

Inhalt

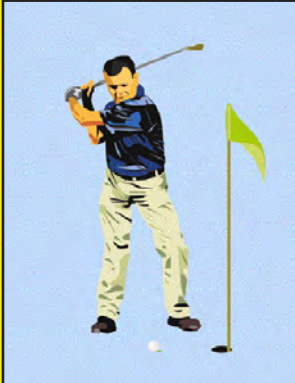
Einleitung	6
Wie Sie dieses Buch optimal nutzen	8



Designphasen und Design Thinking	10
Der Designprozess	12
Phase 1 – Definition	14
Phase 2 – Recherche	18
Phase 3 – Ideenfindung	20
Phase 4 – Prototyping	22
Phase 5 – Auswahl	24
Phase 6 – Umsetzung	26
Phase 7 – Lernen	28
Beispielprojekt	30

Recherche	34
Impulse finden	36
Informationen sammeln	38
Zielgruppen	42
Stichproben und Feedback	46

Ideenfindung	48
Grundlegende Designrichtungen	50
Denkansätze	56
Inspiration und Referenzen	60
Brainstorming	66
Designvokabular	70
Einbeziehung	74
Skizzieren	76
Ideen präsentieren	80



Futro



Studio Output



Peter and Paul

Verfeinerung	82
In Bildern denken	84
In Zeichen denken	86
Appropriation	92
Humor	96
Personifizierung	98
Visuelle Metaphern	100
Modifikation	102
In Wörtern denken	108
Wörter und Sprache	110
Schriftarten	118
In Formen denken	120
In Proportionen denken	124
In Farben denken	130

Prototyping	134
Designs entwickeln	136
Arten von Prototypen	140
Designvokabular	144

Umsetzung	152
Format	154
Materialien	158
Veredelung	162
Medien	166
Maßstab	168
Serien/Kontinuität	172

Glossar	176
Zusammenfassung	188
Dank	190
Quellen	192
Ethik in der Arbeitswelt	193