

Mechtild Erpenbeck

Wirksam werden im Kontakt

Die systemische Haltung
im Coaching

2017

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Köln)
Dr. Barbara Heitger (Wien)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg)
Tom Levold (Köln)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)
Dr. Burkhard Peter (München)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)

Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Dr. Wilhelm Rothaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Fritz B. Simon (Berlin)
Dr. Therese Steiner (Embrach)
Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Karsten Trebesch (Berlin)
Bernhard Trenkle (Rottweil)
Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler (Köln)
Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)

Reihengestaltung: Uwe Göbel
Umschlagmotiv: Schwabrillon 2016
Umschlagfoto: © Uwe Göbel
Satz: Drißner-Design u. DTP, Meßstetten
Printed in Germany
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck



Erste Auflage, 2017
ISBN 978-3-8497-0183-3 (Printausgabe)
ISBN 978-3-8497-8076-0 (ePUB)
ISBN 978-3-8497-8064-7 (PDF)
© 2017 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten aus der Vangerowstraße haben,
können Sie unter <http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH
Vangerowstraße 14 • 69115 Heidelberg
Tel. +49 6221 6438-0 • Fax +49 6221 6438-22
info@carl-auer.de

Inhalt

Vorbemerkung	7
Einleitung	8
1 Aufmerksamkeit	12
1.1 Zuhören	12
1.2 Staunen	16
1.3 Schweigen	18
2 Augenhöhe	21
2.1 Brille Transaktionsanalyse: Okay-Positionen	23
2.2 Brille Schauspiel: Figurenstudium	31
3 Tabuzone Macht	35
3.1 Die Zone der Organisation	35
3.2 Die Zone des Selbst	38
4 Anerkennen, was ist – reloaded	43
4.1 Die Problembeladenen	45
4.2 Die Turbo-Selbstmanager	48
5 Mit Gefühl	51
5.1 Brille Gestalttherapie: Die Seele berühren	52
5.2 Brille Zellbiologie: Semipermeabilität	57
5.3 Brille Schauspiel: Spielbewusstsein	59
5.4 Brille Psychoanalyse: Gegenübertragung	62
6 Verantwortung	67
6.1 Selbstverantwortung	68
6.2 Fremdverantwortung	72
6.3 Exkurs: Coaching versus Therapie	74
7 Hier und jetzt	79
7.1 In Gruppen	79
7.2 Im Einzelcoaching	80
7.3 Mut zum persönlichen Risiko	83

8	Feedback	87
8.1	Komplimente	88
8.2	Konfrontation	89
9	Die Coachperson ist auch eine	93
9.1	Persönliche Offenheit	94
9.2	Methodentransparenz	95
9.3	Person und Rolle	98
10	Konfliktklärung	102
10.1	Exkurs: Juristerei	104
10.2	Neutralität	106
10.3	Allparteilichkeit	108
10.4	Ein gangbarer Weg	110
11	Schluss mit Ethik	115
11.1	Vom Wert der Werte	115
11.2	Ethische Leitideen	117
12	Back Home	123
	Danksagung	126
	Literatur	127
	Über die Autorin	130