

Inhaltsverzeichnis LEHRBUCH 3

Handlungsbezogene Qualifikationen

5	Betriebliches Management	19
5.1	Betriebliche Planungsprozesse	19
5.1.1	Das betriebliche Zielsystem	19
5.1.2	Bedeutung des betrieblichen Zielsystems für die Planung	21
5.1.3	Zusammenhang zwischen strategischer und operativer Planung	21
5.1.4	Betriebliche Statistik als Grundlage betrieblicher Planungsprozesse	22
5.1.4.1	Aufgaben der Statistik	22
5.1.4.1.1	Grundbegriffe der Statistik	23
5.1.4.1.2	Statistisches Arbeiten	24
5.1.4.2	Grundzüge der Datenerhebung	25
5.1.4.2.1	Erhebungstechniken	25
5.1.4.2.2	Voll- oder Teilerhebung	25
5.1.4.2.3	Primär- und Sekundärerhebung	26
5.1.4.2.4	Experiment und Beobachtung	26
5.1.4.2.5	Befragung	27
5.1.4.3	Datenaufbereitung	28
5.1.4.3.1	Ordnung von Merkmalsausprägungen	28
5.1.4.3.2	Darstellung statistischen Zahlenmaterials	31
5.1.4.3.2.1	Tabellen	31
5.1.4.3.2.2	Grafische Darstellungen	32
5.1.4.4	Statistische Berechnungen mittels statistischer Maßzahlen	34
5.1.4.4.1	Mittelwerte	34
5.1.4.4.2	Streuungsmaße	38
5.1.4.4.3	Zeitreihen	40
5.1.4.4.3.1	Bestandsanalyse	40
5.1.4.4.3.2	Prognose, Trend und zyklische Schwankungen	43
5.1.4.4.3.3	Trend-Ermittlung durch gleitende Durchschnitte	43
5.1.4.4.4	Verhältniszahlen	44
5.1.4.4.5	Indexzahlen	45
5.1.4.5	Anwendungsgebiete der Statistik	45
5.1.4.5.1	Statistik als Entscheidungshilfe im Betrieb	45
5.1.4.5.2	Statistik als Kontrollinstrument	47
5.1.4.6	Statistische Institutionen	47
5.1.4.6.1	Das Statistische Bundesamt	47
5.1.4.6.2	Die Statistischen Landesämter	48
5.1.4.6.3	Das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat)	48
5.1.5	Entscheidungsprozesse in der betrieblichen Planung: Planungs- und Analyseinstrumente	48
5.1.5.1	Kostenanalyse	50
5.1.5.2	Operations Research	51
5.2	Organisations- und Personalentwicklung	53
5.2.1	Organisationsentwicklung	53
5.2.1.1	Grundlagen und Ziele der Organisationsentwicklung	53

5.2.1.2	Organisationslernen	53
5.2.1.3	OE-Beratung und OE-Team	54
5.2.1.4	Die »lernende Organisation«	55
5.2.2	Konzepte, Methoden und Phasen der Organisationsentwicklung	56
5.2.2.1	Phasen des OE-Prozesses	56
5.2.2.2	Ausgewählte Methoden und Techniken der Organisationsentwicklung	57
5.2.2.2.1	Zukunftswerkstatt	57
5.2.2.2.2	Kommunikations- und Prozessstrukturen	58
5.2.2.3	Bezugsrahmen der »modernen Organisationsentwicklung«	59
5.2.2.4	Implementation der Organisationsentwicklung als Daueraufgabe	60
5.2.2.5	Kaizen und Kontinuierliche Verbesserung	61
5.2.2.5.1	Kaizen	62
5.2.2.5.2	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)	63
5.2.3	Personalentwicklung (PE)	64
5.2.3.1	Ziele der Personalentwicklung	64
5.2.3.2	Verantwortlichkeit für die Personalentwicklung	64
5.2.3.3	Instrumente der Personalentwicklung	65
5.2.3.4	Einsatzfelder der Personalentwicklung	66
5.2.3.5	Umsetzung der Personalentwicklung	66
5.2.3.6	Work/Life-Balance	67
5.3	Informationstechnologie und Wissensmanagement	68
5.3.1	Wissensmanagement	68
5.3.1.1	Grundlagen des Wissensmanagements	68
5.3.1.1.1	Daten, Informationen, Wissen	68
5.3.1.1.2	Wissensweitergabe in sozialen Netzen	69
5.3.1.2	Aufgaben von Management-Informationssystemen	71
5.3.1.3	Zielgerichteter Aufbau eines Wissensmanagements und Management-Informationssysteme	72
5.3.1.3.1	Aufbau eines Wissensmanagementsystems	72
5.3.1.3.1.1	Grundlagen des Wissensmanagements	72
5.3.1.3.1.2	Data Warehouse und Data Mart	73
5.3.1.3.1.3	Datenbankauswertung	74
5.3.1.3.2	Aufbau eines Management-Informationssysteme (MIS)	75
5.3.1.3.2.1	Kennzahlensystem als Basis des MIS	75
5.3.1.3.2.2	Entscheidungsunterstützungssysteme	76
5.3.1.3.2.3	Einführung des MIS im Unternehmen	77
5.3.2	Informationstechnologie	77
5.3.2.1	Ziele und Einsatzmöglichkeiten der Informationstechnologie	77
5.3.2.1.1	Einsatzmöglichkeiten im kaufmännischen Bereich	78
5.3.2.1.2	Einsatzmöglichkeiten im technischen Bereich	80
5.3.2.2	Informationsquellen	81
5.4	Managementtechniken	82
5.4.1	Zeit- und Selbstmanagement	82
5.4.1.1	Zeitmanagement	82
5.4.1.1.1	Reihenfolgeplanung	82
5.4.1.1.2	Individuelle Tagesplanung	85
5.4.1.1.3	Wochen-, Monats- und Jahresplanung	85
5.4.1.1.4	Tipps und Tricks für die individuelle Zeitplanung	87
5.4.1.2	Selbstmanagement – persönliche Arbeitsmethodik	88
5.4.1.2.1	Strukturierungshilfen	88
5.4.1.2.2	Grundsätze für die Ablage von Schriftgut	89
5.4.1.2.2.1	Gesetzliche Pflichten und Fristen	90
5.4.1.2.2.2	Formen der Schriftgutablage	91

