

Stichwortverzeichnis

- A** Ablöseprozess 36, 39, 186
 Agilität 15, 38, 83–84, 86, 91, 95, 136, 154
 Alignment 93, 135, 153–155, 167
 Alignmentprozess 154
 Ambidextrie 66, 95, 210, 220, 237
 Ambiguitätstoleranz 103–105, 119, 131
 Amygdala 128
 Angst 13, 36, 43, 57, 61, 77–78, 85, 90, 114, 122, 136, 144, 160, 170, 179, 181–182, 184–185, 189, 193, 199, 201, 203–204, 218, 246
 Anpassungsfähigkeit 238, 241, 244, 247
 Arbeitskultur 62
 Ärger 77–78, 121, 178–181, 184–187, 190, 195, 201, 203, 232
 Ausprobieren 18, 42, 60, 64, 233
 Automobilbranche. *siehe* Automobilindustrie 44
 Automobilindustrie 45, 48, 210, 219
 Autopoiese 73, 192
- B** Basisgefühl 181
 Bedenken 57, 63, 67, 79–80, 94, 105, 131, 180, 182, 185, 191, 193–194, 196, 199, 203, 210, 242
 Bedenkenträger 75, 228
 Bedenkenrätgerei 64, 216
 Begeisterung 25, 29, 39, 90, 99–100, 109, 128, 135, 139, 159, 171, 199, 206
 Begeisterungsdusche 99, 160
 Bestärken 134–135, 165, 225, 232–233, 236
 Buy-in 26, 199
- C** Change-Burnout 15, 74, 89–90, 96–97, 134, 173, 245
 Change-Code 10–11, 99, 100–101, 106, 131, 166, 171, 203, 247
 Change-Management 71, 206, 245, 248
 Change-Prozess 37, 73, 100, 132, 134–135, 138, 148, 150, 157, 167, 182, 184–185, 187, 215, 246
 Corona 49, 52, 56, 60–61, 104, 114, 137, 185
- D** Denkfalle 18, 20, 30, 33, 44, 148, 150, 167
 Denkprozess 153, 177–178, 203
 Desorientierung 83, 97, 127, 132
 Digitalisierung 13, 18, 27, 38, 46, 52–53, 55, 62, 66, 126
 Digitalisierungsprogramm 148, 170
 Disruption 209, 212
 Disziplin 23, 25, 39, 50, 177, 203
 Diversität 93, 214, 220
 Dogmatik 38, 149

