

Inhalt

Einleitung 6

A Das Geschäftsmodell

Die Elemente eines erfolgreichen Geschäftsmodells 24

Kundennutzen 30

Kunde 34
Nutzen 43

Geschäftsstruktur 50

Angebot 54
Vertriebs- und Kommunikationswege 56
Produktion 66
Kernfähigkeiten 72
Partner 75

Ertragsmodell 78

Kostenstruktur 80
Ertragsquellen 82

Unternehmensgeist 98

Team 102
Werte 108

Geschäftsmodelle zur Inspiration 118

B Der Prozess

Von der Idee zum Geschäftsmodell 132

1. Customer Insights gewinnen 138

2. Verstehen und Standpunkt festlegen 147

3. Ideen finden 168

4. Design von Varianten 176

5. Auswahl und Testen 183

6. Bauen und Lernen 198

Anhang 204