

# INHALT

<b>EINLEITUNG</b>	6
<b>Perspektiven: Ralph Rucci</b>	58
<b>Perspektiven: Joseph Abboud</b>	102
<b>Perspektiven: Carla Fernández</b>	140
<b>Perspektiven: Yeohlee Teng</b>	186
<b>Perspektiven: Isaac Mizrahi</b>	218
<b>Perspektiven: Treacy, Mallis, Bowers, Monahan, Mello, Parmal</b>	270
<b>Register</b>	282
<b>Danksagung</b>	287

# 1

## RECHERCHE

Kapitel 1 <b>Evaluierung</b>	10
Kapitel 2 <b>Kollektionstheorie</b>	20
Kapitel 3 <b>Modegeschichte</b>	26
Kapitel 4 <b>Prognose</b>	52

# 2

## BEARBEITEN

Kapitel 5 <b>Fragen formulieren</b>	66
Kapitel 6 <b>Moodboards und Bibliothek</b>	72
Kapitel 7 <b>Spezialisierung</b>	76
Kapitel 8 <b>Profile</b>	90
Kapitel 9 <b>Budget, Zeit und Geld</b>	96

# 3

## DESIGN

Kapitel 10 <b>Farbe</b>	110
Kapitel 11 <b>Textilien</b>	116
Kapitel 12 <b>Silhouette</b>	130
Kapitel 13 <b>Accessoires</b>	136

# 4

## KONSTRUKTION

Kapitel 14 <b>Darstellung</b>	148
Kapitel 15 <b>Schnittmustererstellung</b>	162
Kapitel 16 <b>Nähen</b>	176
Kapitel 17 <b>Veredelung</b>	182

# 5

## KOMMUNIKATION

Kapitel 18 <b>Portfolios</b>	194
Kapitel 19 <b>Branding</b>	198
Kapitel 20 <b>Marketing</b>	204
Kapitel 21 <b>Schauen</b>	210

# 6

## ENTFALTUNG

Kapitel 22 <b>Prominente</b>	226
Kapitel 23 <b>Kunst</b>	234
Kapitel 24 <b>Technologie</b>	242
Kapitel 25 <b>Verantwortung</b>	248
Kapitel 26 <b>Erfahrung und Weiterbildung</b>	256