

# Inhaltsverzeichnis

Einführung .....	9
------------------	---

## I.

INES BOSE, NORBERT GUTENBERG, JOSEF OHLER, DIETZ SCHWIESAU Testmaterial zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten – Theoretische und methodische Grundlagen .....	15
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

WOLFGANG SPANG, OLIVER LEIBRECHT Monitoring-Pretest zur Forschungsstudie Verständlichkeit von Hörfunknachrichten.....	81
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

GRIT BÖHME Akzeptanzuntersuchung zum Testmaterial für die Hörverständlichkeit von Radionachrichten.....	99
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ANNA SCHWENKE Einfluss einer Textvorlage auf die sprecherische Realisierung – Auditiv-phonetische Analyse quasiauthentischer Sprechfassungen des Testmaterials .....	125
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

DIETZ SCHWIESAU, SVEN GRAWUNDER, INES BOSE Die Nachrichtenarche der ARD .....	147
----------------------------------------------------------------------------------	-----

SVEN GRAWUNDER Die Erforschung des Sprechens mittels Nachrichtenkorpora – Die Nachrichtenarche der ARD .....	157
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

DIETZ SCHWIESAU Nachrichten „im Sperrfeuer“ der Wissenschaft – Die große Debatte um die Hörfunknachrichten und ihre Sprache .....	179
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

## II.

CORDULA SCHWARZE Von den <i>virtutes elocutionis</i> bis zur Textverständlichkeit. Zur Erfassung der Verständlichkeit durch textlinguistische Beschreibungsmodelle .....	215
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

DIETZ SCHWIESAU „Ein Rundfunkredakteur mit Lust, Liebe und Begeisterung“ – Erinnerungen an den ersten Nachrichtenchef des deutschen Rundfunks, Josef Räuscher.....	245
THOMAS KROPF Pyramide und Andockmodell: Form und kommunikative Verankerung.....	283
GITA TOPIWALA Pyramiden- und Andockmodell im Vergleich – Eine Studie zur Verständlichkeit von Nachrichten.....	307
ALEXANDRA HAUFE, URSULA HIRSCHFELD, FRIDERIKE LANGE Kodifikation und Aussprache eingedeutschter Namen im Rundfunk.....	317
<b>III.</b>	
GOLO FÖLLMER Indikatoren qualitativer Identitätsmarker im Broadcast Sound Design. Theorie und Methodik der Untersuchung qualitativer Merkmale sprecherischer und anderer Sendeelemente im Radio.....	335
MARTIN LUGINBÜHL Die Stimme(n) der Tagesschau. Prosodie der Fernsehnews- Präsentation als kulturelle Performanz.....	353
NANCY MATTSTEDT, HEINER APEL Medienwirkungen – Methoden ihrer realitätsnahen Messung.....	375
AUTORENVERZEICHNIS.....	413