

SIMON HOFER (Hrsg.)

*Der neue*  
**ERFOLGS  
STANDARD**

---

Top-Speaker und Coaches verraten,  
wie man ins Rampenlicht kommt

---

MIT EINEM VORWORT VON STEFAN FRÄDRICH

**REDLINE** | VERLAG

© 2021 des Titels »Der neue Erfolgsstandard« von Simon Hofer (ISBN 978-3-86881-858-1) by redline Verlag,  
Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: [www.mv-g.de](http://www.mv-g.de)

# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT . . . . . 8

WIE DAS BUCH ENTSTANDEN IST: . . . . . 11

## KAPITEL 1

ANYA DELEN

Ein geplantes Comeback – Das blaue G muss es aber sein! . . . . . 16

Über Anya Delen . . . . . 35

## KAPITEL 2

SIMON HOFER

Erfolg ist Kopfsache. . . . . 38

Über Simon Hofer . . . . . 65

## KAPITEL 3

ROBERT STEFFEN

Die Macht der Worte – Teil 1. . . . . 68

Die Macht der Worte – Teil 2. . . . . 88

Über Robert Steffen. . . . . 109

## KAPITEL 4

VERA PETERS

LIFE Safari® und was wir von der Wildnis lernen dürfen . . . . . 112

Über Vera Peters . . . . . 144

# KAPITEL 5

TIMO SIMON

Was STOPPschilder mit der Bühne zu tun haben? . . . . . 148  
Über Timo Simon. . . . . 176

# KAPITEL 6

ANJA MACK

Die Wahrheit, die alles verändert, und wie ich mich selbst zu lieben begann 180  
Über Anja Mack . . . . . 202

# KAPITEL 7

ULRICH OLBRISCH

Eigenverantwortung – Vom lieben Geld und der Gesundheit . . . . . 206  
Über Ulrich Olbrisch . . . . . 236

# KAPITEL 8

CLAUDIA STROBL

In Topform . . . . . 240  
Über Claudia Strobl. . . . . 264

ANMERKUNGEN . . . . . 265

STICHWORTVERZEICHNIS . . . . . 268

© 2021 des Titels »Der neue Erfolgsstandard« von Simon Hofer (ISBN 978-3-86881-858-1) by redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: [www.mv-g.de](http://www.mv-g.de)