

Nur die Seiten, die den strengen Qualitätskriterien der Redaktion genügen, werden in das Web-Adressbuch aufgenommen. Ziel ist es, für möglichst jeden Themenbereich die zwei bis fünf besten Web-Adressen aufzuführen.

Einige Kriterien im Einzelnen:

- Informationsgehalt: d.h. Nutzwert (fundiertes Wissen zum Thema),
- Seriosität (Vollständiges Impressum),
- Aktualität: gut betreute und häufig aktualisierte Seiten,
- Benutzerfreundlichkeit: Navigation innerhalb der Seite schnell erfassbar,
- Design/Aufbaugeschwindigkeit: gute graphische Gestaltung, trotzdem vertretbare Ladezeit der Seite.
- Originalität: Gestaltung und Inhalt ein wenig abseits des Gewohnten.
- Interaktion: Möglichkeiten die Inhalte der Web-Seite oder des sonstigen Angebots des Anbieters zu beeinflussen oder zumindest Anregungen via E-Mail zu geben.
- Interessante Links: der User bekommt ein umfangreiches Link-Verzeichnis angeboten, das ihm bei der Recherche zu einem bestimmten Thema weiterhilft.
- Möglichkeit zur Datenbank-Recherche: Bücherdatenbank oder Adress- bzw. Telefonnummernverzeichnisse.
- Sehr wichtig ist auch, dass die ausgewählten Seiten einen guten Einstieg in die jeweilige Thematik darstellen.