

Inhalt

Geleitwort von Franz Bogner	7
Geleitwort von Peter Szyszka	9
Vorwort	11
1 Mittelständische Identität – Wer sind wir und was können wir?	15
1.1 Die quantitative Abgrenzung	16
1.2 Die qualitative Abgrenzung	17
1.3 Besonderheiten von KMU	20
1.4 Fazit	22
2 Ausgangssituation – In welcher Welt bewegt sich mein Unternehmen?	25
2.1 Gesellschaftliche Entwicklungen	25
2.2 Auswirkungen für Unternehmen	27
2.3 Fazit	31
3 Kommunikation als Erfolgsfaktor – Was habe ich davon?	33
3.1 Wann ist ein Unternehmen erfolgreich?	33
3.2 Erfolgsfaktoren für KMU	35
3.3 Fazit	46
4 Strategische Unternehmenskommunikation – Was ist das?	49
4.1 Einführung und Begriffsklärung	50
4.2 Ziele der Unternehmenskommunikation	52
4.3 Zielgruppen der Unternehmenskommunikation	60
4.4 Die Rolle der Unternehmensstrategie	63
4.5 Integrierte Kommunikation	66
4.6 Das Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit	70
4.7 Rahmenbedingungen der KMU-Kommunikation	75
4.8 Fazit	78
5 Regional, national, international – Wie kommunizieren KMU je nach Ausrichtung?	81
5.1 Herangehensweise	81
5.2 Interne Kommunikation in regionalen bzw. nationalen KMU	83

5.3 Externe Kommunikation in regionalen bzw. nationalen KMU.....	87
5.4 Professionalität der Kommunikation in regionalen bzw. nationalen KMU	92
5.5 Kommunikation in internationalen KMU	98
5.6 Fazit	104
6 Mittelstand ist nicht gleich Mittelstand – Wie kommunizieren unterschiedliche Unternehmenstypen?	107
6.1 Herangehensweise	107
6.2 Mittelständische Unternehmenstypen	109
6.3 Verständnis, Bedeutung und Kompetenzen	117
6.4 Kommunikationsziele	122
6.5 Zielgruppen	124
6.6 PR-Aufgabenfelder	125
6.7 Typenspezifische Ergebnisse	127
6.8 Fazit	139
7 Kommunikation in KMU – Wie kann das funktionieren?	143
7.1 Ideen aus der Wissenschaft	143
7.2 Aufbauorganisation der Kommunikation in KMU	158
7.3 Fazit	163
8 Kommunikatoren in KMU – Was müssen sie leisten?	167
8.1 Kompetenzen bei KMU-Kommunikatoren	167
8.2 Anforderungen an ›eigenständige Kommunikatoren‹	169
8.3 Anforderungen an ›Geschäftsführer-Kommunikatoren‹	173
8.4 Fazit	174
9 Resümee	175

Anhang

Interview-Leitfäden	181
Linkverzeichnisse	189
Kommentierte Links	192
Buchempfehlungen	198
Literaturverzeichnis	201
Register	207