5.4.1.2.2.3	Ordnungssysteme für die Schriftgutablage	92
5.4.2	Kreativitäts- und Entscheidungstechniken	93
5.4.2.1	Problemdiagnose- und -lösungstechniken	93
5.4.2.1.1	Methoden der Situationsbeschreibung	93
5.4.2.1.2	Ursachenanalyse	95
5.4.2.1.3	Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)	96
5.4.2.2	Kreativitätstechniken	97
5.4.2.3	Entscheidungstechniken	98
5.4.3	Projektmanagement	99
5.4.3.1	Projektorganisation und Projektmanagement	99
5.4.3.1.1	Merkmale eines Projekts	99
5.4.3.1.2	Organisationsformen im Projektmanagement	100
5.4.3.2	Projektplanung	102
5.4.3.2.1	Situationserfassung und Problemanalyse	102
5.4.3.2.2	Umfeld- und Risikoanalyse	103
5.4.3.2.3	Festlegung/Formulierung des Projektauftrags	103
5.4.3.2.4	Projektplanung im engeren Sinne	104
5.4.3.2.4.1	Projektstrukturplanung	104
5.4.3.2.4.2	Ressourcenplanung	107
5.4.3.2.4.3	Ablauf- und Terminplanung	110
5.4.3.2.4.4	Kosten-, Liquiditäts- und Budgetplanung	111
5.4.3.2.4.5	Planänderungen	111
5.4.3.3	Projektsteuerung und -kontrolle	111
5.4.3.3.1	Aufgabenverteilung	111
5.4.3.3.2	Projektsteuerung	112
5.4.3.4	Projektdokumentation und Berichtswesen	112
5.4.3.5	Auswirkungen des Projektmanagements	113
5.4.3.5.1	Auswirkungen auf die Unternehmens- und Führungskultur	113
5.4.3.5.2	Vorteile und Rahmenbedingungen des Projektmanagements	114
5.4.3.5.3	Einsatz der EDV in Projektplanung und -steuerung	114
5.4.3.5.4	Umsetzung von Projektergebnissen in die Praxis	114
5.4.4	Gesprächs- und Kooperationstechniken	115
5.4.4.1	Grundlagen der Kommunikation	115
5.4.4.1.1	Kommunikationsquadrat	116
5.4.4.1.2	Transaktionsanalyse	116
5.4.4.2	Vortrag und Präsentation	117
5.4.4.2.1	Gegenstand und Ziel einer Präsentation	117
5.4.4.2.2	Rhetorisch-methodische Voraussetzungen	118
5.4.4.2.2.1	Sprachstil des Vortragenden	118
5.4.4.2.2.2	Diskussionsverhalten	118
5.4.4.2.2.3	»Schlechte Angewohnheiten« von Vortragenden	119
5.4.4.2.2.4	Improvisierte Präsentationen und Vorträge	119
5.4.4.2.3	Vorbereitung einer Präsentation	120
5.4.4.2.4	Durchführung einer Präsentation	121
5.4.4.2.4.1	Ablauf einer Präsentation	121
5.4.4.2.4.2	Störungsvermeidung	121
5.4.4.2.4.3	Medien und Hilfsmittel	121
5.4.4.2.5	Nachbereitung einer Präsentation	123
5.4.4.3	Grundlagen der Moderation	123
5.4.4.3.1	Vorbereitung einer Moderation	124
5.4.4.3.2	Begrüßung, Eröffnung und Einführung durch den Moderator	124
5.4.4.3.3	Identifizierung und Bearbeitung relevanter Themenbereiche	125
5.4.4.3.4	Verabredung von Maßnahmen	127
5.4.4.4	Konfliktmanagement	128
5.4.4.4.1	Konfliktgespräch	128
5.4.4.4.2	Argumentationstechniken	128
5.4.4.5	Mediation	129
5.4.4.6	Interviewtechnik und Bewerbungsgespräch	130
5.4.4.6.1	Analyse von Bewerbungsunterlagen	130

5.4.4.6.2	Aufbau des Interviews im Bewerbungsverfahren	133
5.4.4.6.3	Fragetechniken	134
5.4.4.6.4	Auswertung und Nachbearbeitung des Interviews	136
5.4.4.7	Mitarbeitergespräche	136
5.4.4.8	Verkaufsgespräche	137

6 Investition, Finanzierung, betriebliches Rechnungswesen und Controlling 139

6.1 Investitionsplanung und -rechnung 139

6.1.1	Investitionsbegriff und Investitionsarten	139
6.1.1.1	Zusammenhang von Investition und Finanzierung	139
6.1.1.2	Einzahlungen, Auszahlungen und Aufwand einer Investition	140
6.1.1.3	Investitionsarten	141
6.1.1.4	Investitionsentscheidungen: Beurteilungskriterien und Entscheidungsgrundlagen	142
6.1.2	Investitionsrechenverfahren	143
6.1.2.1	Arten von Investitionsrechnungen	143
6.1.2.2	Statische Investitionsrechnung – Näherungslösungen der Praxis	144
6.1.2.2.1	Kostenvergleichsrechnung	144
6.1.2.2.1.1	Gesamtkostenvergleich	144
6.1.2.2.1.2	Stückkostenvergleich	146
6.1.2.2.1.3	Kostenvergleich bei Ersatzinvestition	148
6.1.2.2.1.4	Kritik der Kostenvergleichsrechnung	149
6.1.2.2.2	Gewinnvergleichsrechnung	150
6.1.2.2.3	Rentabilitätsrechnung	151
6.1.2.2.4	Amortisationsrechnung	153
6.1.2.3	Grundlagen des kaufmännischen Rechnens und der Finanzmathematik	155
6.1.2.3.1	Zinsrechnung	155
6.1.2.3.1.1	Einfache kaufmännische Zinsformel	155
6.1.2.3.1.2	Zinseszinsrechnung	156
6.1.2.3.2	Tilgungsrechnungen	157
6.1.2.3.2.1	Endfällige Tilgung	157
6.1.2.3.2.2	Ratentilgung	158
6.1.2.3.2.3	Annuitätentilgung	158
6.1.2.3.3	Effektivverzinsung	159
6.1.2.3.4	Rentenrechnung	159
6.1.2.3.4.1	Rentenbarwert	159
6.1.2.3.4.2	Ewige Rente	159
6.1.2.3.4.3	Ewige Rendite	160
6.1.2.4	Dynamische Investitionsrechnung nach finanzmathematischen Kriterien	160
6.1.2.4.1	Kapitalwertmethode	160
6.1.2.4.2	Annuitätenmethode	165
6.1.2.4.3	Dynamisierung der Amortisationsrechnung	166
6.1.2.4.4	Interne-Zinsfuß-Methode	167
6.1.2.5	Wirtschaftliche Nutzungsdauer und optimaler Ersetzungszeitpunkt	169
6.1.2.5.1	Wirtschaftliche Nutzungsdauer einer einmaligen Investition	169
6.1.2.5.2	Wirtschaftliche Nutzungsdauer einer wiederholten identischen Investition	170

