

SCHÄFFER  

---

POESCHEL

Marco Herrmann

# **Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre**

5., überarbeitete und erweiterte Auflage

2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

**Dr. Marco Herrmann** war wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Empirische Wirtschaftsforschung, Universität Leipzig. Er ist heute bei der VNG – Verbundnetz Gas AG in Leipzig tätig.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Print ISBN 978-3-7910-3599-4 Bestell-Nr. 20693-0002  
EPDF ISBN 978-3-7910-3600-7 Bestell-Nr. 20693-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2016 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH  
[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)  
[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin  
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart  
Lektorat: Bernd Marquard, Stuttgart  
Satz: Claudia Wild, Konstanz  
Druck und Bindung: Schätzl Druck & Medien GmbH & Co. KG, Donauwörth

Printed in Germany  
Februar 2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart  
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

# Inhaltsverzeichnis

1	Zehn volkswirtschaftliche Regeln . . . . .	1
2	Denken wie ein Volkswirt . . . . .	11
3	Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage . . . . .	19
4	Elastizität und ihre Anwendungen . . . . .	37
5	Hintergründe zur Nachfrage: Die klassische Theorie der Konsumententscheidung . . . . .	49
6	Hintergründe zum Angebot: Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb . . . . .	67
7	Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten . . . . .	85
8	Angebot, Nachfrage und wirtschaftspolitische Maßnahmen . . . . .	103
9	Das Steuersystem und die Kosten der Besteuerung . . . . .	117
10	Öffentliche Güter, Allmendegüter und meritorische Güter . . . . .	133
11	Externalitäten und Marktversagen . . . . .	143
12	Information und Verhaltensökonomik . . . . .	159
13	Die Produktionsentscheidung des Unternehmens . . . . .	167
14	Marktstrukturen I: Monopol . . . . .	175
15	Marktstrukturen II: Monopolistische Konkurrenz . . . . .	195
16	Marktstrukturen III: Oligopole . . . . .	205
17	Arbeitsmarktökonomik . . . . .	217
18	Einkommensungleichheit und Armut . . . . .	229
19	Interdependenz und Handelsvorteile . . . . .	239

20	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung . . . . .	257
21	Die Messung der Lebenshaltungskosten . . . . .	265
22	Produktion und Wachstum . . . . .	273
23	Arbeitslosigkeit . . . . .	281
24	Sparen, Investieren und das Finanzsystem . . . . .	291
25	Grundlagen der Finanzierung . . . . .	301
26	Das monetäre System . . . . .	309
27	Geldmengenwachstum und Inflation . . . . .	319
28	Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft . . . . .	329
29	Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft . . . . .	337
30	Konjunkturzyklen . . . . .	347
31	Keynes, Keynesianer und die IS-LM-Analyse . . . . .	357
32	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot . . . . .	367
33	Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage . . . . .	381
34	Inflation und Arbeitslosigkeit als kurzfristige Alternativen . . . . .	395
35	Angebotspolitik . . . . .	411
36	Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion . . . . .	421
37	Die Finanzkrise und die Staatsverschuldung in Europa . . . . .	433
	Stichwortverzeichnis . . . . .	441