

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| Abbildungsverzeichnis .....  | 6         |
| Tabellenverzeichnis .....  | 8         |
| <b>1 Einführung: Change Management – Strategien, Methoden, Instrumente .....</b> | <b>9</b>  |
| 1.1 Entwicklung, Begriffsbestimmung und Bezugsrahmen .....                       | 9         |
| 1.2 Veränderungsmodelle, Change Prozesse und Erfolgsfaktoren .....               | 25        |
| 1.3 Consulting Framework .....   | 35        |
| <b>2 Leistungsmobilisierung durch Change Management .....</b>                    | <b>42</b> |
| 2.1 Strategiepyramide im Zeichen des operativen Managements .....                | 43        |
| 2.2 Portfolio-Reengineering .....  | 47        |
| 2.3 Archetypen und Formen der Restrukturierung .....                             | 50        |
| 2.4 Change Management als strategische und operative Aufgabe .....               | 54        |
| 2.5 Balance Scorecard im Change Management .....                                 | 55        |
| 2.6 Performance Management und Veränderungen .....                               | 63        |
| 2.7 Konsolidierungs- und Wachstumsmanagement .....                               | 65        |
| <b>3 Transformation durch Sanierung und Restrukturierung ...</b>                 | <b>80</b> |
| 3.1 Unternehmenskrisen – Erkennung, Bewältigung und Verlauf .....                | 81        |
| 3.2 Change Management in a Nutshell .....  | 95        |
| Literatur- und Quellenverzeichnis .....  | 101       |