

INHALT

Über dieses Buch 7

Einleitung: Eine Epoche geht zu Ende 10

In die falsche Richtung 13

Das Ende des Mangels 14

Die dunkle Seite des Marketings 20

Die große Fehlallokation 52

Ein Blick in die Wirtschaftsgeschichte 58

Gewinnmaximierung und ihre Logik 69

Die Früchte des Fortschritts werden uns vorenthalten 76

Vom engagierten Bürger zum Citizen Entrepreneur 79

Die Herausforderungen der Zukunft angehen 80

Was wir aus dem historischen Kampf um mehr
Demokratie erkennen können 89

Der Citoyen als Entrepreneur 99

Diversity creates innovation 116

Die Chancen der Davids 127

Das kapitalistische System abschaffen? 138

Wissen heißt: macht! 153

Vom Wollen zum Tun 154

Die Freundschaftsökonomie 156

Der Marketing-Rucksack 182

New Entrepreneurs, New Companies 194

Für eine neue Marketingkultur 211

Entrepreneurship als Volkssport 218

Ausblick: Renaissance der Werte 221

Jenseits der Gier 222

Unsere Vorstellungskraft – der unbegrenzte Rohstoff 229

Konsum de-materialisieren 232

Ökonomie als Nebensache 238

Die Vision 243

Anmerkungen 244

Literaturverzeichnis 254

Dank 260

Über den Autor 263