

## Vorwort zur 2. Auflage

Konzeptionelle und umsetzungsbezogene Themen im Corporate Risk Management sind weiterhin in einer Vielzahl von Unternehmen in einer Entwicklungsphase. Seit der Veröffentlichung der ersten Auflage haben wir eine große Vielfalt an konkurrierenden Konzepten und Implementierungslösungen kennengelernt und einige davon mitentwickelt. Die Nachfrage nach methodischer und umsetzungsbezogener Unterstützung hält weiter an und zeigt ein steigendes Anspruchsniveau: Immer mehr Unternehmen wollen Risikomanagement nicht nur als Instrument zur Erfüllung von gesetzlichen Anforderungen, sondern als eine Methode zur Verbesserung des Führungs- und Steuerungsinstrumentariums einsetzen.

Verlag und Autoren haben sich daher entschlossen, das vorliegende Buch dem Markt in einer zweiten, erweiterten und überarbeiteten Auflage anzubieten. Dabei wurden vor allem Themen ergänzt bzw. überarbeitet, die im Rahmen der Weiterentwicklungsarbeiten in Unternehmen bzw. in beraterunterstützten Projekten einer Lösung zugeführt wurden. Die Autoren möchten sich in diesem Zusammenhang bei zahlreichen Praktikern für die fruchtbaren Diskussionen über vielfältige Facetten des Themas bedanken. Besonders hervorzuheben ist die Zusammenarbeit mit Mag. Theo Schrei, Leiter Corporate Risk Management im OMV Konzern, durch die eine wesentliche Ergänzung des Kapitels über das Strategische Risikomanagement ermöglicht wurde.

Die zweite Auflage ist durch folgende Änderungen und Ergänzungen gekennzeichnet:

Teil 2, Kapitel 2 – Institutionelle Rahmenbedingungen – wurde aktualisiert, hier wurden umfassende Inhalte zu COSO und zur ONR 49000 (Risikomanagementnorm) integriert.

Die größten Änderungen betreffen Teil 3: Kapitel 2 – Aufbau und Gestaltung des Risikomanagements – wurde vollständig überarbeitet, wesentliche Änderungen betreffen die Kapitel Risikoidentifikation und Risikoberichtswesen (Berichterstattung über finanzielle Risiken nach IFRS 7). Neu hinzugefügt wurde Kapitel 2.6 – Risikomanagementprozess in projektorientierten Unternehmen. In Kapitel 3 – Strategie und Risikomanagement – wurde Abschnitt 3.5 – Die Vernetzung von Risikomanagement mit der strategischen und finanziellen Steuerung – ergänzt. Wesentlich erweitert wurde auch Kapitel 4 – Risikomanagement und Controlling. Neu eingefügt wurde Kapitel 5.4 – Einführung von Chancen- und Risikomanagement als Projekt.

Der Überblick über Risikomanagement-Softwarelösungen (Anhang) wurde vollständig aktualisiert.

Durch die Auswahl einer limitierten Anzahl von Erweiterungen war es möglich, sehr rasch eine Neuauflage zu bewerkstelligen, die einerseits dem laufenden Bedarf nach methodischer Unterstützung, andererseits dem Aktualisierungserfordernis Rechnung trägt. Autoren und Verlag hoffen auf weiterhin hohen Nutzen für Leser und Anwender.

Wien, im Mai 2008