Inhalt

	Geleitwort von Anne M. Lang	IX	
I	Lösungsorientiert beginnen!	1	
2	Von den Anfängen der systemischen Therapie zu Steve de Shazer	5	
	2.1 Grundbausteine der systemischen Theorie2.1.1 Zirkularität2.1.2 Konstruktivismus2.1.3 Kybernetik	7 7 7 9	
	 2.2 Small is beautiful: Die Entwicklung lösungsorientierter Kurztherapie 2.3 Das lösungsorientierte Beratungskonzept 2.3.1 Ausblick statt Rückblick: 	10 15	
	2.3.1 Ausbick statt Ruckblick: Lösungsszenarien statt Problemanalyse 2.3.2 Woran erkennt man einen lösungsorientierten Berate 2.4 Ein Exkurs: Lösungsorientiertes Denken	15 er? 21	
	auch in der Medizin – Salutogenese 2.4.1 Kohärenzgefühl – das psychische Immunsystem 2.4.2 Autonomietraining – ein Verhaltensprogramm	26 27 28	
3	zur Psychohygiene 2 Ein lösungsorientierter Leitfaden: Phasenmodell der Beratung 2		
	 3.1 Der Weg vom Problem zur Lösungsorientierung 3.2 Sich Gemeinsam auf den Weg machen: Synchronisati 3.3 Ein vorläufiges Phasenmodell der lösungsorientierter Beratung 		
4	Erste Beratungsphase: Synchronisation	35	
	 4.1 Lösungsorientierte Problemanalyse?! 4.1.1 Respektierung des Klienten und seines Problems 4.1.2 Vom Problem zum Nicht-Problem 4.1.3 Ein erstes Kompliment im Hier und Jetzt 4.1.4 Wenn die Lösung das Problem ist 4.1.5 Eine Neuorientierung auch für den Berater 	36 38 38 39 39	

	4.2	Auftragsklärung und Kontrakt:	
		Die Vereinbarung von Kooperation	40
	4.3	Klienten sind nicht immer Klienten: Vom Umgang	
		mit "Besuchern", "Klagenden" und "Leidenden"	43
5	Zweit	te Beratungsphase: Lösungsvision	47
	5.1	Über Visionen und den Zauber der Sprache	47
	5.1.1	Die lösungsorientierte Zentralfrage	48
		Lösen als ein "Mehr des Unterschiedlichen"	50
	5.1.3	Schlüsselfragen des Lösens	50
	5.2	Lösungstendenzen: Veränderung schon vor der Beratung	51
	5.3	Ausnahmen: Die unbewusst funktionierenden Lösungen	54
	5.3.1	Kein Problem ohne Ausnahme!	55
	5.3.2	Positive Konnotation von Ausnahmen	57
	5.3.3	Verschreibung der Ausnahme(n)	58
	5.3.4	Wenn es keine Ausnahmen zu geben scheint	58
	5.4	Hypothetische Lösungen: "Was wäre wenn?"	65
	5.4.1	Die Entwicklung einer hypothetischen Lösung	65
	5.4.2	Von den Phantasien zu konkreten Verhaltensbeschreibungen	68
	5.4.3	Von den Verhaltensbeschreibungen zum Verhalten	70
	5.4.4	Fallbeispiel	72
	5.5	Reframing: Dem Problem eine neue Bedeutung geben	73
		Verhaltensdiversifizierendes Reframing:	
		"Viele Wege führen nach Rom!"	75
	5.5.2	Motivationsdiversifizierendes Reframing:	
		"Alles ist Ansichtssache!"	76
	5.5.3	Situationsutilisierendes Reframing:	
		"Alles ist zu etwas nütze!"	82
	5.5.4	Fallbeispiel	83
	5.6	Universallösung: "Mach', was Du willst, aber ander(e)s!"	84
	5.6.1		85
		Motivation für "etwas ander(e)s"	87
		Effekte von "etwas ander(e)s"	91
		Fallbeispiel	92
	5.7	Universallösung 2. Ordnung:	
		Wenn Berater für sich lösungsorientiert denken	94
	5.7.1	Lösungsorientierte Beratung als koevolutiver Prozess	94
	5.7.2	Lösungsorientierte Selbstberatung des Beraters	95
	5.7.3	Fallbeispiel	97
6	Dritte	Beratungsphase: Lösungsverschreibung	99
	6.1	Rapport: Gerne bei sich selbst Klient sein	101
	6.1.1	Rapport und nichts als Rapport	101

