

INHALT

	Vorwort	7
<i>Eva Pietsch</i>	Mehrwert, Märkte und Moral – Interessenkollision, Handlungsmaximen und Handlungsoptionen in Unternehmen und Unternehmertum der modernen Welt	9
I. Unternehmerverhalten in der Gegenwart		
<i>Esther Peperkamp</i>	Moral, Religion und Unternehmen – die Selbstdarstellung sächsischer Unternehmer der Gegenwart	17
<i>Ulrich Fritz</i>	Von der Moral der Effizienz zur Effizienz der Moral Der Einsatz von KZ-Häftlingen in sächsischen Unternehmen und seine Aufarbeitung	33
II. Unternehmerische Interessenvertretung im Zwiespalt		
<i>Kim Christian Priemel</i>	Lobbyismus und Korruption als unternehmerische Strategien. Warum Vertrauen bisweilen (k)eine Rolle spielt	55
<i>Friederike Sattler</i>	Zwischen Geschäft und Verantwortung am Kapitalmarkt. Vertrauen als Kommunikationsproblem in der „Krages-Affäre“ der Dresdner Bank 1962–1966	77
III. Unternehmensinterne Strategien der Vertrauenssicherung		
<i>Stephanie Tilly</i>	„... VW hat Wort gehalten“. Moral und Vertrauen in Hersteller-Zulieferbeziehungen in der deutschen Automobilindustrie 1948–1979	115

IV. Unternehmerische Markt- und Produktstrategien

<i>Susanne Hilger</i>	„Moralisierung der Märkte?“ – Umweltschutzdiskussion und Unternehmensstrategien in der deutschen Chemieindustrie nach dem Zweiten Weltkrieg	139
<i>Christopher Kopper</i>	Kundenvertrauen und Pauschalreise	159

V. Unternehmerische Verhaltensleitbilder zwischen Anspruch und Praxis

<i>Heidrun Homburg</i>	Glauben und Rechnen oder von der Führung christlicher Unternehmen in der Herrnhuter Brüdergemeine um 1900	171
------------------------	--	-----

VI. Familienunternehmen und Moral

<i>Michael Schäfer</i>	Familie verpflichtet: Familienunternehmen und Moral	233
<i>Swen Steinberg</i>	Christliche Unternehmen in der ländlichen Industrie Sachsens. Überlegungen zu einem Analysekonzept	249
<i>Ulrich Heß</i>	Podiumsdiskussion „Soziale Verantwortung der Unternehmer heute – Positionen sächsischer Unternehmen“	275
	<i>Michael Wenzel, Abraham Dürninger GmbH Herrnhut</i> <i>Gerhild Sacher, Sacher & Co. GmbH Annaberg-Buchholz</i> <i>Adalbert Schmaus, Schmaus GmbH Hartmannsdorf</i> <i>Albert Friedrich Brandt, Filtrak Brandt GmbH</i> <i>Thermalbad Wiesenbad</i> <i>Dr. Tillmann Blaschke, PC-Ware AG Leipzig</i> <i>Prof. Dr. Detlev Müller, IMM Mittweida</i>	
	Personenverzeichnis	285