6.1.2.6	Bewertung der Verfahren der Investitionsrechnung	171
6.1.3	Gründe für Fehlinvestitionen	171
6.2	Finanzplanung und Ermittlung des Finanzbedarfs	172
6.2.1	Kapitalbedarfsplanung	172
6.2.1.1	Bestimmungsgrößen des Kapitalbedarfs	172
6.2.1.2	Ermittlung des Kapitalbedarfs	173
6.2.1.3	Deckung des Kapitalbedarfs	175
6.2.2	Finanzierungsplanung	175
6.2.2.1	Grundfragen der Finanzierungsplanung und Finanzierung	175
6.2.2.1.1	Begriffe und Zielsetzung der Finanzierung	175
6.2.2.1.2	Konflikte bei Finanzierungsentscheidungen	177
6.2.2.1.2.1	Rentabilität versus Liquidität	177
6.2.2.1.2.2	Investierung versus Gewinnausschüttung	177
6.2.2.1.2.3	Mit Verschuldung erkaufte Eigenkapitalrendite	178
6.2.2.1.3	Finanzierungsregeln und -kennzahlen	178
6.2.2.1.4	Kriterien zur Unterscheidung von Finanzierungsquellen und -alternativen	179
6.2.2.2	Fremdfinanzierung	180
6.2.2.2.1	Öffentliche Darlehen/Förderprogramme	181
6.2.2.2.2	Darlehen	182
6.2.2.2.2.1	Begrifflichkeiten: Darlehen, Leihe, Kredit	182
6.2.2.2.2.2	Bankdarlehen, private Darlehen, stille Gesellschaft	182
6.2.2.2.3	»Basel«, Unternehmensrating und Bonitätsprüfungen	183
6.2.2.3	Eigenfinanzierung	184
6.2.2.4	Mezzanines Kapital	185
6.2.2.4.1	Nachrangige Darlehen	185
6.2.2.4.2	Partiarische Darlehen	185
6.2.2.4.3	Gesellschafterdarlehen	186
6.2.2.4.4	Stille Beteiligung (typisch/atypisch)	186
6.2.2.4.5	Wandelschuldverschreibungen	186
6.2.2.4.6	Genussscheine	186
6.2.2.5	Sicherheiten	187
6.2.2.5.1	Personenbezogene Sicherheiten	187
6.2.2.5.2	Dingliche Sicherheiten	188
6.2.2.5.2.1	Hypotheken und Grundschulden	188
6.2.2.5.2.2	Verpfändung	189
6.2.2.5.2.3	Eigentumsvorbehalt	189
6.2.2.5.2.4	Sicherungsübereignung	190
6.2.2.5.2.5	Sicherheiten an Forderungen: Zession	190
6.2.2.6	Leverage-Effekt	191
6.2.3	Liquiditätsplanung	193
6.2.3.1	Definition der Liquidität	193
6.2.3.2	Statische Liquidität	193
6.2.3.3	Dynamische Liquidität	194
6.3	Finanzierungsarten	196
6.3.1	Innen- und Außenfinanzierung	196
6.3.2	Eigen- und Fremdfinanzierung	196
6.3.3	Innenfinanzierung	197
6.3.3.1	Selbstfinanzierung	197
6.3.3.2	Finanzierung aus Kapitalfreisetzung	197
6.3.3.2.1	Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten	198
6.3.3.2.2	Finanzierung aus Rückstellungen	199
6.3.3.3	Finanzierung aus Vermögensumschichtung	200

6.3.4	Außenfinanzierung	200
6.3.4.1	Beteiligungen	200
6.3.4.1.1	Eigenfinanzierung für Unternehmen ohne Börsenzugang	200
6.3.4.1.2	Beteiligungsfinanzierung von Unternehmen mit Zugang zur Börse	201
6.3.4.1.2.1	Ordentliche Kapitalerhöhung	202
6.3.4.1.2.2	Bedingte Kapitalerhöhung und genehmigtes Kapital	203
6.3.4.1.2.3	Kapitalbeteiligungsgesellschaften	203
6.3.4.2	Kurzfristige Fremdfinanzierung	203
6.3.4.2.1	Kontokorrentkredit	204
6.3.4.2.2	Lieferantenkredit	204
6.3.4.2.3	Kundenanzahlungen	204
6.3.4.2.4	Wechselkredit	204
6.3.4.2.5	Dokumentenakkreditiv	204
6.3.4.3	Langfristige Fremdfinanzierung	205
6.3.4.3.1	Schuldscheindarlehen	205
6.3.4.3.2	Anleihen (Schuldverschreibungen)	206
6.3.4.4	Avalkredit	207
6.3.4.5	Sonderformen der Finanzierung – besondere Finanzierungsinstrumente	208
6.3.4.5.1	Leasing	208
6.3.4.5.2	Factoring	210
6.3.4.5.3	Forfaitierung	211
6.3.4.5.4	Hybride Finanzierungen, Securitizations/Asset-Backed Securities	211
6.4	Kosten- und Leistungsrechnung	213
6.4.1	Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungsrechnung	213
6.4.1.1	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	213
6.4.1.2	Entscheidungen bezüglich Fremdbezug oder Eigenfertigung	215
6.4.1.2.1	Eigenfertigung statt Fremdbezug zum Abbau von Unterbeschäftigung	215
6.4.1.2.2	Entscheidung für Fremdbezug oder Eigenfertigung bei Vollauslastung	216
6.4.1.3	Entscheidungen bezüglich der Auftragsannahme	217
6.4.1.4	Relative Deckungsbeitragsrechnung	217
6.4.2	Normalkostenrechnung	219
6.4.3	Plankostenrechnung	219
6.4.3.1	Starre Plankostenrechnung	220
6.4.3.2	Flexible Plankostenrechnung	220
6.4.4	Neuere Kostenrechnungsverfahren	222
6.4.4.1	Target Costing	223
6.4.4.2	Grundlagen der Prozesskostenrechnung	224
6.5	Controlling	227
6.5.1	Begriff und Notwendigkeit des Controlling	227
6.5.1.1	Was ist und was leistet Controlling?	227
6.5.1.2	Strategisches und operatives Controlling	227
6.5.2	Organisatorische Eingliederung des Controlling	228
6.5.3	Aufgaben des Controlling	229
6.5.4	Controllinginstrumente	230
6.5.4.1	Strategische Controllinginstrumente – Controlling als Früherkennungs- und Frühwarnsystem	230
6.5.4.1.1	Strategische Früherkennung	230
6.5.4.1.1.1	Kennzahlenorientierte Früherkennung	231
6.5.4.1.1.2	Indikatororientierte Früherkennung	231
6.5.4.1.2	Delphi-Methode	232
6.5.4.1.3	Szenario-Technik	232

