
Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Stéphane Etrillard	7
1 Einleitende Worte	11
Grundverständnis Unternehmertum	19
2 Die Lust an Investitionen	21
3 Win³	29
4 Kontinuierliche Unternehmensentwicklung	37
5 Fokus Wachstum	45
6 Unternehmerische Kreativität	51
Neues Denken für Ihr Business	57
7 Von Vorbildern und Erfolgsprojekten	59
7.1 Spuren der Aufmerksamkeit	59
7.2 Lernen Sie, die Schweiz zu lieben	64
8 Die wahrgenommene Welt des Gegenübers	69
8.1 Empathiewelten – der moderne Perspektivenwechsel	69
8.2 Die wirtschaftliche Verführung	76
9 Vereintes Komponenten-Denken	83
9.1 Die Chance des anderen	83
9.2 Einsatz der evolutionären Nische – das Denken	93

10	Erfolg durch die Stärke des Ganzen	99
10.1	Der Mittelpunkt der Wirtschaftswelt – aber nicht Sie!	99
10.2	Neun Glaubenssätze – auf unternehmerisch	109
	Nachgefragt – in Interviews x 6	123
11	Konsequent – mit Respekt & Vertrauen	125
12	Automatisierte Flexibilität – für den individuellen Mehrwert durch das Kollektiv	129
13	Perspektiven wechseln – und Werte erhalten	135
14	Die Freiheit von Entscheidung – löst Respekt aus & Blockaden auf	139
15	Verschwendung vermeiden – und die Moral von der Geschichte'	145
16	Kernbotschaft – Statement mit Tiefgang und Mehrwerten	149
	Dem Ziel so nah	155
17	Unternehmerische Konsequenz – Tun Sie's endlich	157
18	Ihr Team – aber bitte richtig	161
19	Der erste Schnee – das Unternehmertum	169
	Danke	175
	Literatur und Verweise	179
	Stichwortverzeichnis	183
	Über die Autorin	185