



Inhaltsverzeichnis

Klaus Kerth, Volker Stich, Heiko Asum

Die besten Strategietools in der Praxis

Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?

ISBN: 978-3-446-42705-1

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42705-1>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Leitfragenkatalog	XVII		
1 Analyse der internen Unternehmensressourcen	1		
1.1 ABC-Analyse	2		
1.1.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	2	1.4.2 Beschreibung.....	23
1.1.2 Beschreibung.....	2	1.4.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	25
1.1.3 Voraussetzungen und notwendiger Input	3	1.4.4 Vorgehensweise	26
1.1.4 Vorgehensweise	3	1.4.5 Vor- und Nachteile	28
1.1.5 Vor- und Nachteile	6	1.4.6 Praxisbeispiel	29
1.1.6 Praxisbeispiel	6	1.4.7 Vorlagen auf CD	29
1.1.7 Vorlagen auf CD	7	1.4.8 Verwandte und weiterführende Themen	29
1.1.8 Verwandte und weiterführende Themen	7	1.4.9 Literaturhinweise	30
1.1.9 Literaturhinweise	8	1.5 Kostenstrukturanalyse	30
1.2 XYZ-Analyse	8	1.5.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	30
1.2.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	8	1.5.2 Beschreibung.....	30
1.2.2 Beschreibung.....	8	1.5.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	31
1.2.3 Voraussetzung und notwendiger Input.	10	1.5.4 Vorgehensweise	32
1.2.4 Vorgehensweise	10	1.5.5 Vor- und Nachteile	33
1.2.5 Vor- und Nachteile	12	1.5.6 Praxisbeispiel	34
1.2.6 Praxisbeispiel	12	1.5.7 Vorlagen auf CD	34
1.2.7 Vorlagen auf CD	14	1.5.8 Verwandte und weiterführende Themen	34
1.2.8 Verwandte und weiterführende Themen	14	1.5.9 Literaturhinweise	35
1.2.9 Literaturhinweise	14	1.6 Zufriedenheitsanalyse	35
1.3 Lebenszyklusanalyse	15	1.6.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	35
1.3.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	15	1.6.2 Beschreibung.....	36
1.3.2 Beschreibung.....	15	1.6.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	37
1.3.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	18	1.6.4 Vorgehensweise	38
1.3.4 Vorgehensweise	19	1.6.5 Vor- und Nachteile	39
1.3.5 Vor- und Nachteile	20	1.6.6 Praxisbeispiel	39
1.3.6 Praxisbeispiel	20	1.6.7 Vorlagen auf CD	40
1.3.7 Vorlagen auf CD	21	1.6.8 Verwandte und weiterführende Themen	40
1.3.8 Verwandte und weiterführende Themen	22	1.6.9 Literaturhinweise	40
1.3.9 Literaturhinweise	22	1.7 Unternehmenskulturanalyse	41
1.4 Erfahrungskurvenanalyse	23	1.7.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	41
1.4.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	23	1.7.2 Beschreibung.....	42
		1.7.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	45
		1.7.4 Vorgehensweise	46
		1.7.5 Vor- und Nachteil	47
		1.7.6 Praxisbeispiel	48
		1.7.7 Vorlagen auf CD	48
		1.7.8 Verwandte und weiterführende Themen	49
		1.7.9 Literaturhinweise	49