Inhaltsverzeichnis LEHRBUCH 2

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

3	Recht und Steuern	15
3.1	Rechtliche Zusammenhänge	15
	Einführung in das Recht	15
	Grundlagen und Aufbau der Rechtsordnung	16
	Verfassungsprinzipien und Grundrechte	16
	Verfassungsprinzipien	16
	Grundrechte	17
3.1.1	Bürgerliches Gesetzbuch – Allgemeiner Teil	19
3.1.1.1	Rechtssubjekte	19
3.1.1.2	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	20
3.1.1.2.1	Rechtsfähigkeit	20
3.1.1.2.2	Geschäftsfähigkeit	20
3.1.1.3	Rechtsgeschäfte und Willenserklärung	21
3.1.1.3.1	Antrag	21
3.1.1.3.2	Annahme	22
3.1.1.3.3	Willenserklärung	22
3.1.1.4	Stellvertretung	23
3.1.1.4.1	Innen- und Außenverhältnis	23
3.1.1.4.2	Voraussetzungen für eine wirksame Stellvertretung	23
3.1.1.5	Verjährung	24
3.1.1.5.1	Dreijährige Verjährungsfrist	25
3.1.1.5.2	Zehnjährige Verjährungsfrist	25
3.1.1.5.3	Dreißigjährige Verjährungsfrist	25
3.1.1.5.4	Abweichende Regelungen	25
3.1.1.5.5	Hemmung und Neubeginn der Verjährung	26
3.1.2	BGB – Schuldrecht	27
3.1.2.1	Grundlagen	27
3.1.2.1.1	Vertragsfreiheiten	27
3.1.2.1.2	Schuldverhältnisse	27
3.1.2.1.2.1	Stück- und Gattungsschulden	28
3.1.2.1.2.2	Erfüllung und Aufrechnung	29
3.1.2.1.3	Treu und Glauben	30
3.1.2.1.4	Gerichtsstand und Gerichtsbarkeit	30
3.1.2.1.4.1	Gerichtsbarkeit	30
3.1.2.1.4.2	Klage	31
3.1.2.1.4.3	Zivilprozessverfahren	31
3.1.2.1.4.4	Mahnverfahren	32
3.1.2.1.4.5	Zwangsvollstreckung	33
3.1.2.2	Produkthaftung	34
3.1.2.2.1	Voraussetzungen der Haftung	34
3.1.2.2.2	Produkte in den Verkehr bringen	34
3.1.2.2.3	Fehlerhaftigkeit von Produkten	34
3.1.2.2.4	Schaden und Kausalität	35

3.1.2.2.5	Umfang der Haftung	36
3.1.2.2.6	Welche Personen haften?	36
3.1.2.2.7	Haftungsausschluss	36
3.1.2.2.8	Deliktische Produkthaftung	37
3.1.2.3	Kaufvertrag	38
3.1.2.3.1	Gegenstand und Form des Kaufvertrages	38
3.1.2.3.2	Pflichten und Rechte des Verkäufers	38
3.1.2.3.3	Pflichten und Rechte des Käufers	39
3.1.2.3.4	Verbrauchsgüterkauf	40
3.1.2.3.5	Besondere Arten des Kaufs	40
3.1.2.3.6	Zahlungsvereinbarungen bei Kaufverträgen	42
3.1.2.4	Weitere Vertragsarten	43
3.1.2.4.1	Miet- und Pachtvertrag	43
3.1.2.4.2	Darlehensvertrag und Leihe	43
3.1.2.4.3	Dienstvertrag	44
3.1.2.4.4	Werkvertrag und Werklieferungsvertrag	45
3.1.2.4.5	Ratenkauf und Leasing	46
3.1.2.4.6	Fernabsatzgeschäfte	47
3.1.2.4.7	Elektronischer Geschäftsverkehr	48
3.1.2.4.8	Allgemeine Geschäftsbedingungen	48
3.1.2.4.9	Widerrufsrecht	49
3.1.2.5	Leistungsstörungen und Haftung	51
3.1.2.5.1	Leistungsort	51
3.1.2.5.2	Leistungszeit	51
3.1.2.5.3	Leistungsstörungen – Verletzung von Vertragspflichten	52
3.1.2.5.3.1	Nicht- oder Schlechtleistung	52
3.1.2.5.3.2	Unmöglichkeit	52
3.1.2.5.3.3	Verzug	53
3.1.2.5.3.4	Gläubigerverzug	53
3.1.2.5.4	Haftung aus unerlaubter Handlung	54
3.1.3	BGB – Sachenrecht	54
3.1.3.1	Eigentum und Besitz	54
3.1.3.1.1	Eigentum	55
3.1.3.1.2	Besitz	55
3.1.3.1.3	Erwerb und Verlust des Eigentums	55
3.1.3.2	Finanzierungssicherheiten	56
3.1.3.2.1	Eigentumsvorbehalt	56
3.1.3.2.2	Pfandrecht	57
3.1.3.2.3	Sicherungsübereignung	57
3.1.3.2.4	Bürgschaft	58
3.1.3.2.5	Grundpfandrechte	58
3.1.4	Grundlagen des Insolvenzrechts	59
3.1.4.1	Insolvenzverfahren	59
3.1.4.2	Insolvenzplanverfahren	60
3.1.4.3	Verbraucherinsolvenz- und sonstige Kleinverfahren	60
3.1.4.4	Restschuldbefreiung	60
3.1.4.5	Reform des Insolvenzrechts	60
3.1.5	Handelsgesetzbuch	61
3.1.5.1	Kaufmann	62
3.1.5.2	Handelsregister	62
3.1.5.3	Firma	63
3.1.5.4	Hilfspersonen des Kaufmanns	64
3.1.5.4.1	Prokurist	64
3.1.5.4.2	Handlungsbevollmächtigter	64
3.1.5.4.3	Handlungsgehilfe	65
3.1.5.4.4	Handelsvertreter	65

