

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Einstieg	11
2. Grundsätzliches zu Projekten	13
2.1 Was ist ein Projekt?	13
2.2 Wie setzt man ein Projekt auf?	15
2.3 Was bedeutet es, ein Projekt zu managen?	16
2.4 Projektmanagement für Changevorhaben und Organisationsentwicklung	17
3. Change Management und Organisationsentwicklung	19
3.1 Change Management	19
3.2 Organisationsentwicklung	25
3.3 Strategische Projekte zur Organisationsentwicklung	26
3.4 Personalentwicklung	26
3.5 Wandel gestalten – sieben Thesen zur Integration von Veränderungsprozessen in Organisationen	27
4. Projektplanung	29
4.1 Projektphasen	29
4.2 Von der Projektsondierung zur Projektskizze	30
4.3 Vom Projektauftrag zur Projektplanung	44
4.4 Von der Feinplanung zur Umsetzung	70
4.5 Check des Planungsergebnisses	91
5. Projektdurchführung und Zielerreichung	94
5.1 Über Projektsteuerung und -controlling zu Teilergebnissen	94
5.2 Vom Projektergebnis zum Projektabschluss	99
5.3 Vom Projektende zur Qualitätssicherung der Ergebnisse in der Linie	105
6. Zusammenarbeit in Projektteams und Teambildung	108
6.1 Teambildung	109
6.2 Teamphasen	110
6.3 Interessen in Gruppen in der Balance halten	113
6.4 Faktoren für erfolgreiche Teams	115

6.5 Kommunikation in Teams	116
7. Projektkommunikation und -marketing	119
7.1 Projektkommunikation	119
7.2 Projektmarketing	131
8. Fördernde Maßnahmen in Change-Projekten	135
9. Dokumente des Projektmanagements	138
9.1 Projektmanagement-Handbuch	138
9.2 Projekthandbuch	139
9.3 Projektdokumentation	140
10. Multiprojektmanagement	141
11. Informationstechnische Unterstützung des Projektmanagements	142
12. Agile Methoden des Projektmanagements/Scrum	143
13. Ausblick/Abschluss	145
Anhang	147
Der CHANGE ² -Prozess der Stadtverwaltung Mannheim .	148
Literaturverzeichnis	161
Abbildungsverzeichnis	163
Stichwortverzeichnis	165
Autorenvita	171
Herausgebervita	173
Zur Führungsakademie Baden-Württemberg	175