

Christian Denner

# **Die Psychologie strategischen Entscheidens**

Wie der Verstand unsere Entscheidungen manipuliert

Tectum Verlag

Christian Denner

Die Psychologie strategischen Entscheidens.  
Wie der Verstand unsere Entscheidungen manipuliert

ISBN: 978-3-8288-9844-8

Umschlagabbildung: Concepts - Chosen Puzzle © 45RPM, [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)

© Tectum Verlag Marburg, 2009

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Der Heuristics and Biases Ansatz</b> .....	5
2.1	Theoretische Ursprünge .....	5
2.2	Was sind "Heuristics" und "Biases" ? .....	8
2.3	Die Aussagen des Heuristics and Biases Ansatzes .....	13
2.4	Eine Kritische Würdigung .....	20
<b>3</b>	<b>Strategische Entscheidungen</b> .....	23
3.1	„Normale“ und „Strategische“ Entscheidungen .....	23
3.2	Der Strategische Entscheidungsprozess .....	25
3.3	Einflussfaktoren der Strategischen Entscheidungsfindung .....	30
3.4	Resümee .....	36
<b>4</b>	<b>Heuristics and Biases in der Strategischen Entscheidungsfindung</b> .....	39
4.1	Die Bedeutung von Heuristics and Biases .....	39
4.2	Heuristiken in der Strategischen Entscheidungsfindung .....	42
4.2.1	Die Anwendung von Heuristics .....	42
4.2.2	Der Nutzen von Heuristics .....	49
4.2.3	Die Identifikation von Heuristics .....	52
4.3	Biases in der Strategischen Entscheidungsfindung .....	54
4.3.1	Die Konsequenzen von Biases .....	54
4.3.2	Die Identifikation von Biases .....	59
4.3.3	Die Vermeidung von Biases .....	63
4.4	Implikationen für das Strategische Management .....	67

<b>5</b>	<b>Strategische Entscheidungen und ihre Umsetzung in der Praxis eine exemplarische Untersuchung</b> .....	73
5.1	Forschungsobjekt und Methodik .....	73
5.2	Strategische Entscheidungsfindung in der Praxis .....	75
5.2.1	Der Entscheidungsprozess.....	75
5.2.2	Identifizierbare Heuristiken .....	80
5.2.3	Biases und Traps in der Entscheidungsfindung .....	84
5.3	Zusammenfassung .....	88
<b>6</b>	<b>Fazit und Ausblick</b> .....	91
6.1	Folgerungen für den Wissenschaftlichen Diskurs.....	91
6.2	Auswirkungen für die Praxis des Strategische Managements .....	93
6.3	Rückblick und Ausblick .....	95
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	97
	<b>Anhang</b> .....	111
Anhang 1:	Übersicht der bekannten Heuristiken .....	111
Anhang 2:	Wirkungsweise der Anker-Heuristik nach Chapman/Johnson (2002) .....	116
Anhang 3:	Entscheidungsprozesses nach Mintzberg et al. (1976).....	117
Anhang 4:	Strategic Decision Processes: An Integrative Framework ....	118
Anhang 5:	Übersicht der bekannten Biases .....	119

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: An Effect of Context and Accessibility .....	10
Abbildung 2: A decision process .....	27
Abbildung 3: Phasen des Entscheidungsprozesses .....	29
Abbildung 4: Strategic Choice under conditions of Bounded Rationality .....	33
Abbildung 5: Entscheidungsprozess nach Mintzberg et al. (1976) .....	44