

Vorwort

- 8 **Creating Innovation – Theoriebücher sind langweilig und Praxisbücher sind meistens nicht fundiert.**

Einleitung

- 10 **Der neue Gestaltungsprozess**
Die Verquickung von Theorie und Praxis.
- 18 **Werkzeug: Visuelle Bibliothek**

WISSEN

- 26 **1. Von Ackerbauern und Formgebern**
Vorstellung der Kulturen des Gestaltens.
29 **Werkzeug: Check-In**
- 34 **2. Design?**
Ein Begriff – viele Bedeutungen und Deutungen.
- 37 **3. Unlösbare Probleme**
Grundvoraussetzung bei kreativer Arbeit ist die Akzeptanz, dass es keine eindeutigen Ergebnisse geben wird.
39 **Werkzeug: Acceptance**
- 41 **4. Methoden für Strategien**
Design Thinking – Werkzeuge zur Integration von Gestaltung in Innovationsprozessen.
- 43 **5. Kreativität – von der Kunst in die Wirtschaft**
Die Moderne als Vorhut und Experiment.

REZEPTION

- 50 **1. Von Schönem und Hässlichem**
Die unmittelbare Verfertigung der Gedanken beim visuellen Arbeiten.
54 **Werkzeug: Draw it!**
- 58 **2. Modellkonstruktionen der Kunstgeschichte**
Erfahrungsräume und Konstrukte des Visuellen.
60 **Werkzeug: Flipchart Sketches**

65 3. Der Verrat der Bilder
Die Kraft des Bildes und deren Bezug zur Wahrheit.

67 4. Mit Modellen arbeiten
Das Abbildhafte als alternative Wirklichkeit.

WIRKUNG

74 1. Was machen die Bilder im Museum?
Systematiken und Ordnungen ergeben sich aus unterschiedlichen Intentionen kultureller Haltungen.

76 [Werkzeug: Bilder Galerie](#)

79 2. Die Hinterbühne der Kommunikation
Die Vielfalt der Kombinationen ermöglicht Gestaltungsdynamik.

81 [Werkzeug: Stöbern](#)

86 3. Gestalten auf Teufel komm raus
Die Inflation des Digitalen und die Kraft des Einfachen.

88 [Werkzeug: Paper Point](#)

93 4. Deutung und Bedeutung
Die Differenz zwischen Wissen und Anschauung führt zu neuen Entdeckungen.

ZEICHEN

98 1. Bild und Abbild
Die Wirkung der Bilder geht über das Visuelle hinaus.

102 [Werkzeug: Romanische Persona](#)

108 2. Identitäten der Kultur
Die Aneignung der Unverwechselbarkeit aus dem Fundus der Historie.

110 [Werkzeug: Grand Tour](#)

116 3. Entstehung von Identitäten
Aus der Notwendigkeit zu unterscheiden entstehen Varianten der Bedeutung.

119 4. Identität und Deutung
Interpretationen und deren Folgen.

120 5. Identität und Innovation
Die Dynamik modifizierter Zeichen.

123 [Werkzeug: Visuelle Identität](#)

127 6. Die semiotische Konstante
Visuelle Zeichen, Unmittelbarkeit und kulturelle Codierung.

129 [Werkzeug: Periodisches System](#)

STORIES

136 1. Rhetorik – die Gestaltung der Sprache
Das Bild, das dem Wort entspringt.

136 2. Sprechende Bilder
Die visuelle Kompetenz der Narration.

- 139** 3. Wer nicht lesen kann,
muss schauen
Die Formen des Erzählens als Erinnerungs- und Antizipationsinstrument.
142 [Werkzeug: Fruchtbare Augenblick](#)
- 147** 4. Bilder als Dramaturgien
Das Potential statischer und bewegter visueller Kommunikation.
149 [Werkzeug: Innovation Comic](#)
- 155** 5. Überzeugung und Manipulation
Die Attraktion des Unbekannten.
157 [Werkzeug: Plus Ultra](#)

FORM

- 164** 1. Zwischen Naturnachahmung und Individualismus
Das Abbild und das abbildlose Bild.
- 169** 2. Warum die Realität nicht immer die gleiche ist
Die unterschiedlichen Darstellungen der Wirklichkeit.
- 171** 3. Fotografie = real, Malerei = abstrakt?
Die Botschaft des technischen und des handwerklichen Bildes.
173 [Werkzeug: Action Plan](#)

REALITÄT

- 180** 1. Die Realität des Virtuellen
Die Auslotung der Grenzen.
183 [Werkzeug: In 100 Jahren](#)
- 188** 2. Das Wahre der Wahrnehmung
Die Bedingungen des Bewusstseins eröffnen multiple Welten.
- 191** 3. Vermischung von Realitäten
Anreicherungen und Simulationen.
195 [Werkzeug: Virtual Rapid Prototyping](#)

Fazit

200

Quellen

202