3.1.5.4.5	Handelsmakler	65
3.1.5.4.6	Spediteur	65
3.1.5.4.7	Frachtführer	65
3.1.5.4.8	Kommissionär	66
3.1.5.4.9	Lagerhalter	66
3.1.5.5	Handelsgeschäfte, Handelsklauseln, Handelskauf	66
3.1.5.5.1	Handelsgeschäfte	66
3.1.5.5.2	Handelsklauseln	66
3.1.5.5.3	Handelskauf	67
3.1.5.5.4	Besonderheiten des kaufmännischen Zahlungsverkehrs	67
3.1.5.5.4.1	Darlehen	67
3.1.5.5.4.2	Schuldanerkenntnis, Schuldversprechen, Kontokorrent	68
3.1.5.5.4.3	Überweisung	68
3.1.5.5.4.4	Akkreditiv	68
3.1.6	Arbeitsrecht	69
3.1.6.1	Grundsätzliches	69
3.1.6.1.1	Begriff und Struktur des Arbeitsrechts	69
3.1.6.1.2	Praktische Bedeutung des Arbeitsrechts	70
3.1.6.1.3	Gesetze des Arbeitsrechts im Überblick	70
3.1.6.1.4	Rechtsquellen des Arbeitsrechts	72
3.1.6.1.4.1	Rangprinzip	72
3.1.6.1.4.2	Günstigkeitsprinzip	72
3.1.6.1.5	Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz – Auswirkungen im Arbeitsrecht	73
3.1.6.1.5.1	Inhalt des Gesetzes	73
3.1.6.1.5.2	Maßnahmen zum Schutz gegen Benachteiligung und Belästigung	73
3.1.6.1.5.3	Schadensersatz, Entschädigung und Beweislast	75
3.1.6.2	Arbeitsvertragsrecht	76
3.1.6.2.1	Arbeitgeber	76
3.1.6.2.2	Arbeitnehmer	76
3.1.6.2.3	Vertragsanbahnung	76
3.1.6.2.3.1	Fragerecht des Arbeitgebers	76
3.1.6.2.3.2	Beteiligung des Betriebsrats	77
3.1.6.2.4	Abschluss des Arbeitsvertrags	77
3.1.6.2.5	Vertragsarten	77
3.1.6.2.5.1	Teilzeitarbeit	78
3.1.6.2.5.2	Befristetes Arbeitsverhältnis	78
3.1.6.2.5.3	Probearbeitsverhältnis	79
3.1.6.2.5.4	Leiharbeitsverhältnis	79
3.1.6.2.6	Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag	79
3.1.6.2.6.1	Hauptpflichten aus dem Arbeitsvertrag	80
3.1.6.2.6.2	Nebenschlichten aus dem Arbeitsvertrag	80
3.1.6.2.7	Haftung des Arbeitnehmers	81
3.1.6.2.7.1	Haftung gegenüber dem Arbeitgeber	81
3.1.6.2.7.2	Haftung gegenüber Dritten	81
3.1.6.2.7.3	Haftung gegenüber Arbeitskollegen	82
3.1.6.2.7.4	Mankohaftung	82
3.1.6.2.8	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	83
3.1.6.2.8.1	Möglichkeiten zur Beendigung	83
3.1.6.2.8.2	Ordentliche Kündigung	84
3.1.6.2.8.3	Außerordentliche Kündigung	85
3.1.6.2.8.4	Allgemeiner Kündigungsschutz	85
3.1.6.2.8.5	Besonderer Kündigungsschutz	87
3.1.6.3	Betriebsverfassungsrecht	88
3.1.6.3.1	Rechtliche Grundlagen	88
3.1.6.3.1.1	Betrieblicher Anwendungsbereich	89
3.1.6.3.1.2	Persönlicher Anwendungsbereich	89

3.1.6.3.1.3	Zusammensetzung und Wahl des Betriebsrats	89
3.1.6.3.2	Aufgaben des Betriebsrats	90
3.1.6.3.3	Mitwirkungsrechte des Betriebsrats	90
3.1.6.3.3.1	Soziale Angelegenheiten	90
3.1.6.3.3.2	Personelle Angelegenheiten	91
3.1.6.3.3.3	Wirtschaftliche Angelegenheiten	91
3.1.6.4	Tarifvertragsrecht	91
3.1.6.4.1	Tarifvertrag	91
3.1.6.4.2	Tarifgebundenheit	92
3.1.6.4.3	Wirkung des Tarifvertrags	92
3.1.6.5	Arbeitskampfrecht	93
3.1.6.5.1	Sinn und Zweck von Arbeitskämpfen	93
3.1.6.5.2	Streik	93
3.1.6.5.3	Aussperrung	94
3.1.6.6	Arbeitsgerichtsbarkeit	95
3.1.6.6.1	Zuständigkeit der Arbeitsgerichte	95
3.1.6.6.2	Instanzenzug der Arbeitsgerichtsbarkeit	95
3.1.6.7	Grundlegende arbeitsschutzrechtliche Bestimmungen	96
3.1.6.7.1	Arbeitsschutzgesetz	96
3.1.6.7.1.1	Pflichten des Arbeitgebers	97
3.1.6.7.1.2	Pflichten der Beschäftigten	97
3.1.6.7.2	Arbeitssicherheitsgesetz	98
3.1.6.7.3	Arbeitsstättenverordnung	98
3.1.6.7.4	Gefahrstoffverordnung	98
3.1.6.7.4.1	Schutzstufenkonzept	99
3.1.6.7.4.2	Begriffe und Einzelheiten der Verordnung	99
3.1.6.7.5	Jugendarbeitsschutzgesetz	100
3.1.6.7.6	Mutterschutzgesetz	100
3.1.6.7.7	Pflege und Familie	101
3.1.6.7.8	Schwerbehindertenschutz	101
3.1.6.7.9	Arbeitszeitgesetz	102
3.1.6.7.10	Urlaubsrecht	103
3.1.7	Grundsätze des Wettbewerbsrechts	105
3.1.7.1	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	106
3.1.7.1.1	Beispiele unlauteren Wettbewerbs	106
3.1.7.1.2	Irreführende Werbung	107
3.1.7.1.3	Vergleichende Werbung	107
3.1.7.1.4	Unzumutbare Belästigung	108
3.1.7.1.5	Rechtsfolgen von Wettbewerbsverstößen	108
3.1.7.1.6	Erläuterungen zur UWG-Reform	108
3.1.7.2	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	109
3.1.8	Überblick »Gewerblicher Rechtsschutz«	110
3.1.9	Grundsätze des Gewerberechts und der Gewerbeordnung	110
3.1.9.1	Gewerberecht	111
3.1.9.2	Gewerbeordnung	111
3.2	Steuerrechtliche Bestimmungen	113
3.2.1	Grundbegriffe des Steuerrechts	113
3.2.1.1	Die »Beteiligten« am Besteuerungssystem und andere Grundbegriffe	113
3.2.1.2	Abgaben: Gebühren, Beiträge und Steuern	114
3.2.1.3	Rechtsgrundlagen	115
3.2.1.4	Einteilung der Steuern	115
3.2.1.5	Bedeutung und Wirkung der Steuern im Unternehmen	119
3.2.1.5.1	Zahlungstermine	119

