

JOHNSON DIE MÄUSE-STRATEGIE FÜR MANAGER

**Who
Moved
My
Cheese?**

SPENCER
JOHNSON
DIE MÄUSE-
STRATEGIE
FÜR MANAGER

Veränderungen erfolgreich
begegnen

Mit einem Vorwort von
Kenneth Blanchard

Aus dem Amerikanischen
von Gaby Turner

ARISTON 

Die amerikanische Originalausgabe erschien 1998 unter dem Titel
*Who moved my Cheese. An Amazing Way to Deal with Change in your
Work and in your Life*

bei G.P. Putnam's Sons, a division of Pinguin Putnam Inc.,
New York/USA.



Verlagsgruppe Random House FSC® N001967
Das für dieses Buch verwendete FSC®-zertifizierte Papier
EOS liefert Salzer Papier, St. Pölten, Austria.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet unter <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© by Spencer Johnson, M.D. 1998
© der Sonderausgabe 2015 und
© der deutschsprachigen Ausgabe 2000/2015 Ariston Verlag in der
Verlagsgruppe Random House GmbH
Alle Rechte vorbehalten

Umschlaggestaltung: Eisele Grafik Design, München
Satz: EDV-Fotosatz Huber/Verlagsservice G. Pfeifer, Germering
Druck und Bindung: GGP Media GmbH, Pößneck
Printed in Germany 2015

ISBN 978-3-424-20143-7

Dieses Buch ist meinem
Freund Dr. Kenneth Blanchard gewidmet,
dessen Begeisterung
für die *Mäuse-Strategie* mich ermutigte,
diese Geschichte zu schreiben.

*Die wohl bedachten Pläne
von Mäusen und Menschen
führen allzu oft zu nichts.*

*Robert Burns
1759 – 1796*

Inhalt

Die Geschichte hinter der Geschichte von Kenneth Blanchard	9
I Eine Zusammenkunft: Chicago	15
II Die Mäuse-Strategie: Die Geschichte	21
III Eine Diskussion: Später am selben Tag	73
Zum Autor	93
Stimmen zum Buch.	95

Die Geschichte hinter der Geschichte

Von Kenneth Blanchard

Es freut mich außerordentlich, Ihnen die »Geschichte hinter der Geschichte« erzählen zu dürfen, nun da das Buch geschrieben wurde und jeder von uns es lesen, genießen und mit anderen teilen kann.

Darauf habe ich seit dem Tag gewartet, als Spencer Johnson mir zum ersten Mal seine geistreiche »Mäuse«-Geschichte erzählte – vor Jahren, bevor wir zusammen unser Buch *The One Minute Manager (Der Minuten-Manager)* schrieben.

Ich weiß noch genau, wie ich damals dachte, wie gut die Geschichte doch sei und wie sehr sie mir von nun an helfen würde.

Die Mäuse-Strategie erzählt von der Veränderung, die sich in einem Labyrinth ereignet, in dem vier kleine Wesen nach Käse suchen. Dabei steht der Käse als Metapher für alles, was wir uns im Leben wünschen – sei es Arbeit, eine Beziehung, Geld, ein großes Haus, Freiheit, Gesundheit, Anerkennung, innerer Friede oder auch nur irgendeine Betätigung wie Jogging oder Golf.

Jeder von uns hat seine eigene Vorstellung davon, was »Käse« ist, und wir jagen diesem

Käse nach, weil wir glauben, dass er uns glücklich machen wird. Haben wir ihn erst einmal in Besitz genommen, gewöhnen wir uns oft an ihn. Und wenn wir ihn verlieren oder jemand ihn uns wegnimmt, kann das eine traumatische Erfahrung sein.

Das »Labyrinth« in der Geschichte steht für den Ort, an dem man das sucht, was man haben möchte. Das kann das Unternehmen sein, in dem man arbeitet, die Gemeinde, in der man lebt, oder es können die Beziehungen sein, die man in seinem Leben hat.

Ich erzähle die Geschichte vom Käse, die Sie jetzt lesen werden, bei meinen Vorträgen auf der ganzen Welt und oft berichten mir Zuhörer später, was sich für sie dadurch alles verändert hat.

Ob Sie es glauben oder nicht – dieser kleinen Geschichte wurde schon oft bescheinigt, berufliche Karrieren, Ehen und Leben gerettet zu haben!

Eines der vielen Beispiele aus dem wirklichen Leben stammt von Charlie Jones, einem angesehenen Moderator beim Fernsehsender NBC. Er verriet, wie ihm *Die Mäuse-Strategie* bei seiner Karriere geholfen hat.

Folgendes war geschehen: Charlie hatte hart gearbeitet und sich bei den Olympischen Spielen als Leichtathletik-Kommentator ausgesprochen hervorgetan. Daher war er überrascht und

bestürzt, als sein Chef ihm erklärte, dass er bei der nächsten Olympiade nicht mehr für die beliebten Disziplinen der Leichtathletik, sondern fürs Schwimmen und Turmspringen zuständig sein sollte.

Da er sich mit diesen Sportarten nicht so gut auskannte, enttäuschte ihn die Entscheidung des Chefs besonders. Er ärgerte sich darüber, dass man seine Leistungen nicht gebührend würdigte, und empfand seine »Versetzung« als unfair. Er sagte, dass er das einfach nicht fair fände! Sein Ärger begann sich auf alles auszuwirken, was er tat.

Dann hörte er von der »Mäuse-Strategie«.

Danach, so berichtete er, lachte er über sich selbst und änderte seine Einstellung. Ihm wurde klar: Sein Chef hatte ihm einfach »seinen Käse weggenommen«. Also passte er sich an, lernte alles über die beiden neuen Sportarten – und merkte bald, wie jung er sich dabei fühlte, etwas Neues zu lernen.

Es dauerte nicht lange, bis seinem Chef seine neue Einstellung und Energie auffielen, und bald wurden ihm verantwortungsvollere und interessantere Aufgaben zugewiesen. Er hatte mehr Erfolg denn je, und später wurde er in die Kommentatorenriege der »Pro Football Hall of Fame« aufgenommen.

Dies ist nur einer von vielen Berichten über die Wirkungen, die diese Geschichte auf Men-

SPENCER JOHNSON

Spencer Johnson

**Die Mäuse-Strategie für Manager
(Jubiläums-Ausgabe)**

Veränderungen erfolgreich begegnen

Gebundenes Buch, Pappband, 112 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-424-20143-7

Ariston

Erscheinungstermin: September 2015

DIE
MÄUSE
STRATEGIE
FÜR MANAGER



ARISTON 

Die Jubiläumsedition – limitierte Sonderausgaben

Die Dinge verändern sich – manchmal schneller, als man denkt. Wie wir Veränderungen mutig und gelassen begegnen und sogar als Sieger aus scheinbar ausgeweglosen Situationen hervorgehen, erzählt die Parabel von Mäusen und Menschen.