigkeit des Markteintritts (»Timing«).....	95
4.1.4	Technologiebeschaffung	103
4.1.5	Technologieverwertung	106
4.1.6	Breite des Technologieportfolios	108
4.1.7	Variablen zur Anwendung im Rahmen der Methode	110
4.1.8	Wechselwirkungen der Entscheidungsdimensionen	111
4.1.9	Zwischenfazit	112
4.2	Ableitung der situativen Variablen und Ausschlusskriterien	113
4.2.1	Variablen und Ausschlusskriterien aus der Strategiekaskade	114
4.2.2	Unternehmensinterne Variablen und Ausschlusskriterien	123
4.2.3	Unternehmensexterne Variablen und Ausschlusskriterien	130
4.2.4	Technologiebedingte Variablen und Ausschlusskriterien	141
4.2.5	Zwischenfazit	147
4.3	Aufbau des Analysemodells	150
4.3.1	Rahmengerüst zur Bestimmung der Logik einer Technologiestrategie	150
4.3.2	Konsistenzbestimmung	154
4.3.3	Bestimmung des Logikgrads	156
4.3.4	Zusammenführung zu einem Gesamtlogikmaß	193
4.3.5	Zwischenfazit	195
4.4	Vorgehensweise zur Bestimmung der Logik einer Technologiestrategie	196
4.5	Zwischenfazit	197
5	Anwendung der Methode.....	199
5.1	Fallbeispiel	199
5.1.1	Technologiestrategie als Überprüfungsgegenstand	199
5.1.2	Beschreibung der situativen Variablen	200
5.1.3	Analyse der Technologiestrategie	205
5.2	Kritische Reflexion der Anwendung	218
6	Zusammenfassung und Ausblick.....	221
7	Literaturverzeichnis.....	225
8	Anhang	257
8.1	Begriffsdefinition.....	257
8.2	Operationalisierung der situativen Variablen	257
8.3	Bestimmung der Rückkopplungen	262