

Inhalt

Was ist ein Businessplan?	7
Wesentliche Elemente eines Businessplans	8
Warum und für wen sollte ich einen Businessplan schreiben?	10
Was muss im Businessplan stehen?	15
Wie sollte der Businessplan aussehen und wie lang muss er sein?	18
So erstellen Sie einen Businessplan	21
Ausgangssituation	22
Das Ziel: Wie sieht meine Geschäftsidee aus?	28
Wie verhalte ich mich am Markt? – Das Marketingkonzept	42
Wie organisiere ich mein Geschäft?	84
Umsetzung – Wer erledigt was und wann?	91
Finanzplan – Wie viel Gewinn mache ich?	92
Risiko- und Sensitivitätsanalyse	101
Wie entwickelt sich der Wert meines Unternehmens?	104
Zusammenfassung des Plans – Executive Summary	107
drahtesel.de AG: Businessplan Schritt für Schritt	109
Ausgangssituation	110
Die Idee: drahtesel.de – das Fahrrad aus dem Internet	119
Marketingkonzept	122
Organisation und Geschäftsablauf	126
Umsetzung	130
Finanzplan	132
Risiko- und Sensitivitätsanalyse	141
Unternehmensbewertung	142
Executive Summary im Businessplan	145

Businessplan „drahtesel.de AG“	147
1. Executive Summary	149
2. Ausgangssituation	151
3. Die Geschäftsidee: drahtesel.de – das Fahrrad aus dem Internet	153
4. Marketingkonzept	155
5. Geschäftsablauf, Organisation und Budgets	157
6. Umsetzungsfahrplan	160
7. Finanzplan	161
8. Risiken und Sensitivitätsanalyse	166
9. Unternehmensbewertung	166
Der erste Schritt auf dem Weg in die Selbstständigkeit	169
Worüber Sie sich klar sein sollten	170
Finanzierungsmöglichkeiten	172
Welche Rechtsform soll die Neugründung erhalten?	176
Unternehmenssteuerreform 2008	179
Hilfe beim Finanzplan? Keine Zeit für einen Businessplan?	180
Anhang – Nützliche Adressen	181
Deutscher Industrie und Handelstag (DIHK)	181
Industrie- und Handelskammern (IHK)	182
Gewerkschaften	183
Berufsverbände	183
Agentur für Arbeit	185
Behörden und Ministerien	185
Verbände und Organisationen	186
Banken	187
Fondsgesellschaften	189
Versicherungen	192
Stichwortverzeichnis	195