
Inhaltsverzeichnis

Leitgedanken	7
1 Einleitung	9
1.1 Überzeugungen verhindern eine Erweiterung des Horizonts	10
1.2 Die aktuelle gesellschaftliche und unternehmerische Entwicklung ..	14
1.3 Einführung Management	17
2 Ganzheitliche Betrachtung der Wirkungsweisen eines Unternehmens	31
2.1 Welche (Antriebs-)Kräfte wirken im Unternehmen?	32
2.1.1 Die vier energetischen Rollen im Management und deren Träger	32
2.1.2 Q — Die Quellenergie	38
2.1.3 U — Die Umsetzungsenergie	43
2.1.4 A — Die analytisch-administrative Energie	47
2.1.5 N — Die Nähe- und Beziehungsenergie	51
2.1.6 T — Tatsachen akzeptieren!	56
2.2 Welchen Lebenszyklus durchläuft ein Unternehmen? Die sieben Lebensstadien im QUANT-Modell	62
2.2.1 Der Ursprung	66
2.2.2 Der Aufbruch	69
2.2.3 Die Kultivierung	71
2.2.4 Die Platzierung	74
2.2.5 Der Zenit	77
2.2.6 Der Stillstand	80
2.2.7 Der Abstieg	84
2.3 Wo Manager handeln können — Die Gestaltungsebenen im Unternehmen	89
2.3.1 Die vier Gestaltungsebenen einer Organisation	89
2.3.2 Über und unter der Schranke — Sichtbares und Unsichtbares im Unternehmen	96
2.3.3 Bedeutung von Sog und Druck	98

3	Werkzeuge für das Unternehmenswachstum –	
	Anleitung zum QUANTensprung	105
3.1	Voraussetzung für Entwicklung: Bewusstsein!	105
3.1.1	Was ist Bewusstsein?	106
3.1.2	Wohin Unternehmen wachsen können – die Aufstiegsebenen	109
3.1.3	Wie Unternehmenswachstum funktioniert	125
3.1.4	Ursachen für den eigenen Irrtum	127
3.1.5	Wie Manager ihr Bewusstsein erhöhen können	132
3.1.6	Weltliche Gesetze vs. natürliche Gesetze	156
3.2	Wegweiser zur Entwicklung – Wie Probleme Ihre Diener werden	165
3.2.1	Was uns Probleme zeigen können	165
3.2.2	Die Spirale der Entwicklung	169
3.2.3	Die Zwiebelschalen der Probleme und Ursachen	171
3.2.4	Anleitung zum Umgang mit Problemen	173
3.2.5	Auswicklung der Unternehmensprobleme	178
3.3	Der QUANTensprung zu den verborgenen Potenzialen	186
3.3.1	Was ist ein QUANTensprung?	186
3.3.2	Was Manager davon abhält, zu wachsen – der innere Konflikt	190
3.3.3	Was Unternehmen blockiert – Engpass im Denken und Fühlen	195
3.3.4	Auflösen des Engpasses – Schritte zum QUANTensprung ..	198
3.4	Perspektiven, die über das Buch hinausgehen	213
3.4.1	Methoden zum Erreichen der QUANT-Modell-Balance und zum Einordnen in die Gestaltungsebenen	213
3.4.2	Seminare und Methoden zur Bewusstseinsweiterung ...	217
3.4.3	Methoden zur Auswicklung von Unternehmensproblemen und Engpassauflösung	219
	Danke	221
	Literaturempfehlungen	223
	Stichwortverzeichnis	225