

CARL HANSER VERLAG

Stephan Wagner

Lieferantenmanagement

3-446-21904-8

www.hanser.de

Inhalt

Geleitwort	2
Wegweiser	5
1 Einleitung	7
1.1 Beschaffungsmanagement	7
1.2 Was ist Lieferantenmanagement?	11
1.3 Aktualität des Themas	16
1.4 Aufbau des Buches	18
2 Systematisierung der Lieferanten	20
2.1 Rolle des Lieferanten	20
2.2 Klassifizierung des Lieferanten	22
2.3 Positionierung im Zuliefernetzwerk	25
3 Aktives Management	27
3.1 Aktives vs. passives Verhalten	27
3.2 Externe Einflüsse	28
3.3 Externe Veränderungen	29
3.4 Interne Einflüsse	37
3.5 Interne Veränderungen	40
3.6 Aktive Gestaltung von Lieferantenbeziehungen	45
4 Lieferantenstrategien	50
4.1 Strategien und Wissen	50
4.2 Typologien	52

4.3	Erstellung und Umsetzung von Strategien	57
4.4	Zusammenfassung	62
5	Management der Lieferantenbasis	65
5.1	Reduzierung der Lieferantenbasis	65
5.2	Segmentierung der Lieferantenbasis	70
5.3	Lieferantenbeurteilung und -auswahl	73
5.4	Lieferantenauditierung	78
5.5	Zusammenfassung	81
6	Lieferantenentwicklung	84
6.1	Leistungslücken	84
6.2	Intensität der Entwicklung	87
6.3	Lieferantenförderung	90
6.4	Lieferantenaufbau	92
6.5	Durchführung	93
6.6	Zusammenfassung	97
7	Lieferantenintegration	100
7.1	Frühzeitige Einbindung des Einkaufs	100
7.2	Integration in der Entwicklungsphase	102
7.3	Integration in der Industrialisierungsphase	110
7.4	Zusammenfassung	117
8	Fazit	120
8.1	Gesamtkonzept	120
8.2	Schlussbemerkungen	124
	Literatur	126