- E** Effizienz 21, 50, 53, 66, 237
 Effizienzpotenzial 50
 Effizienzsteigerung 88, 209
 Einfühlung 141–142, 166, 193, 200, 202
 Ekel 181, 187, 201
 Embodiment 163, 166
 emotionale Hürde 37, 176
 Empathie 197, 202, 204
 Entscheidungskultur 216–217, 221
 Erlebnisnetzwerk 77–78, 128, 232, 238, 241–242
 Experiment 64–66, 69, 119, 150
 Experimentieren 63, 66–67
- F** Fehleinschätzung 28, 30, 213, 220
 Flexibilität 17, 42, 44, 59–62, 213, 246
 Freiraum 91, 93, 175, 198, 203, 228, 237
 Freude 100, 115, 128, 137, 163, 179, 181–182, 190, 199, 201, 203, 232, 237, 244
 Führungsverhalten 133–135, 144, 166–167, 191
 Führungswirksamkeit 145, 163
- G** Gelingen 32, 73, 106, 131, 135, 162, 166, 171, 203, 236
 Geschäftsmodell 17, 19, 23, 29, 32, 39, 46, 48–49, 56, 61–62, 65, 209, 215, 240
 Gewohnheitsforschung 23
 Gewohnheitstier 39
 Glaubwürdigkeit 55, 60, 79, 143, 154–155
 Globalisierung 13, 55, 245
- H** Handhabbarkeit 115–116, 118
 hindsight bias. *siehe*
 Rückschaufehler 28
 Hippocampus 127
 Hirnforschung 25, 37, 134, 156, 199, 226
 Hirnstamm 26
 hypnosystemische Beratung 158, 194, 241
 Hypnotherapie 194
- I** illusion of control. *siehe*
 Kontrollillusion 35
 Ineffizienz 52, 229
- Inkongruenz 133, 141–142
 Inkonsistenz 139
 innere Sicherheit 139, 141, 144
 Innovationsgeschwindigkeit 29, 50, 64
 introspection illusion. *siehe*
 Selbsterforschungssillusion 150
 Introspektion 138, 200–201
 Investitionssicherung 224
- K** Killerphrase 211–212
 Klarheit 14, 103–105, 118, 121, 137–138, 140, 146, 151, 166, 196, 236
 kognitive Verzerrung 18, 114
 Kohärenz 116–117, 120
 Kohärenzgefühl 115, 117–118, 132
 kollektives Gedächtnis 77–78
 Kommunikation 93, 97, 100, 106, 120–122, 127, 129–132, 153, 155–157, 159–160, 167, 180, 183, 191
 Konditionierung 42, 90, 139, 145–146, 162, 167, 179, 192, 202, 212
 Kongruenz 79, 133, 135, 141, 148, 166
 Konstruktivismus 73, 81, 194
 Kontrollillusion 35, 150
 Konzeptionstiefe 125, 153, 211
 Körperempfindung 172, 178–179, 203
 Körpersprache 137, 141, 192
 Krise 45, 53, 56, 58, 69, 131, 136, 242
 Krisensituation 73, 129, 159
 Kultur 18, 65, 85, 205–207, 209, 214, 219–220, 225, 235–236
 Kulturwandel 208
- L** Langzeitgedächtnis 127
 Lean-Management 15, 38, 86
 loss aversion. *siehe*
 Verlustaversion 114
- M** Management-Hype 85, 92, 238
 Marktführer 20, 66–67, 209
 Mehrdeutigkeit 103–105
 Mehrwert (unternehmerischer) 59, 83, 86, 106–113, 118, 126, 150, 225, 230

- Menschenbild 117, 119, 174
Minimum Viable Product, 63, 234
Mitgestaltung 198–199, 203
Mitläufereffekt 18, 149
Motivation 24, 45, 58, 100, 106, 108, 113–114, 118, 123, 125, 151
Muster des Gelingens 159, 238, 241, 243, 247
Mut 15, 33, 61, 67, 137, 196, 233
- N** Negativitätsverzerrung 78
negativity bias. *siehe* Negativitätsverzerrung 77
Neurobiologie 16, 42, 89, 96, 172, 177, 232
Neurophysiologie 21
Neuroplastizität 42
New Work 13, 15, 38, 86, 117, 136, 175, 246
- O** Ökosystem 29, 46
overconfidence effect. *siehe* Selbstüberschätzungseffekt 30
- P** pathologischer Zustand 34–35
Peer-Group 199, 227
Perfektion 62, 64, 67, 69
Perfektionismus 144–145
Potenzialentfaltung 134, 232
Primäremotion 181, 187
Primärgefühl 200
Problemmuster 78, 96
Prognosefähigkeit 30, 214
Prozessmodell 26, 86
Psychologie 15, 30, 58, 96, 163–164, 177
- R** Reframing 58
Reorganisation 36, 82
Reptiliengehirn 27
Rückschaufehler 28, 149
- S** Sachlichkeit 91, 169–170, 174, 191
Sachlogik 25, 101, 134, 159–160, 173, 203
Salutogenese 115, 117, 119, 132
Scham 77, 113, 157, 187, 189, 195, 201, 232
Scheitern 15–16, 71, 73, 77–78, 89–90, 96–97, 143, 213
Schuld 77, 79, 187, 189, 195, 201, 232
Sekundäremotion 187
Sekundärgefühl 201
Selbstbeobachtung 164, 166
Selbstentfaltung 37, 42
Selbsterforschungszusammenhang 150
Selbsterkenntnis 158, 214
Selbstführung 135–136, 147–148, 163, 167
Selbstklärung 135, 146–147, 157, 162, 167
Selbstkonsequenz 230, 236
Selbstorganisation 91, 93, 136, 228
Selbststabilisierung 73
Selbstüberschätzung 30, 32, 214, 220
Selbstüberschätzungseffekt 30, 46, 149, 167, 214
Selbstveränderung 73
Selbstvertrauen 74, 188, 238, 244, 248
selbstwertdienliche Verzerrung 150
Selbstwirksamkeit 134, 163–164, 167
self serving bias. *siehe* selbstwertdienliche Verzerrung 150
Sinnhaftigkeit 36, 112, 115–118
Sinnstifter 109
Skepsis 42, 78, 88, 90, 104, 114
social proof effect. *siehe* Mitläufereffekt 18
Souveränität 54, 147, 165
Sozialdarwinismus 239
soziales System 73, 81–82, 96, 119–120, 196, 207, 224, 239, 241
Stabilität 16, 39, 42–44, 55, 68, 235
starke Führung 138, 140, 143–144, 147, 166–167
Starre 44, 58–62, 69, 177, 183
Start-up 18, 20, 60, 63–65, 208, 216, 234
status quo bias. *siehe* Statusquo-Fehler 18

