

<b>Handlungsfeld 3:</b>	
<b>Unternehmensführungsstrategien entwickeln</b>	<b>15</b>
1. Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen	15
1.1 Aufbauorganisation	15
1.1.1 Aufgabenanalyse und -synthese	16
1.1.2 Stellenbildung	18
1.1.3 Organisationsformen (funktional, divisional, Team, Projekt)	18
1.1.4 Organisationsentwicklung	21
1.2 Ablauforganisation	21
1.2.1 Prozessanalyse und -gestaltung	22
1.2.2 Logistik	22
1.2.3 Qualitätsmanagement	23
1.2.4 Arbeitszeitmodelle	26
1.2.5 Gruppenorganisation	27
1.3 Verwaltungs- und Büroorganisation	28
1.3.1 Dokumentenmanagement	28
1.3.2 Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien	36
1.3.3 Organisation des Rechnungswesens	50
Wiederholungsfragen	53
2. Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten	59
2.1 Analyse des Absatz- und Beschaffungsmarktes	59
2.1.1 Methoden der Marktanalyse und Marktforschung	59
2.1.2 Gegenstände der Marktanalyse und Marktforschung	61
2.2 Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung	66
2.2.1 Analyse der Wettbewerbssituation	66
Wiederholungsfragen	77

3. Einsatzmöglichkeiten von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen _____	80
3.1 Marketingfunktionen und -instrumente auf der Absatzseite _____	80
3.1.1 Produkt- und Sortimentspolitik/ Kundenorientierung und Kundenbehandlung _____	80
3.1.2 Kommunikations- und Werbepolitik _____	86
3.1.3 Preis- und Konditionenpolitik _____	97
3.1.4 Vertriebspolitik _____	99
3.2 Beschaffung _____	103
3.2.1 Beschaffungsplanung (Lieferantenauswahl und -beziehung) _____	103
3.2.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen _____	105
3.2.3 Material- und Rechnungskontrolle _____	106
3.2.4 Vorratshaltung und Lagerdisposition _____	107
Wiederholungsfragen _____	108
4. Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen _____	113
4.1 Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung _____	113
4.1.1 Investitionsplanung _____	113
4.1.2 Finanz- bzw. Liquiditätsplanung _____	114
4.2 Arten der Finanzierung _____	118
4.2.1 Eigenfinanzierung _____	118
4.2.2 Selbstfinanzierung _____	120
4.2.3 Fremdfinanzierung (Kreditarten und -sicherheiten) _____	120
4.2.4 Alternative Finanzierungsformen _____	128
4.3 Zahlungsverkehr _____	132
4.3.1 Barzahlung _____	133
4.3.2 Bargeld sparende Zahlung _____	134
4.3.3 Bargeldlose Zahlung _____	134
Wiederholungsfragen _____	139

5. Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	145
5.1 Personalplanung	145
5.1.1 Personalbedarfsermittlung	145
5.1.2 Personalbeschaffung und -auswahl	147
5.1.3 Personaleinsatz und Stellenbesetzung	150
5.1.4 Arbeitszeitmodelle	154
5.1.5 Personalentwicklung	156
5.2 Personalverwaltung	157
5.2.1 Personalakte	157
5.2.2 Zeugniserteilung	158
5.2.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung	159
5.2.4 Archivierung, Datenschutz	162
5.3 Entlohnung	162
5.3.1 Zeiterfassung	163
5.3.2 Arbeitsbewertung	163
5.3.3 Lohnformen	164
5.3.4 Betriebliche Altersversorgung	166
5.4 Mitarbeiterführung	167
5.4.1 Führungsstile und -mittel	168
5.4.2 Betriebsklima	172
5.4.3 Soziale Beziehungen	173
5.4.4 Fürsorge (Arbeits-, Unfall- und Gesundheitsschutz)	174
Wiederholungsfragen	175
6. Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen	181
6.1 Arbeitsrecht	181
6.1.1 Arbeitsvertrag	181
6.1.2 Kündigungsschutz	194
6.1.3 Tarifvertrag	200

6.1.4	Betriebsverfassung	201
6.1.5	Betrieblicher Arbeitsschutz	206
6.1.6	Arbeitsgerichtsbarkeit	214
6.2	Sozialversicherungsrecht (Versicherungsträger, -pflicht, -freiheit, -beiträge, -leistungen, Meldepflichten)	216
6.2.1	Übersicht zum Sozialversicherungsrecht	216
6.2.2	Kranken- und Pflegeversicherung	221
6.2.3	Arbeitslosenversicherung, Arbeitsförderung	227
6.2.4	Rentenversicherung	233
6.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	241
6.3	Lohnsteuer	244
6.3.1	Ermittlung und Entrichtung	244
6.3.2	Lohnsteuerhaftung	249
	Wiederholungsfragen	250
7.	Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen	259
7.1	Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit (Kooperation)	259
7.1.1	Wertschöpfungsketten	259
7.1.2	Kooperationsformen	261
	Wiederholungsfragen	265
8.	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	267
8.1	Controlling	267
8.1.1	Aufgaben und Ziele	267
8.1.2	Schwachstellenanalyse	268
8.1.3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	269
8.1.4	Kennzahlenanalyse in der Praxis	271
8.1.5	Budgetierung	280
8.1.6	Szenario-Technik	282

8.2	Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen (Kosten- und Leistungsrechnung)	283
8.2.1	Aufgaben und Gliederung der fachübergreifenden Kostenrechnung	283
8.2.2	Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung	285
	Wiederholungsfragen	287
9.	Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen	293
9.1	Forderungsmanagement und Zahlungsmodalitäten	293
9.2	Mahn- und Klageverfahren	293
9.2.1	Zuständige Gerichtsbarkeit	293
9.2.2	Zuständiges Gericht im Rahmen der ordentlichen Gerichtsbarkeit für bürgerliche Rechtsstreitigkeiten	294
9.2.3	Gerichtliches Klageverfahren	296
9.2.4	Rechtsmittel gegen ein Urteil (Berufung und Revision)	297
9.2.5	Gerichtliches Mahnverfahren	298
9.3	Inkasso und Zwangsvollstreckung	300
9.3.1	Inkasso	300
9.3.2	Zwangsvollstreckung	300
	Wiederholungsfragen	304
10.	Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlicher Bestimmungen, darstellen und begründen	309
10.1	Familien- und Erbrecht	309
10.1.1	Eheliches Güterrecht	309
10.1.2	Erbfolge	312
10.2	Erbschaft- und Schenkungsteuer	318
10.2.1	Wertermittlung	318
10.2.2	Steuerklassen	320
10.2.3	Steuersätze	321
10.2.4	Steuerfreibeträge	321

10.2.5 Zehnjahresfrist _____	324
10.2.6 Verfahrensbestimmungen _____	324
Wiederholungsfragen _____	325
<b>11. Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen _____</b>	<b>331</b>
<b>11.1 Insolvenzverfahren _____</b>	<b>331</b>
11.1.1 Insolvenzfrühindikatoren _____	331
11.1.2 Insolvenzordnung _____	331
<b>11.2 Sanierung und Liquidation _____</b>	<b>337</b>
Wiederholungsfragen _____	339
Lösungen zu den Wiederholungsaufgaben sowie handlungsorientierten, fallbezogenen Übungs- und Prüfungsaufgaben _____	341
Stichwortverzeichnis _____	345