3.2.1.5.2	Auswirkung der Steuern auf Aufwand und Kosten	120
3.2.1.5.3	Bedeutung der Steuern bei der Wahl der Rechtsform	120
3.2.1.5.4	Bedeutung der Steuern bei der Standortwahl	121
3.2.1.6	Steuerliche Buchführungsvorschriften	122
3.2.2	Unternehmensbezogene Steuern	124
3.2.2.1	Einkommensteuer	124
3.2.2.1.1	Grundlagen und Grundbegriffe	124
3.2.2.1.2	Einkunftsarten	128
3.2.2.1.3	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens	133
3.2.2.1.4	Veranlagung zur Einkommensteuer	136
3.2.2.1.5	Einkommensteuertarif	137
3.2.2.2	Körperschaftsteuer	138
3.2.2.2.1	Körperschaftsteuerpflicht	138
3.2.2.2.2	Körperschaftsteuersatz	138
3.2.2.2.3	Abgeltungsteuer und Teileinkünfteverfahren	139
3.2.2.2.4	Ermittlung des nach KStG zu versteuernden Einkommens	139
3.2.2.3	Gewerbsteuer	142
3.2.2.3.1	Steuergegenstand	142
3.2.2.3.2	Gewerbsteuer als Gemeindesteuer	143
3.2.2.3.3	Besteuerungsgrundlage	144
3.2.2.3.4	Nichtabzugsfähigkeit der Gewerbsteuer als Betriebsausgabe	146
3.2.2.3.5	Gewerbsteuerbetrag und Hebesatz	147
3.2.2.4	Kapitalertragsteuer	147
3.2.2.4.1	Abgeltungsteuer auf private Kapitaleinkünfte	147
3.2.2.4.2	Kapitalertragsteuer aus unternehmerischer Tätigkeit	149
3.2.2.5	Umsatzsteuer	150
3.2.2.5.1	Umsatzsteuersystem	150
3.2.2.5.2	Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts	151
3.2.2.5.3	Steuertatbestände	152
3.2.2.5.4	Steuerbarkeit und Steuerpflicht	154
3.2.2.5.5	Steuerbefreiungen und Optionsmöglichkeit	154
3.2.2.5.6	Soll- und Ist-Versteuerung	156
3.2.2.5.7	Steuerschuld, Steuersatz und Zahllast	157
3.2.2.5.8	Vorsteuerabzug	158
3.2.2.5.9	Einfuhrumsatzsteuer	159
3.2.2.5.10	Kleinunternehmerregelung	161
3.2.2.5.11	Aufzeichnungspflichten	162
3.2.2.6	Grundsteuer	162
3.2.2.7	Grunderwerbsteuer	163
3.2.2.8	Erbschaft- und Schenkungsteuer	164
3.2.3	Abgabenordnung	166
3.2.3.1	Aufbau der Finanzbehörden	166
3.2.3.2	Besteuerungsgrundsätze	167
3.2.3.3	Durchführung der Besteuerung (Besteuerungsverfahren)	168
3.2.3.3.1	Ermittlungsverfahren	168
3.2.3.3.2	Festsetzungsverfahren	169
3.2.3.3.3	Erhebungsverfahren	169
3.2.3.3.4	Vollstreckungsverfahren	170
3.2.3.3.5	Rechtsbehelfe und Instanzen	170
3.2.3.3.6	Außenprüfung und sonstige Außendienstermittlungen	171
3.2.3.3.7	Betriebsprüfung	171
3.2.3.3.8	Steuerliche Pflichtverletzungen, Straf- und Bußgeldverfahren	172

