

INHALT

EINLEITUNG	11
I. BRISANZ DER LAGE	29
1. Lagebeurteilung	31
2. Dringlichkeit der Vorbereitung	38
3. Übliche Strategien im Umgang mit Krisen	43
II. SOFORTMAßNAHMEN, UM IM GESCHÄFT ZU BLEIBEN	47
1. Erste Handlungsempfehlungen zur Vorbereitung	49
2. Wichtige Sofortmaßnahmen	53
3. Versuch einer Systematisierung von Erfolgsstrategien	59
III. DAS MAGISCHE DREIECK DER KRISENBEWÄLTIGUNG	65
1. Die richtige Stimmung: Lust statt Angst	67
2. Die richtige Fitness	72
3. Die richtige Strategie	91
4. Umsetzung als die Kunst Strategien in Erfolge zu verwandeln	95
IV. VOM RICHTIGEN UND GUTEN MANAGEMENT	105
1. Grundlegende Erkenntnisse	107
2. Management in den zyklischen Phasen der Unternehmensentwicklung	115
3. Die Lehren der Hidden-Champions als Modell für den Mittelstand	118
4. Qualitatives Wachstum vs. überholte Wachstumsideologie	127

V. DAS GESCHÄFTSMODELL ALS BASIS STRATEGISCHER AUSRICHTUNG	133
1. Die drei Elemente eines Geschäftsmodells	135
2. Der Unternehmer und sein Steuerberater – von der Zwangsehe zum Dreamteam	139
3. Die Wertschöpfungsarchitektur	147
4. Das Ertragsmodell – Die Gans, die goldene Eier legt	148
5. Strategische Grundausrichtung	150
VI. INNOVATION – INVESTITION IN DIE ZUKUNFT	153
1. Grundlagen	155
2. Die Voraussetzungen für Erneuerung	162
3. Strategische Innovation	164
4. Die Spielarten der Erneuerung	168
5. Mit Ideenmanagement Potenzial freisetzen	170
6. Mit Kooperation Beziehungskapital aktivieren	179
7. Geschäftsmodell-Innovationen	182
VII. ORGANISATION ALS STABILISIERENDES ELEMENT	189
1. Organisation und Standardisierung	191
2. Organisation der Erneuerung	195
VIII. FÜHRUNG ALS SCHLÜSSELKOMPETENZ	199
1. Prinzipien und Vertrauen: das Fundament	201
2. Humaninnovation und Training	207
3. Naturgesetze der Führung	211
4. Die zehn Gebote richtiger und guter Führung	217
SCHLUSSWORT	219
LITERATUREMPFEHLUNGEN	221
STRATEGIE- UND UMSETZUNGSTOOLS	223