

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in das Management von Krankenhäusern	9
1.1	Besonderheiten von Krankenhausleistungen	9
1.2	Aktuelle und zukünftige Entwicklungen im Krankenhausmarkt	12
2	Rechtliche und begriffliche Grundlagen	15
2.1	Begriff »Krankenhaus«	15
2.2	Wichtige rechtliche Grundlagen im Überblick	16
2.3	Trägerschaften	16
2.4	Leistungen eines Krankenhauses	17
	2.4.1 Krankenhausleistung	18
	2.4.2 Allgemeine Krankenhausleistungen	18
	2.4.3 Wahlleistungen	18
	2.4.4 Stationäre/teilstationäre Leistungen	19
	2.4.5 Ambulantes Operieren	19
	2.4.6 Vor- und nachstationäre Behandlung	19
	2.4.7 Belegärztliche Leistungen	19
	2.4.8 Krankenhausvertrag	20
2.5	Krankenhausplanung	20
	2.5.1 Grundlagen	20
	2.5.2 Bedarfsermittlung	22
	2.5.3 Versorgungsstufen	23
2.6	Versorgungsvertrag	24
2.7	Versorgungsauftrag	24
3	Investitionskostenfinanzierung	25
3.1	Grundlagen	25
3.2	Investitionskosten	25
	3.2.1 Begrifflichkeiten	25
	3.2.2 Förderungsfähige Kosten	26
3.3	Rechtsanspruch auf Förderung	29
3.4	Zusammenfassung und Beispiele	29
4	Betriebskostenfinanzierung	31
4.1	Grundlagen der Vergütung von Betriebskosten	31
4.2	Bildung von DRGs	34
4.3	Gruppierungsprozess	36
	4.3.1 Bildung der Basis-DRG	36

4.3.2	Schweregradbildung	38
4.4	Bewertung der DRGs	41
4.5	Sonderregelungen	44
4.5.1	Obere Grenzverweildauer	44
4.5.2	Untere Grenzverweildauer	45
4.5.3	Wiederaufnahme in dasselbe Krankenhaus	47
4.5.4	Verlegungen zwischen Krankenhäusern	49
4.6	Vor- und nachstationäre Leistungen	51
4.7	Zusatzentgelte	52
4.8	Neue Untersuchungs- und Behandlungsmethoden (NUB)	53
4.9	Zuschläge	53
4.10	Wahlleistungen	54
4.10.1	Allgemeines	54
4.10.2	Ärztliche Wahlleistungen	55
4.10.3	Nichtärztliche Wahlleistungen	58
4.11	Belegärztliche Leistungen	59
4.12	Teilstationäre Leistungen	59
4.13	Abrechnungsprüfung	60
4.14	Pauschalierende Entgelte in der Psychiatrie und Psychosomatik	61
5	Ambulante Versorgung am Krankenhaus	64
5.1	Institutsambulanzen	64
5.2	Ambulantes Operieren	66
5.3	Ermächtigungen und Chefarztambulanzen	66
5.4	Medizinische Versorgungszentren	67
5.5	Vergütung	68
6	Finanz- und Medizincontrolling	71
6.1	Abgrenzung und Aufgaben	71
6.2	Berichtswesen	72
6.3	Abteilungsergebnisrechnung	74
6.4	Kostenträgerrechnung	76
6.5	Entgeltverhandlungen	80
6.6	Instrumente des Medizincontrollings	83
6.6.1	Kodierrichtlinien	83
6.6.2	Kodiermodelle	86
6.6.3	MDK-Management	87
7	Personalmanagement	91
7.1	Personalbedarfsplanung	91
7.2	Personaleinsatzplanung	99
7.3	Rechtliche Grundlagen	101
7.4	Personalentwicklung	102
7.5	Fort- und Weiterbildung	103
7.5.1	Allgemeines	103

7.5.2	Pflegedienst	104
7.5.3	Ärztlicher Dienst	105
7.6	Konsil- und Honorarverträge	107
8	Prozess- und Fallmanagement	109
8.1	Definition und Abgrenzungen	109
8.1.1	Prozesse im Krankenhaus	109
8.1.2	Abteilungsorientierung im Krankenhaus	110
8.1.3	Fallmanagement	112
8.2	Aufnahmemanagement	113
8.3	Behandlungsmanagement	116
8.3.1	Stationsorganisation	117
8.3.2	OP-Organisation	118
8.3.3	Delegation ärztlicher Tätigkeiten	120
8.4	Entlassungsmanagement	121
9	Marketingmanagement	123
9.1	Notwendigkeit von Marketing	123
9.2	Rechtliche Rahmenbedingungen	125
9.2.1	Ärztliches Berufsrecht	125
9.2.2	Heilmittelwerbegesetz	126
9.2.3	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	128
9.2.4	Weitere relevante Rechtsquellen	129
9.3	Zielgruppen und deren Ansprüche	129
9.3.1	Patienten	130
9.3.2	Zuweiser	131
9.3.3	Kostenträger	132
9.3.4	Besucher und Angehörige	133
9.3.5	Öffentlichkeit	134
9.3.6	Mitarbeiter	134
9.4	Marketingprozess	134
9.4.1	Situationsanalyse	134
9.4.2	Marketingziele und strategische Ausrichtung	144
9.4.3	Marketing-Mix	147
9.5	Ausgewählte Fragestellungen	151
9.5.1	Patientenbefragung	151
9.5.2	Krisen-PR	153
10	Qualitätsmanagement und Datenschutz	155
10.1	Grundlagen des Qualitätsmanagements	155
10.2	Verpflichtende Maßnahmen	155
10.2.1	Internes Qualitätsmanagement	155
10.2.2	Externe Qualitätssicherung	156
10.2.3	Qualitätsberichte	158
10.2.4	Beauftragtenwesen	159

10.3	Freiwillige Maßnahmen	159
10.3.1	Zertifizierungen	159
10.3.2	Zentrenbildung	160
10.3.3	Klinisches Risikomanagement/CIRS	161
10.4	Datenschutz	163
10.4.1	Allgemeines	163
10.4.2	Ärztliche Schweigepflicht	163
10.4.3	Allgemeines und spezielles Datenschutzrecht	164
11	Einkauf	166
11.1	Aufgaben des Einkaufs	166
11.2	Besonderheiten des Krankenseinkaufs	167
11.3	Ist-Zustand im Krankenseinkauf	169
11.4	Organisation des Einkaufs	170
11.4.1	Operativer und strategischer Einkauf	170
11.4.2	Sourcing-Strategien	171
11.4.3	Definition qualitativer Anforderungen	172
11.4.4	Standardisierung	173
11.4.5	Dienstleistungseinkauf	174
11.4.6	Capitation-Vergütung	176
11.4.7	Warenannahme	177
11.4.8	Lagerhaltung	177
11.4.9	Bestellzeitpunkt und Bestellmenge	184
11.5	Management von Lieferantenbeziehungen	189
11.6	ABC- und XYZ-Analysen	190
11.7	Ausgewählte Fragestellungen	193
11.7.1	Einkaufsgemeinschaften	193
11.7.2	Total Cost of Ownership (TCO)	194
11.7.3	eProcurement	195
12	Übungsaufgaben und Lösungen	197
12.1	Beschreibung der »Klinik am Stadtpark«	197
12.2	Aufgaben	199
12.3	Lösungen	206
	Anhang: Beauftragtenliste	225
	Literaturverzeichnis	228