

SCHÄFFER

POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage	V
1. Gebrauchshinweise für den Leser	1
2. Fallstudien.....	3
2.0 Das Unternehmen: Die <i>Cyclo GmbH</i> , Stuttgart	5
2.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	8
2.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem.....	11
2.3 War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?	15
2.4 Innovationscontrolling bei der Entwicklung neuer Rasenmäher- modelle	18
2.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	22
2.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	25
2.7 Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?	29
2.8 Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	36
2.9 Unsere Produktivität muss steigen: Performance Measurement	39
2.10 Neue Strategie für die Mountainbikes	43
2.11 Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?...	50
2.12 Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	53
2.13 Wie lässt sich Prozessperformance effektiv messen?.....	58
2.14 Wertorientiertes Management für die <i>Cyclo Standard-Räder GmbH</i>	60
2.15 Wertorientiertes Produktentwicklungsmanagement der <i>Cyclo Rasenmäher GmbH</i>	63
2.16 Einkaufscontrolling der <i>Cyclo GmbH</i>	67
2.17 Entwicklung eines Ökorasenmähers	71
3. Lösungsvorschläge	75
3.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	77
3.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem.....	86
3.3 War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?	97
3.4 Innovationscontrolling bei der Entwicklung neuer Rasenmäher- modelle	110
3.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	118
3.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	131

3.7	Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?	142
3.8	Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	151
3.9	Unsere Produktivität muss steigen: Performance Measurement	159
3.10	Neue Strategie für die Mountainbikes	168
3.11	Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?....	183
3.12	Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	189
3.13	Wie lässt sich Prozessperformance effektiv messen?.....	199
3.14	Wertorientiertes Management für die <i>Cyclo Standard-Räder GmbH</i>	207
3.15	Wertorientiertes Produktentwicklungsmanagement der <i>Cyclo Rasenmäher GmbH</i>	214
3.16	Einkaufscontrolling der <i>Cyclo GmbH</i>	218
3.17	Entwicklung eines Ökorasenmähers	226
4.	Basiswissen	233
4.0	Basiswissen Controlling.....	235
4.1	Basiswissen Investitionsrechnung und -controlling.....	240
4.2	Basiswissen Budgetierung und Wertsteigerungsanalyse	244
4.3	Basiswissen Make-or-Buy/Outsourcing.....	247
4.4	Basiswissen Innovationscontrolling	248
4.5	Basiswissen Verrechnungspreise.....	252
4.6	Basiswissen Prozesskostenrechnung.....	254
4.7	Basiswissen Benchmarking	257
4.8	Basiswissen Target Costing	259
4.9	Basiswissen Performance Measurement.....	264
4.10	Basiswissen Strategisches Controlling.....	268
4.11	Basiswissen Risikomanagement	269
4.12	Basiswissen Strategieumsetzung mit der BSC.....	272
4.13	Basiswissen Prozessorientiertes Performance Measurement	276
4.14	Basiswissen Wertorientiertes Management.....	279
4.15	Basiswissen Wertorientierte Kennzahlen	285
4.16	Basiswissen Einkaufscontrolling.....	291
4.17	Basiswissen Grünes Controlling	296
Index	299