

Inhalt

Vorwort	8
1 Marktsituation und Herstellungsprozess	9
2 Phasen der Filmproduktion	12
2.1 Stoffentwicklung, von der Filmidee zum Exposé	13
2.2 Drehbuchentwicklung und Produktionsvorbereitung ...	15
2.3 Kostenrisiko des Produzenten in der Vorbereitungsphase	17
2.4 Honorar der Autoren	19
2.5 Projektentwicklungsphasen	21
2.6 Programmprofile der deutschen TV-Sender	22
2.7 Packaging	26
2.8 Rolle der Auftragsproduzenten	27
2.9 Stoffentwicklung und Produktion für die Kinoleinwand .	29
3 Projektorganisation	32
3.1 Drehplanung im Überblick	32
3.1.1 Drehbuch	33
3.1.2 Drehbuchauszüge	34
3.1.3 Drehplan	34
3.1.4 Drehfolge	34
3.1.5 Tagesdisposition	35
3.1.6 Kalkulation	35
3.1.7 Tagesbericht	36
3.1.8 Negativbericht und Tonbericht	37
3.1.9 Szenenbericht und Cutterbericht	38
3.2 Planungsgrundlagen der Produktion	38
3.2.1 Informationskategorien der Drehbuchauszüge ..	40
3.2.2 Drehplanung im Überblick	56

3.2.3	Abhängigkeiten der Drehplanung von Markt, Budget und Format	58
3.2.4	Tagespensum	62
3.2.5	Abhängigkeit der Drehplanung von Stab und Cast	65
3.2.6	Arbeitszeiten als drehplanbestimmende Faktoren	66
3.2.7	Motive als drehplanbestimmende Faktoren	70
3.2.8	Regiearbeit und Schauspieler als drehplan- bestimmende Faktoren	71
3.2.9	Kameraarbeit und Lichtsetzung als drehplan- bestimmende Faktoren	73
3.2.10	Drehzeitoptimierung durch Mehrkameradreh.	74
3.3	Regeln der Drehplanung	75
3.3.1	Abdrehen von Motiven, Drehorten und Dekorationen	76
3.3.2	Abschätzung der Drehzeit pro Bild	77
3.3.3	Mehrere Bilder zu ganzen Drehtagen zusammenlegen	77
3.3.4	Drehfolge, die Wochendrehplanung	78
3.3.5	Tagesdisposition, aktuelle Informationen für das Team	79
3.3.6	Manuelle Drehplanung mit dem Stäbchenplan.	80
3.3.7	Softwaregestützte Drehplanung	83
4	Kalkulationen für Film und TV	91
4.1	Top-Down, das Budget definiert die filmischen Möglichkeiten	92
4.2	Bottom-Up, von der Filmidee zum Budget	92
4.3	Kalkulationszeitpunkte	93
4.3.1	Vorkalkulation im Frühstadium	93
4.3.2	Detaillierte Vorkalkulation	94
4.3.3	Mitlaufende Kalkulation	98
4.3.4	Nachkalkulation zum Projektabschluss	99
4.4	Kalkulationsaufbau	99
4.4.1	Aufbau der Zuschlagskalkulation	101
4.4.2	Deckblatt, Kommentar zur Kalkulation, Kostenübersicht	102
4.4.3	Kostenbereiche der Kalkulation	104
4.5	Kalkulation und Produktionsform	164

4.5.1	Kalkulationsaufbau, Handlungskosten und Gewinnzuschlag bei der TV-Auftragsproduktion .	164
4.5.2	Finanzierungsquellen und Kalkulationsaufbau bei Kinoproduktionen	169
4.5.3	Werbefilm und Musikvideo	174
4.5.4	Kalkulationsaufbau bei internationalen Projekten	178
4.5.5	Softwaregestützte Kalkulation für Kino-, Werbe- und TV-Film	180
5	Fortschrittskontrolle und Steuerung	186
5.1	Tagesbericht und Projektfortschritt	187
5.2	Kosten, Kostenstände, Fortschrittskontrolle	188
5.3	Kostenstatus	190
5.4	Zahlungsziele und Liquiditätsplanung	191
6	Filmqualität und Budget	195
7	Literaturangaben	199
	Anhang	201
	Adressen der deutschen Filmförderung	201
	Drehbuch	204
	Drehplan (Stäbchenplan)	209
	Tagesdisposition	210
	Drehplan (Day-out-of-days)	212
	Tagesbericht	213
	Bild-Negativ-Bericht	214
	Glossar	215