4	Unternehmensführung	175
4.1	Betriebsorganisation	175
4.1.1	Unternehmensleitbild, Unternehmensphilosophie, Corporate Identity und Unternehmenskultur	175
4.1.1.1	Unternehmensphilosophie und Unternehmensleitbild	175
4.1.1.2	Corporate Identity und Unternehmenskultur	177
4.1.2	Strategische und operative Planung	177
4.1.2.1	Strategische Planung	178
4.1.2.1.1	Lebenszyklusanalyse	181
4.1.2.1.2	Portfolioanalyse	184
4.1.2.1.3	Benchmarking	185
4.1.2.1.4	Stärken-Schwächen-Analyse (SWOT-Analyse)	186
4.1.2.2	Operative Planung	187
4.1.2.2.1	Gesamtpläne und Teilpläne	187
4.1.2.2.2	Planungsprinzipien	188
4.1.2.3	Integrative Managementsysteme	189
4.1.2.3.1	Ganzheitliches Qualitätsmanagement	192
4.1.2.3.1.1	Begriff der Qualität und Entwicklung	192
4.1.2.3.1.2	Gesetze und Normen im Bereich Qualität	193
4.1.2.3.1.3	Auditverfahren (am Beispiel Qualitätsmanagement)	194
4.1.2.3.1.4	Heutiges Qualitätsverständnis	196
4.1.2.3.1.5	Kundenorientierung im Qualitätsmanagement	197
4.1.2.3.2	Betriebliches Umweltmanagementsystem	198
4.1.2.3.3	Betriebliches Arbeitsschutzsystem	200
4.1.2.3.4	Entwurf integrierter Managementsysteme	202
4.1.3	Aufbauorganisation	204
4.1.3.1	Bildung von Organisationseinheiten	204
4.1.3.1.1	Analyse-Synthese-Konzept	204
4.1.3.1.2	Stelle, Instanz und Hierarchie	207
4.1.3.1.3	Zentralisierung und Dezentralisierung	209
4.1.3.2	Instrumente der Aufbauorganisation	210
4.1.3.2.1	Stellenbeschreibung	210
4.1.3.2.2	Organisationsplan und Organigramm	211
4.1.3.3	Organisationsformen	211
4.1.3.3.1	Einliniensystem	213
4.1.3.3.2	Stabliniensystem	213
4.1.3.3.3	Mehrliniensystem	215
4.1.3.3.4	Sachliche Ordnung nach Verrichtung oder Objekt	215
4.1.3.3.4.1	Verrichtungsorientierte Organisation	216
4.1.3.3.4.2	Objektorientierte (divisionale) Organisation (Spartenorganisation)	216
4.1.3.3.4.3	Projektorientierte Organisation	217
4.1.3.3.5	Strategische Geschäftsfelder	217
4.1.3.3.6	Matrixorganisation	218
4.1.3.3.7	Teamorientierte Organisation	219
4.1.3.3.8	Fraktale Organisation	219
4.1.4	Ablauforganisation	220
4.1.4.1	Gliederung und Prinzipien der Ablauforganisation	221
4.1.4.1.1	Arbeitsanalyse und Arbeitssynthese	221
4.1.4.1.1.1	Untergliederung von Teilaufgaben (Arbeitsanalyse)	221
4.1.4.1.1.2	Arbeitssynthese	222
4.1.4.1.2	»Klassische« Organisationsformen der Arbeitsabläufe	223
4.1.4.1.2.1	Funktionsorientierte (verrichtungorientierte) Ablauforganisation	223
4.1.4.1.2.2	Objektorientierte Ablauforganisation	224
4.1.4.1.2.3	Raumorientierte Ablauforganisation	224

4.1.4.1.2.4	Zeitorientierte Ablauforganisation	226
4.1.4.1.2.5	Entscheidungsorientierte Ablauforganisation	227
4.1.4.1.3	Prozessorientierte Ablauforganisation	227
4.1.4.2	Darstellungs- und Durchführungsformen der Ablauforganisation	229
4.1.4.2.1	Flussdiagramm	229
4.1.4.2.2	Arbeitsablaufdiagramm	230
4.1.4.2.3	Netzplantechnik	231
4.1.5	Analysemethoden	233
4.1.5.1	Methoden zur Messung der Kundenzufriedenheit und Auswertung der Ergebnisse	233
4.1.5.1.1	Kundenbefragung in Kontaktpunktanalyse	234
4.1.5.1.2	Kundenbefragung in Critical Incident Technique	235
4.1.5.1.3	Frequenz-Relevanz-Analyse	236
4.1.5.2	Wertanalyse	237
4.1.5.2.1	Arbeitsplan der Wertanalyse	238
4.1.5.2.2	Durchführung der Wertanalyse (Überblick)	239
4.1.5.3	Betriebsstatistiken als Entscheidungshilfe	241
4.2	Personalführung	243
4.2.1	Begriffe und Zusammenhänge	243
4.2.1.1	Begriffliche Abgrenzungen	243
4.2.1.2	Organisation des betrieblichen Personalwesens	245
4.2.1.3	Führungsverhalten und Führungskompetenzen	245
4.2.1.3.1	Zeitgemäßes Führungsverhalten	245
4.2.1.3.2	Führungskompetenzen	246
4.2.1.3.3	Formale Vorgesetztenbefugnisse	247
4.2.1.3.4	Menschenbild und Führungskultur	247
4.2.1.4	Zusammenhang zwischen Unternehmenszielen, Führungsleitbild und Personalpolitik	247
4.2.2	Arten von Führung	248
4.2.2.1	Führung über Motivation	248
4.2.2.2	Führen durch Zielvereinbarung	251
4.2.2.3	Aufgabenbezogenes Führen	252
4.2.3	Führungsstile	254
4.2.3.1	»Klassische« eindimensionale Führungsstile	254
4.2.3.2	Situative Führung	255
4.2.3.3	Managerial-Grid-Konzept	255
4.2.3.4	3-D-Modell	257
4.2.3.5	Führungsinstrumente und Führungstechniken im Überblick	258
4.2.4	Führen von Gruppen	259
4.2.4.1	Gruppenstrukturen: Normen, Rollen und Status	259
4.2.4.2	Gruppenverhalten	260
4.2.4.3	Teamfähigkeit	262
4.2.5	Personalplanung	262
4.2.5.1	Quantitative Personalbedarfsplanung	263
4.2.5.1.1	Lang-, mittel- und kurzfristige Personalbedarfsplanung	264
4.2.5.1.2	Grundbegriffe der Personalbedarfsplanung	265
4.2.5.1.3	Methoden der Personalbedarfsplanung	267
4.2.5.1.4	Personalkostenplanung	268
4.2.5.2	Qualitative Personalplanung	269
4.2.6	Personalbeschaffung	271
4.2.6.1	Interne oder externe Personalbeschaffung	271
4.2.6.2	Vorgehen bei der Bewerbersuche	272

