

# Inhaltsverzeichnis

<b>Keynotes</b> .....	<b>1</b>
Komplexitätsbeherrschung in logischen Netzen durch Dezentralität .....	3
Führungsaufgabe Komplexitätsmanagement .....	7
<b>Session 1</b> .....	<b>11</b>
Vorsprung durch strategische Technologieplanung .....	13
Technologiestrategie – Wie und wozu?.....	19
Mainstream-Strategien – Orientierung für eine eigenschaftsbasierte	
Technologieentwicklung bei Daimler Trucks.....	21
Strategische Technologieplanung im Umfeld begrenzter Ressourcen .....	25
<b>Session 2</b> .....	<b>27</b>
Industrie 4.0 im Management.....	29
Identifikation als Voraussetzung zum Cultural Change .....	35
Steigerung der Produktivität von Geschäftsprozessen .....	39
Grenzen der funktionalen Organisationsstruktur überwinden.....	43
<b>Session 3</b> .....	<b>45</b>
Corporate Boverism: Implikationen für die Erneuerung von Führungssystemen.....	47
Komplexitätsmanagement und die Schlüsselrolle von HR .....	53
Führungssysteme erneuern: Veränderung gestalten .....	55
<b>Session 4</b> .....	<b>57</b>
Concurrent Complexity Management .....	59
Marktorientierte Gestaltung modularer Produktarchitekturen .....	63
Intelligent Komplexität beherrschen .....	67
<b>Session 5</b> .....	<b>71</b>
Produktionsplanung und -steuerung in der Fabrik von morgen .....	73
Schlanke Logistik – Potentiale entlang der Lieferkette realisieren .....	83
Die Balance zwischen Standardisierung und Flexibilität – der SCM-Marathon .....	85
<b>Session 6</b> .....	<b>89</b>
Komplexitätsgerechte Fabrikplanung im turbulenten Unternehmensfeld.....	91
Strategische Planung weltweiter Produktionsnetzwerke.....	99
Langfristige Werkeentwicklung bei BMW - Theorie und Praxis .....	101
Industrie & Architektur.....	103

<b>Session 7</b> .....	<b>105</b>
Modularität am Beispiel StreetScooter.....	107
Product-Lifecycle-Management-Lösungen als Befähiger für die Entwicklung in dezentralen Netzwerken .....	113
Karosserieaufbaukonzepte für die automobilen Kleinserie.....	117
Die Deutsche Post testet individuelles E-Mobil.....	119
<b>Session 8</b> .....	<b>121</b>
Beherrschung der Wertschöpfung im Betriebsmittelbau.....	123
Verteilte Wertschöpfung im Betriebsmittelbau - Herausforderungen eines Tochterbetriebs in China.....	129
Beherrschung der Wertschöpfung im Werkzeugbau-Netzwerk.....	131
Wertschöpfungsorientierte Prozessgestaltung für einen zukunftsfähigen Werkzeugbau ..	133
<b>Session 9</b> .....	<b>135</b>
Aktueller Stand und Anwendungsfelder von Big Data .....	137
Einsatzmöglichkeiten von intelligenter Sensorik in der Produktion der Zukunft .....	143
Potenziale und Grenzen von Business Intelligence .....	147
Business Intelligence der nächsten Generation .....	151
<b>Session 10</b> .....	<b>155</b>
Mit Lean Services Dienstleistungsorganisation wertorientiert und verschwendungsfrei gestalten.....	157
Portfoliomanagement bei industriellen Dienstleistungen.....	165
Herausforderungen der Organisation des globalen Servicegeschäfts.....	169
Lean Services bei einem weltweit führenden Hersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen .....	173
<b>Session 11</b> .....	<b>177</b>
Komplexitätsgerechte Montagegestaltung in der Kleinserie.....	179
LEAN Production bei TRUMPF – SYNCHRONisation von Kundenbedarf und Produktionsprozessen .....	187
Systemunterstützte Synchronisation von Montage- und Entwicklungsperspektive.....	191
Der Mitarbeiter im Fokus der Planung manueller Arbeitssysteme für die Kleinserie .....	195
<b>Session 12</b> .....	<b>199</b>
Wissensexplosion im technologischen Umfeld beherrschen und nutzen .....	201
Technologiefrüherkennung in einem komplexen Umfeld - Netzwerke und Tools gezielt nutzen.....	207
Technologiebewertung in frühen Phasen, vom Trend zur Business Opportunity .....	211
In-house Open Innovation - Komplexität kommt nicht nur von „außen“ .....	213