1.8	Kernkompetenzanalyse	50	1.12.8	Verwandte und weiterführende Themen	84
1.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	50	1.12.9	Literaturhinweise	84
1.8.2	Beschreibung.....	50	1.13	Marktwachstum-Marktanteils-	
1.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	51		Portfolioanalyse (BCG)	85
1.8.4	Vorgehensweise	51	1.13.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	85
1.8.5	Vor- und Nachteile	55	1.13.2	Beschreibung.....	85
1.8.6	Praxisbeispiel	56	1.13.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	88
1.8.7	Vorlagen auf CD	56	1.13.4	Vorgehensweise	88
1.8.8	Verwandte und weiterführende Themen	57	1.13.5	Vor- und Nachteile	91
1.8.9	Literaturhinweise	57	1.13.6	Praxisbeispiel	92
1.9	Reifegradmodelle	58	1.13.7	Vorlagen auf CD	93
1.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	58	1.13.8	Verwandte und weiterführende Themen	94
1.9.2	Beschreibung.....	58	1.13.9	Literaturhinweise	94
1.9.3	Voraussetzung und notwendiger Input.....	58	1.14	Marktattraktivität-	
1.9.4	Vorgehensweise	59		Wettbewerbsstärken-Portfolioanalyse	
1.9.5	Vor- und Nachteile	61		(McKinsey)	94
1.9.6	Praxisbeispiel	62	1.14.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	94
1.9.7	Vorlagen auf CD	63	1.14.2	Beschreibung.....	95
1.9.8	Verwandte und weiterführende Themen	63	1.14.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	96
1.9.9	Literaturhinweise	64	1.14.4	Vorgehensweise	96
1.10	7-S-Modell	64	1.14.5	Vor- und Nachteile	101
1.10.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	64	1.14.6	Praxisbeispiel	101
1.10.2	Beschreibung.....	64	1.14.7	Vorlagen auf CD	103
1.10.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	66	1.14.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	103
1.10.4	Vorgehensweise	66	1.14.9	Literaturhinweise	104
1.10.5	Vor- und Nachteile	68	1.15	Weitere Portfolioanalysen	104
1.10.6	Praxisbeispiel	68	1.15.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	104
1.10.7	Vorlagen auf CD	69	1.15.2	Beschreibung.....	104
1.10.8	Verwandte und weiterführende Themen	69	1.15.3	Vorgehensweise	107
1.10.9	Literaturhinweise	70	1.15.4	Vor- und Nachteile	108
1.11	Ursache-Wirkungs-Analyse		1.15.5	Praxisbeispiel	109
	(Ishikawa-Diagramm)	70	1.15.6	Vorlagen auf CD	110
1.11.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	70	1.15.7	Literaturhinweise	110
1.11.2	Beschreibung.....	70	1.16	Stärken-Schwächen-Analyse	110
1.11.3	Voraussetzung und notwendiger Input.....	72	1.16.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	110
1.11.4	Vorgehensweise	72	1.16.2	Beschreibung.....	111
1.11.5	Vor- und Nachteile	74	1.16.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	112
1.11.6	Praxisbeispiel	74	1.16.4	Vorgehensweise	113
1.11.7	Vorlagen auf CD	75	1.16.5	Vor- und Nachteile	115
1.11.8	Verwandte und weiterführende Themen	76	1.16.6	Praxisbeispiel	115
1.11.9	Literaturhinweise	76	1.16.7	Vorlagen auf CD	116
1.12	Wertkettenanalyse	76	1.16.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	116
1.12.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	76	1.16.9	Literaturhinweise	116
1.12.2	Beschreibung.....	77	2	Analyse der externen Marktkräfte	117
1.12.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	78	2.1	Umweltanalyse	118
1.12.4	Vorgehensweise	78	2.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	118
1.12.5	Vor- und Nachteile	82			
1.12.6	Praxisbeispiel	83			
1.12.7	Vorlagen auf CD	84			