- Status-quo-Fehler 18, 148, 167, 216
 sunk cost fallacy 33
 Synapsen 21, 156, 165, 206
- T** Tatkraft 68, 117, 120
 tiny habits 23
 Transformationsmodell 41
 Transformationsprogramm 15, 71, 109
 Trauer 35, 41, 180–181, 185–186, 190, 201
- U** Überraschung 179, 181, 183, 201, 232
 Überzeugungen 134, 147, 150, 154, 164, 167, 179, 192, 201
 Ungewissheit 41, 68, 103–105, 136, 138, 160, 199
 Unglaubwürdigkeit 139
 Unklarheit 106, 136, 160
 Unklarheit 119, 138
 Unsicherheit 42, 68, 79, 104–105, 119, 124, 137–138, 140, 144, 157, 170, 217
 Unsicherheitsvermeidung, 43
 Unterbewusstsein 145, 165
 Unternehmenskultur 18, 169, 185, 192, 207–208, 210–211, 220, 236, 244–245, 248
 unternehmerischer Nutzen, 82, 84, 106–108, 110, 113, 125, 132, 139, 149, 153, 211, 233, 245
 Unterstützung 36, 122, 129, 141, 143, 198–199, 226, 228, 230
 Unwägbarkeit 41, 136
- V** Verachtung 181, 186–187, 201
 Veränderungsbedarf 43
 Veränderungsbereitschaft 35, 57–58, 73–74, 89, 114, 125, 176–177, 188
 Veränderungsdruck 55–57
 Veränderungsexzellenz 206, 237–238, 243–248
 Veränderungsfähigkeit 71, 74, 237, 243–244
- Veränderungsmotivation 114, 119
 Veränderungsstrategie 100–101, 103–105, 115–122, 124–125, 127–129, 131–132, 191, 211
 Verbundenheit 37, 42, 142, 199
 Verdrängen 44
 Verhaltensänderung 16, 112, 127
 Verlustaversion 114
 Verlustvermeidung 114
 Vermeidung 58, 114, 148, 185, 190
 Vermeidungsstrategie 20, 213
 Verstehbarkeit 115–116, 118
 Vertrauen 16, 25, 39, 56, 79, 89–90, 100, 104, 108, 115, 119–120, 124, 128, 132–133, 135, 137, 139, 142, 155, 157, 167, 171, 176, 179, 182, 185, 187–188, 203, 206, 232, 244, 246, 248
 Vorbildfunktion 134, 143
 Vorbildwirkung 93, 208
 VUCA 41, 136
- W** Werte 18, 135, 145–147, 179, 185, 201, 246
 Wertschöpfung 48, 50
 Widerstand 37–38, 56–57, 59, 80, 94, 105, 114, 120, 170, 176, 192–196, 199, 203–204, 211, 230, 242, 244
 Wiederholen 89, 156, 205–206, 218, 225, 235–236
 Würdigen 143, 192–193, 219, 232
 Würdigung 37, 44, 157, 167, 186–187, 190, 192, 201, 227, 231–233
- Z** ZDF (Zahlen, Daten und Fakten) 91, 170
 Zukunftsfähigkeit 71, 136, 245–246
 Zustimmung
 – emotionale 99–101, 135, 171, 175–177, 194, 203
 – rationale 176, 203
 Zuversicht 134, 137, 157–160, 167, 182, 188