	6.1.2	Rapport unter losungsorientierter Perspektive	103
	6.1.3	Rapport ist immer wieder anders	106
	6.1.4	Rapport ist nicht alles!	106
	6.2	Nachdenkpause: Eine Zäsur, bevor Neues beginnt	107
	6.2.1	Wie sich der Klient auf Neues einstellt	107
	6.2.2	Wie der Berater Neuem den Weg bereitet	108
	6.3	Positive Konnotation:	
		Ressourcen aktivieren durch "Komplimente"	110
	6.3.1	Komplimente für den Klienten	110
	6.3.2	Von den Komplimenten zur Ressourcenaktivierung	111
	6.3.3	Von der Ressourcenaktivierung durch den Berater	
		zur Ressourcenutilisierung durch den Klienten	113
	6.3.4	Der Berater und seine Ressourcen	114
	6.3.5	Fallbeispiel	115
	6.4	Eigentlicher Lösungsvorschlag:	
		Das "Briefing" für das Lösungshandeln	118
	6.4.1	Zusätzliche motivationale Stimulierung	118
	6.4.2	Die Präsentation der Hausaufgabe	119
	6.4.3	Registrierung von Compliance	120
	6.4.4	Operationalisierung – ganz konkret	
		und scheinbar unkonkret	120
	6.4.5	Abschluss der Beratungsstunde	121
	6.4.6	Fallbeispiel	122
	6.5	Vereinbarung des Folgegesprächs:	
		Lösungsorientiertes Timing der Beratungsfrequenz	124
	6.6	Telekommunikative Verstärkung des Lösungsverhaltens	125
	6.6.1	Briefe, die etwas "vertiefen"	125
	6.6.2	Briefe, die etwas "festhalten"	126
	6.6.3	Briefe, die etwas "nachtragen"	129
	6.6.4	Briefe, die Beratung fortsetzen	130
	6.6.5	Beratung über die neuen Medien ("e-Beratung")	133
7	Vierte	Beratungsphase: Lösungsevaluation	137
	7.1	Das Folgegespräch: Fokussierung der Verbesserungen	137
		Ein Breitbandscreening der Veränderungen	139
		Identifizierung der relevanten Ressourcen	140
		Ein Kompetenzen-Würfelspiel	141
		Eine neue "Lösungsverschreibung"	142
	7.2	Wenn es nicht besser geworden ist:	
		Ein Test für die Utilisationkompetenz des Beraters	143
	7.2.1	Wenn die Hausaufgabe nicht gemacht wurde	144
		Wenn sich nichts bzw. zu wenig verändert hat	146
		Wenn es zu einem Misserfolg gekommen ist	147
			,

	7.2.4	Wenn es sogar schlechter geworden ist	148
	7.2.5	Fallbeispiel	148
	7.3	Wenn der Beratungsprozess ins Stocken geraten ist:	
		"Klemmen-Symptome"	149
	7.4	Sich erfolgreich entbehrlich machen:	
		Das Ende der Beratung	152
	7.4.1	Annäherung statt Vollendung: Das Ende vor dem Ziel	152
		Abschlussformen und Abschiedsrituale	154
	7.4.3	Lösungsorientiert = zeiteffizient + veränderungseffektiv	156
8	Fallbe	eispiel: Herr E. und seine Promotion zum "Dr. vitae"	159
	8.1	Anmeldung	159
	8.2	Erste Sitzung	159
	8.3	Zweite Sitzung	166
	8.4	O	170
	8.5	Vierte Sitzung	175
	8.6	Über die weiteren Sitzungen	180
9	Befor	schte Beratung:	
•	Quali	tätsmanagement und Prozesskontrolle	187
	9.1	Eine Analyse der Wirkfaktoren	188
	9.2	Das Ratinginventar lösungsorientierter Interventionen	190
	9.3	Die Methode der sequentiellen Plananalyse	193
10	Die E	ffektivität der lösungsorientierten Beratung: Einige kritische	
	Frage	n und manche (auch provozierende) Antworten	195
	10.1 10.2	Ein Plädoyer für "Minimalismus" und "Pragmatismus" Sprachphilosophische Gründe für die Wirksamkeit	196
		lösungsorientierter Beratung	198
	10.3	Der Klient als Experte der Wirksamkeitsbeurteilung	199
	10.4	Wirksamkeit aus der Sicht anderer Beratungsschulen	200
	10.5	Č	201
	Was i	ch Ihnen ganz zum Schluss noch sagen wollte	203
	Litera	aturverzeichnis et und der der der der der der der der der de	205
	Stich	wortverzeichnis	215