2.1.2	Beschreibung.	118	2.6	Benchmarking	153
2.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	120	2.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	153
2.1.4	Vorgehensweise	120	2.6.2	Beschreibung.	153
2.1.5	Vor- und Nachteile	121	2.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	155
2.1.6	Praxisbeispiel	122	2.6.4	Vorgehensweise	156
2.1.7	Vorlagen auf CD	123	2.6.5	Vor- und Nachteile	158
2.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	123	2.6.6	Praxisbeispiel	158
2.1.9	Literaturhinweise	124	2.6.7	Vorlagen auf CD	159
			2.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	159
			2.6.9	Literaturhinweise	159
2.2	Zielgruppenanalyse	124	2.7	Branchenstrukturanalyse	160
2.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	124	2.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	160
2.2.2	Beschreibung.	125	2.7.2	Beschreibung.	160
2.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	126	2.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	163
2.2.4	Vorgehensweise	127	2.7.4	Vorgehensweise	163
2.2.5	Vor- und Nachteile	128	2.7.5	Vor- und Nachteile	164
2.2.6	Praxisbeispiel	128	2.7.6	Praxisbeispiel	165
2.2.7	Vorlagen auf CD	130	2.7.7	Vorlagen auf CD	165
2.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	130	2.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	166
2.2.9	Literaturhinweise	130	2.7.9	Literaturhinweise	166
2.3	Konkurrenzanalyse	131	3	Aggregation zu einem Portfolio	167
2.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	131	3.1	SWOT-Analyse	168
2.3.2	Beschreibung.	131	3.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	168
2.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	132	3.1.2	Beschreibung.	168
2.3.4	Vorgehensweise	133	3.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	169
2.3.5	Vor- und Nachteile	138	3.1.4	Vorgehensweise	170
2.3.6	Praxisbeispiel	138	3.1.5	Vor- und Nachteile	171
2.3.7	Vorlagen auf CD	140	3.1.6	Praxisbeispiel	171
2.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	140	3.1.7	Vorlagen auf CD	171
2.3.9	Literaturhinweise	140	3.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	172
			3.1.9	Literaturhinweise	172
2.4	Substitutionsanalyse	141	4	Strategische Positionierung	173
2.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	141	4.1	Marktfeldstrategien nach Ansoff	174
2.4.2	Beschreibung.	141	4.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	174
2.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	142	4.1.2	Beschreibung.	174
2.4.4	Vorgehensweise	142	4.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	177
2.4.5	Exkurs Radarscreen	145	4.1.4	Vorgehensweise	178
2.4.6	Vor- und Nachteile	146	4.1.5	Vor- und Nachteile	180
2.4.7	Praxisbeispiel	146	4.1.6	Praxisbeispiel	181
2.4.8	Vorlagen auf CD	147	4.1.7	Vorlagen auf CD	182
2.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ...	147	4.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	182
2.4.10	Literaturhinweise	148	4.1.9	Literaturhinweise	182
2.5	Stakeholderanalyse	148	4.2	Wettbewerbsstrategien nach Porter	183
2.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	148	4.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	183
2.5.2	Beschreibung.	149	4.2.2	Beschreibung.	183
2.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	149			
2.5.4	Vorgehensweise	149			
2.5.5	Vor- und Nachteile	151			
2.5.6	Praxisbeispiel	152			
2.5.7	Vorlagen auf CD	152			
2.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	152			
2.5.9	Literaturhinweise	153			

4.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	187	5.2.9	Literaturhinweise	217
4.2.4	Vorgehensweise	187	5.3	Scoring-Modelle	218
4.2.5	Vor- und Nachteile	187	5.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	218
4.2.6	Praxisbeispiele	188	5.3.2	Beschreibung.....	218
4.2.7	Vorlagen auf CD	188	5.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	219
4.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	188	5.3.4	Vorgehensweise	219
4.2.9	Literaturhinweise	189	5.3.5	Vor- und Nachteile	221
4.3	Marktpositionierung nach Treacy und Wiersema	189	5.3.6	Praxisbeispiel	221
4.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	189	5.3.7	Vorlagen auf CD	223
4.3.2	Beschreibung.....	190	5.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	223
4.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	193	5.3.9	Literaturhinweise	224
4.3.4	Vorgehensweise	193	5.4	Szenariotechnik.....	224
4.3.5	Vor- und Nachteile	195	5.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	224
4.3.6	Praxisbeispiel	196	5.4.2	Beschreibung.....	224
4.3.7	Vorlagen auf CD	197	5.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	226
4.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	197	5.4.4	Vorgehensweise 1.....	227
4.3.9	Literaturhinweise	198	5.4.5	Vorgehensweise 2.....	228
4.4	Leitbild (Vision, Mission, Kernwerte)...	198	5.4.6	Vor- und Nachteile	229
4.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	198	5.4.7	Praxisbeispiel	229
4.4.2	Beschreibung.....	198	5.4.8	Vorlagen auf CD	230
4.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	199	5.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ...	230
4.4.4	Vorgehensweise	200	5.4.10	Literaturhinweise	231
4.4.5	Vor- und Nachteile	201	5.5	Gap-Analyse	231
4.4.6	Praxisbeispiel	201	5.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	231
4.4.7	Vorlagen auf CD	202	5.5.2	Beschreibung.....	231
4.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	202	5.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	232
4.4.9	Literaturhinweise	203	5.5.4	Vorgehensweise	232
5	Strategische Planung	205	5.5.5	Vor- und Nachteile	234
5.1	SWOT-Normstrategien.....	206	5.5.6	Praxisbeispiel	234
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	206	5.5.7	Vorlagen auf CD	234
5.1.2	Beschreibung.....	206	5.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	235
5.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	207	5.5.9	Literaturhinweise	235
5.1.4	Vorgehensweise	207	5.6	Balanced Scorecard.....	235
5.1.5	Vor- und Nachteile	208	5.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	235
5.1.6	Praxisbeispiel	208	5.6.2	Beschreibung.....	236
5.1.7	Vorlagen auf CD	209	5.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	237
5.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	209	5.6.4	Vorgehensweise	238
5.1.9	Literaturhinweise	210	5.6.5	Vor- und Nachteile	243
5.2	Portfolio-Normstrategien	210	5.6.6	Praxisbeispiel	243
5.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	210	5.6.7	Vorlagen auf CD	244
5.2.2	Beschreibung.....	210	5.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	244
5.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	213	5.6.9	Literaturhinweise	244
5.2.4	Vorgehensweise	213	5.7	Break-even-Analyse.....	245
5.2.5	Vor- und Nachteile	215	5.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	245
5.2.6	Praxisbeispiel	216	5.7.2	Beschreibung.....	245
5.2.7	Vorlagen auf CD	216	5.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	246
5.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	217	5.7.4	Vorgehensweise	246
			5.7.5	Vor- und Nachteile	247
			5.7.6	Praxisbeispiel	247

