

Inhalt

Vorwort zur Reihe	7
Einleitung	11
1 Man kann nicht nicht kommunizieren	17
1.1 Kein Selbstzweck, sondern Profession, die leistungsfähige Verbindungen ermöglicht: Mitarbeiterkommunikation	17
1.2 Nicht jeder kann operieren. Kommunikation managen auch nicht – Anforderungen an Führungskräfte in der internen Kommunikation	21
1.3 Interne Kommunikation: Besser nie ohne Unternehmensstrategie	24
1.4 (Interne) Kommunikation als Führungsinstrument	30
1.5 Nüchterne Fakten? Wertschätzung! Welche Bedürfnisse der Belegschaft interne Kommunikation bedienen sollte	32
1.6 Gerüchte sind ein Produkt aus Misstrauen, Unsicherheit und Angst. Kommunikation ein effektives Mittel dagegen	34
1.7 Interne Kommunikation in Zeiten von Fusionen	37
1.7.1 Die Rolle der Unternehmenskommunikation bei Fusionsprozessen	38

1.7.2	Interne Kommunikation bei Fusionsprozessen	39
1.7.3	Externe Kommunikation bei Fusionsprozessen	41
2	Instrumente interner Kommunikation	45
2.1	Aufwärtskommunikation	46
2.2	Abwärtskommunikation	47
2.3	Seitwärtskommunikation	48
2.4	Führungskräftekommunikation	49
2.5	Live-Kommunikation	52
3	Bewegung am liebsten in alle Richtungen: Seitwärtskommunikation – Ein Praxisbeispiel	55
3.1	»Hände, die bewegen ...«	55
3.2	Interview mit einem ungewöhnlichen BWLer	57
3.3	Das Konzept	62
	»Hände, die bewegen ... Gesundheit im Wandel – Verantwortung bleibt« – Ein innovatives Kommunikationsprojekt mit künstlerischem Hintergrund	62
4	Unternehmenstheater	73
	Literatur	89
	Stichwortverzeichnis	91