

Charles Duhigg

Smarter, schneller, besser

Warum manche Menschen so viel erledigt bekommen – und andere nicht

Übersetzung aus dem Englischen von Silvia Kinkel

© des Titels »Smarter, schneller, besser« (ISBN 978-3-86414-940-5)
2017 by mvg Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.mvg-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Einleitung	7
1 Motivation.	
 Neuinterpretation des Bootcamps, Rebellion im A Itersheim und Kontrollüberzeugung	15
2 Teams.	
 Psychologische Sicherheit bei Google und <i>Saturday Night Live</i>	47
3 Fokussieren.	
 Cognitive Tunneling, Air-France-Flug 477 und die Kraft mentaler Modelle	87
4 Ziele setzen.	
 SMART-Ziele, Stretch Goals und der Jom-Kippur-Krieg	123
5 Andere führen.	
 Mit Lean und Agile Management und einer Kultur des Vertrauens einen Entführungsfall lösen	159
6 Entscheidungsfindung.	
 Mit Bayes'scher Psychologie die Zukunft vorhersagen (und beim Pokern gewinnen)	197

7	Innovation.	
	Wie Ideenbroker und kreative Verzweiflung	
	Disneys <i>Eiskönigin</i> retteten	239
8	Daten richtig nutzen.	
	An den öffentlichen Schulen von Cincinnati	
	Informationen in Wissen umwandeln.....	275
	Anhang.	
	Anleitung für den Leser, diese Ideen umzusetzen	309
	Danksagung	329
	Über den Autor	333
	Anmerkungen	335
	Stichwortverzeichnis.....	395