



Vorwort

Klaus Kerth, Volker Stich, Heiko Asum

Die besten Strategietools in der Praxis

Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?

ISBN: 978-3-446-42705-1

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42705-1>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

Mit der 5. erweiterten Auflage des Standardwerks wollen wir Ihnen eine Orientierungshilfe liefern, wie Sie in Ihrem Unternehmen das richtige Strategiewerkzeug heranziehen, um eine spezifische strategische Fragestellung zu strukturieren. Die Verstärkung des aktuellen Praxisbezuges haben wir durch die Unterstützung von hochrangigen Experten aus namhaften Unternehmen vollzogen.

Dabei werden nicht die möglichen Fragestellungen an sich behandelt, sondern vielmehr die verfügbaren Werkzeuge, mit denen Sie dieses und viele weitere Probleme ergebnisorientiert bearbeiten können. Dazu bietet das Buch eine ausgewogene Mischung aus Erfahrungswerten, Denkkonzepten und Expertenwissen, um zukünftige Entwicklungen und Innovationen am Markt zu platzieren und Kompetenzen im eigenen Unternehmen effektiv einzusetzen.

Das Buch ist aus der Idee entstanden, eine praxisorientierte Übersicht über relevante Strategiewerkzeuge zu bieten, die zugleich in den Strategieprozess eingeordnet werden. In den letzten Auflagen wurde das Buch mehrfach überarbeitet sowie ständig mit den vorhandenen Tools abgeglichen und ergänzt. Die Anwendbarkeit in der Praxis stand dabei grundsätzlich im Vordergrund und wird durch eine Vielzahl von Anwendungshilfen (wie z.B. den Wegweiser, die Leitfragen und im Speziellen die Beilagen-CD-ROM mit sämtlichen relevanten Vorlagen zur Anwendung der Instrumente) unterstützt. Daher richtet sich das Buch vorrangig an Praktiker, die sich mit strategischen Fragestellungen auseinandersetzen und diese direkt in der Praxis umsetzen wollen. Wegen der vielen positiven Rezensionen und Feedbacks aus der Wissenschaft sehen wir die Anwendbarkeit gleichermaßen in der praxisorientierten Forschung & Lehre.

Die Inhalte wurden mit Praktikern und Wissenschaftlern kritisch diskutiert, um die Instrumente wissenschaftlich korrekt zu beschreiben, aber zugleich die Anwendbarkeit und mögliche Probleme in der Umsetzung zu erfassen. Dabei wurden sowohl Originalquellen als auch Veröffentlichungen zu diesen Themen gesichtet und eingearbeitet. Für die vertiefende Beschäftigung mit den jeweiligen Strategiewerkzeugen stehen Ihnen für jedes Kapitel Literaturhinweise zur Verfügung, so dass Sie an geeigneter Stelle weitere Informationen erhalten können.

Wir danken auf diesem Wege noch einmal unserem Industriebeirat für die freundliche Unterstützung bei der Validierung und Aktualisierung der Praxisbeispiele. Der Beirat setzt sich aus folgenden Unternehmensexperten zusammen (Reihenfolge alphabetisch):



Andreas Biermeier

Geschäftsführer

Zentis Logistik Service GmbH

Praxisbeispiel: ABC-Analyse (siehe Kapitel 1.1)



Dr. David Frink

Vorstand

Gerry Weber International AG

Praxisbeispiel: Break-even-Analyse (siehe Kapitel 5.7)



Raimo Hübner

Vorstand

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.

Praxisbeispiel: Projektmanagement (siehe Kapitel 7.4)



Ingo Kufferath

Vorstand

GKD - Gebr. Kufferath AG

Praxisbeispiel: Marktwachstum-Marktanteils-Portfolio (siehe Kapitel 1.13)



Hans-Joachim Molka

Geschäftsführer

Römheld GmbH

Praxisbeispiel: Scoring-Modelle (siehe Kapitel 5.3)



Horst Robertz

Geschäftsführer

Dr. Babor GmbH & Co. KG

Praxisbeispiel: XYZ-Analyse (siehe Kapitel 1.2)



Prof. Dr.-Ing. Carl-Dieter Wuppermann

Beratender Ingenieur

cdwuppermann innovation & strategy CDWIS

Praxisbeispiel: Ursache-Wirkungs-Analyse (Ishikawa, siehe Kapitel 1.11)

Vielen Dank auch an die weiteren Mitwirkenden des Teams vom FIR e.V. an der RWTH Aachen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg beim Erarbeiten und Umsetzen Ihrer Strategie!

Sommer 2011

Klaus Kerth, Heiko Asum, Volker Stich