4.2.6.2.1	Stellenanzeigen	272
4.2.6.2.2	Personalberater	273
4.2.6.2.3	Arbeitsagentur und private Arbeitsvermittler	274
4.2.6.3	Kriterien und Methoden der Bewerberauswahl	274
4.2.6.3.1	Gruppenauswahlverfahren	275
4.2.6.3.2	Vorstellungsgespräch	275
4.2.7	Personalanpassungsmaßnahmen	275
4.2.7.1	Kündigung	276
4.2.7.2	Aufhebungsvertrag	276
4.2.7.3	Betreuung ausscheidender Mitarbeiter	277
4.2.8	Entgeltformen	277
4.2.8.1	Bestimmungsgrößen	277
4.2.8.2	Entlohnungsformen	280
4.2.8.2.1	Zeitlohn	280
4.2.8.2.2	Akkordlohn	281
4.2.8.2.3	Prämienlohn	282
4.2.8.2.4	Erfolgsbeteiligung	282
4.2.8.3	Betriebliche Sozialleistungen	283
4.3	Personalentwicklung	286
4.3.1	Bereiche und Arten der Personalentwicklung	287
4.3.1.1	Ausbildung	287
4.3.1.2	Fortbildung	288
4.3.1.3	Innerbetriebliche Förderung	289
4.3.2	Potenzialanalyse	290
4.3.3	Kosten- und Nutzenanalyse der Personalentwicklung	291
	Literaturverzeichnis	293
	Stichwortverzeichnis	295

Inhaltsverzeichnis LEHRBUCH 1

Lern- und Arbeitsmethodik	13
Die Bedeutung der Arbeitsmethodik oder »Lernen zu lernen«	13
Aufnahme und Verarbeitung von Lerninformationen	14
Protokoll- und Berichtstechnik	16
Protokoll	16
Bericht	17
Darstellungs- und Gliederungstechniken	17
Lernen in der Gruppe	18
Methoden der Problemanalyse und Entscheidungsfindung	19
Grundlagen der Sprech- und Redetechnik	20
Rhetorik	20
Vorbereitung einer Rede	21
Neue Medien	22

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

1	Volks- und Betriebswirtschaft	25
1.1	Volkswirtschaftliche Grundlagen	26
1.1.1	Markt, Preis und Wettbewerb	28
1.1.1.1	Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten	31
1.1.1.1.1	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	33
1.1.1.1.2	Preisbildung bei unvollständiger Konkurrenz	39
1.1.1.2	Wettbewerbspolitik	45
1.1.1.2.1	Funktionen des Wettbewerbs	47
1.1.1.2.2	Ziele und Instrumente der Wettbewerbspolitik	48
1.1.1.3	Eingriffe des Staates in die Preisbildung	50
1.1.1.3.1	Freie und regulierte Märkte	50
1.1.1.3.2	Staatliche Preisbeeinflussung	50
1.1.2	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	53
1.1.2.1	Bruttoinlandsprodukt und Bruttonationaleinkommen	57
1.1.2.1.1	Entstehung des Inlandsprodukts (Einkommensentstehungsrechnung)	58
1.1.2.1.2	Verwendung des Inlandsprodukts	59
1.1.2.1.3	Verteilung des Inlandsprodukts	59
1.1.2.2	Primär- und Sekundärverteilung des Volkseinkommens	61
1.1.2.2.1	Einkommensarten, Volkseinkommen, Lohn- und Gewinnquote	61
1.1.2.2.2	Verfügbares Einkommen, Spar- und Konsumquote	62
1.1.2.2.3	Einkommensumverteilung durch staatliche Eingriffe	63
1.1.2.2.4	Das Inlandsprodukt – ein Wertmaßstab für Wohlstand?	64
1.1.3	Konjunktur und Wirtschaftswachstum	65
1.1.3.1	Ziele der Stabilitätspolitik	71
1.1.3.1.1	Zielgrößen und ihre Messbarkeit	71
1.1.3.1.1.1	Stabilität des Preisniveaus	71

1.1.3.1.1.2	Vollbeschäftigung	72
1.1.3.1.1.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	72
1.1.3.1.1.4	Wirtschaftswachstum	73
1.1.3.1.1.5	Weitere Ziele	73
1.1.3.1.2	Zielkonflikte und Zielharmonien	76
1.1.3.2	Wirtschaftspolitische Maßnahmen und Konzeptionen	77
1.1.3.2.1	Geldpolitik	79
1.1.3.2.2	Zinspolitik	82
1.1.3.2.3	Währungspolitik	83
1.1.3.2.4	Finanzpolitik	83
1.1.3.2.5	Wachstumspolitik	83
1.1.3.2.6	Tarifpolitik	84
1.1.3.2.7	Arbeitsmarktpolitik	85
1.1.3.2.8	Umweltpolitik	87
1.1.3.2.9	Sozialpolitik in Bezug auf sonstige politische Felder	88
1.1.3.3	Unterscheidung von nachfrage- und angebotsorientierter Wirtschaftspolitik	89
1.1.4	Außenwirtschaft	91
1.1.4.1	Protektionismus und Freihandel	94
1.1.4.2	Besonderheiten der EU	96
1.1.4.2.1	Abriss über die Geschichte der Entstehung der Europäischen Union	97
1.1.4.2.2	Der Europäische Binnenmarkt	99
1.1.4.2.3	Die Europäische Währungsunion	100
1.2	Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken	103
1.2.1	»Betrieb«, »Unternehmen«, »Firma«	103
1.2.2	Ziele und Aufgaben der betrieblichen Funktionen	107
1.2.2.1	Produktion	108
1.2.2.2	Logistik	109
1.2.2.3	Absatz / Marketing	110
1.2.2.4	Rechnungswesen	113
1.2.2.5	Investition / Finanzierung	113
1.2.2.6	Controlling	114
1.2.2.7	Personalwirtschaft / Personalmanagement	114
1.2.3	Zusammenwirken der betrieblichen Funktionen	114
1.3	Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen	116
1.3.1	Gründungsphasen	116
1.3.2	Voraussetzungen der Existenzgründung	119
1.3.3	Rechtsformen	123
1.3.3.1	Rechtsformunterschiede nach Haftung, Geschäftsführung, Vertretung usw.	124
1.3.3.2	Rechtsformen und Kombinationen von Rechtsformen	125
1.3.3.2.1	Das Einzelunternehmen	125
1.3.3.2.2	Gesellschaftsunternehmungen	125
1.3.3.2.2.1	Personengesellschaften	126
1.3.3.2.2.2	Kapitalgesellschaften	129
1.3.4	Standortwahl	134
1.3.4.1	Standortfaktoren	135
1.3.4.2	Wichtige Standortfaktoren im Überblick	136