5.7.7	Vorlagen auf CD	249	7	Case Study und Umsetzungsmethoden 285
5.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	249	7.1	Case Study Logistikoptimierung
5.7.9	Literaturhinweise	249	7.1.1	Einleitung
5.8	Quality Function Deployment (QFD)	250	7.1.2	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....
5.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	250	7.1.3	Kombination der Analysewerkzeuge
5.8.2	Beschreibung.....	250	7.1.4	Einsatzbereiche des kombinierten Analysewerkzeugs
5.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	250	7.1.5	Fallbeispiele.....
5.8.4	Vorgehensweise	250	7.1.6	Vorlagen auf CD
5.8.5	Erweiterungsmöglichkeiten der QFD	254	7.1.7	Literaturhinweise
5.8.6	Vor- und Nachteile	257	7.2	Case Study Planung und Bewertung des effizienten Technologieeinsatzes ...
5.8.7	Praxisbeispiel	257	7.2.1	Einleitung und Zielsetzung
5.8.8	Fazit	259	7.2.2	Anzuwendende Analysewerkzeuge
5.8.9	Vorlagen auf CD	259	7.2.3	Vorgehen zur Planung und Bewertung des Technologieeinsatzes.....
5.8.10	Verwandte und weiterführende Themen ...	260	7.2.4	Fallbeispiele.....
5.8.11	Literaturhinweise	260	7.2.5	Vorlagen auf CD
6	Geschäftspolitische Bedeutung der Strategietools.....	261	7.2.6	Literaturhinweise
6.1	Kontext des Einsatzes der Strategietools: Geschäftsmodell und Marktregeln	263	7.3	Change Management.....
6.2	Klassifizierung der Strategietools: Aussagequalitäten und Beiträge	265	7.4	Projektmanagement
6.3	Das Instrument zur geschäftspolitischen Beurteilung und Auswahl der Strategietools.....	270	7.4.1	Worum geht es beim Projektmanagement?.
6.3.1	Zielsetzung	270	7.4.2	Methoden und Tools
6.3.2	Beschreibung.....	272	7.4.3	Projektmanagementprozess
6.3.3	Nutzen und Vorgehensweise	282	7.4.4	Exzellentes Projektmanagement.....
6.3.4	Literaturhinweise	283	7.4.5	Zertifizierung im Projektmanagement.....
			7.4.6	Interkulturelle Kompetenz im Projektmanagement
			7.4.7	Literaturhinweise
			7.5	Prozessmanagement
			8	Register.....