

Leigh Gallagher

Die Airbnb-Story

Wie drei Studenten die Reiseindustrie revolutionierten

© des Titels »Die Airbnb-Story.« (978-3-86881-658-7)
2017 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Einleitung	7
Kapitel 1 – Der Coup	23
»Wie Craigslist und Couchsurfing.com, aber stilvoller«.....	31
»Auf einmal war ich gleichzeitig im Wohnzimmer und in der Präsentation«	33
AirBed & Breakfast »Lite«.....	36
Der Gründervater	39
»Einfach immer weiter launchen«	45
»Mark Zuckerberg musste aber nie Cornflakeschachteln zusammenkleben«	47
»Was macht ihr noch hier?«.....	53
Die Rakete hebt ab.....	59
Kapitel 2 – Ein Unternehmen aufbauen.....	65
Wachstumshacker	70
Die Drei-Klick-Regel nach Steve Jobs.....	75
Ein paar »Faustschläge mitten ins Gesicht«	83
Überleben versus Brandbekämpfung	92
Kapitel 3 – Die Airbnb-Nation	95
»Es ist Anti-Einheitlichkeit«	99
Ein Logo, ein Rebranding, eine Mission.....	102
Die Extrem-Nutzer.....	106
Aus dem Gastgeber das Beste machen.....	109
Die »Hosticians«	114
Lasst eine Million Kissenaufschüttler blühen.....	116
Kapitel 4 – Schwarze Schafe	123
»Wie Golfer sehen sie nicht gerade aus«.....	125
Ein schrecklicher Angriff.....	135

<i>Sicherheit zuerst</i>	139
<i>Gute Absicht, böse Folgen</i>	142
<i>Das Gegenteil von »dazugehören«</i>	146

Kapitel 5 – Wutbürger 155

<i>Nutznieser des Systems</i>	162
<i>Das Hin und Her des Homesharing</i>	166
<i>New Yorker mit Problemen</i>	171
<i>Organisieren, mobilisieren, legitimieren</i>	178
<i>Das Wachstum der »Gastfreundlichkeit«</i>	185
<i>Früh zu Bett, früh wieder auf</i>	187
<i>Ein Zahlenspiel</i>	190

Kapitel 6 – Aufgescheuchte Hoteliers 197

<i>Die innovativen Online-Homesharing-Jungunternehmer des Jahres ... 1995</i>	210
<i>Die Zukunft: Partnerschaften</i>	221

Kapitel 7 – Führungspersönlichkeiten 225

<i>»Ein Lertier«</i>	228
<i>»Die schlechten Nachrichten, die du hören musst«</i>	241
<i>»Der Inspektor«</i>	247
<i>»Lasst die Unternehmenskultur in Ruhe«</i>	250

Kapitel 8 – Was kommt als Nächstes?..... 259

<i>Eine »Stocksharing«-Economy?</i>	270
---	-----

Epilog..... 285

Dank..... 289

Über die Autorin..... 292

Anmerkungen 293

Stichwortverzeichnis..... 305