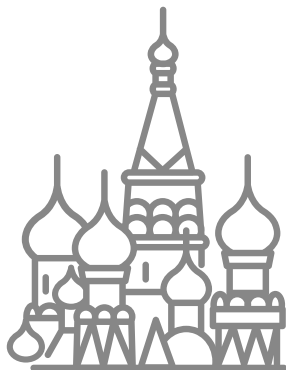


REDLINE | VERLAG

IGOR RYZOV
DIE
KREML-METHODE
DES
VERHANDELNS

WIE RUSSLAND
SEINE DIPLOMATEN SCHULT



DER BUSINESSBESTSELLER AUS RUSSLAND

© des Titels » Die Kreml-Methode des Verhandels« von Igor Ryzov (ISBN 978-3-86881-846-8)
2021 by redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

INHALT

Vorbemerkung des Autors	7
Einleitung	11
1. Die Kreml-Verhandlungsschule meistern.	15
Die Ziele und Motive des Gegenübers erkennen	16
Fuchs oder Löwe – wer verhandelt besser?	24
Wie ein Löwe die eigenen Interessen verteidigen	44
Das Verhalten des Gegenübers einordnen: vier Verhaltensmuster, vom »Halbstarken« bis zum »Panzer«	59
Spannungen am Verhandlungstisch regulieren	89
2. Einen Kompromiss von unnötigem Nachgeben unterscheiden lernen.	103
Ein Verhandlungsbudget aufstellen: vier entscheidende Bausteine, die das Ergebnis beeinflussen	104
Ein magisches Interessenvieleck aufbauen	113
3. Fünf entscheidende Methoden, um in harten Verhandlungen Ergebnisse zu erzielen	125
Augenkontakt als Erfolgsgarantie	127
Sich vor »Bedürftigkeit« und Angst schützen	128
Nein sagen, ohne das Verhältnis zu schädigen	136
Die Stellung als »Gastgeber« bringt Erfolg	141
Herausfinden, was einen antreibt	147
4. Verhandeln unter harten Bedingungen	151
Druck und Manipulation abwehren	152
Drei wichtige Maßnahmen für bessere Selbstbeherrschung ..	159

© des Titels »Die Krenl-Methode des Verhandlens« von Igor Ryzov (ISBN 978-3-86881-846-8)
 2021 by redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
 Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

5 Sieben Methoden für die Einigung mit einem zähen Gegenüber	167
Wie man Sticheleien pariert und die Position des Gegenübers erkennt	168
Vom Kampf zur Zusammenarbeit	175
Die Grenzen der Teilzustimmungsmethode	181
Verbindungen ziehen, um die Motive eines Manipulators zu erkennen	187
Richtig diskutieren ohne zu provozieren	189
Grobheiten ausweichen	198
Ein Scherz und ein freundliches Wort garantieren den Erfolg selbst bei härtesten Gegnern	213
Die »Humor«-Methode	223
 6. Den Standpunkt des Gegenübers sanft und diskret ändern	 227
Prinzipien der psychologischen Beeinflussung	229
Dem Gegenüber die Vorteile der eigenen Vorschläge zeigen: ein Spiel der Kontraste	230
Eine zuverlässige Methode, das Gegenüber auf die »richtige« Entscheidung zuzusteuern	234
Fallen Sie nicht auf ein schnelles »Ja« herein	243
Die Antwort auf die schwierigste Frage	250
Etwas einfangen, indem man es zunächst loslässt	251
Muss ich Geschenke erwidern?	256
 7. Eine Roadmap für die Verhandlungen entwerfen	 263
Wovon werden Verhandlungen bestimmt? Die Rolle von Strategie und Taktik	265
Eine Roadmap entwerfen – was braucht man dafür?	269
Einige berufliche Eindrücke von Verhandlungen mit ausländischen Gegenübern	308
 Beispielantworten auf die Übungsfragen	 319
 Über den Autor	 331
 Anmerkungen	 333