

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	iii
Abbildungsverzeichnis	v
Tabellenverzeichnis	vi
Fotoverzeichnis	vi
I. Einführung in die Thematik	1
1.1 Problemstellung der Arbeit.....	2
1.2 Methodische Vorgehensweise	4
II. Spannungsfeld Nachhaltige Entwicklung und Tourismus	7
2.1 Leitbild “Nachhaltige Entwicklung”	9
2.2 Leitmodelle “Nachhaltiger Tourismus”	11
2.3 Tourismus in Entwicklungsländern	16
2.3.1 Zuordnungsmaßstäbe für Entwicklungsländer	16
2.3.2 Bedeutung und Wirkungen des Tourismus in Entwicklungsländern	18
2.4 Tourismus in der Entwicklungspolitik	23
2.4.1 Stellenwert d. Tourismus in d. entwicklungspolitischen Diskussion	23
2.4.2 Arbeitsprinzipien in der Entwicklungszusammenarbeit.....	26
2.4.3 Ziele der Entwicklungszusammenarbeit	28
2.4.4 Richtlinien & Methodiken zur Durchführung nachhaltiger Tourismusprojekte.....	30
2.4.5 Partizipatorischer Ansatz bei Projektrealisierungen	34
2.5 Community-based Tourism – Selbsthilfe durch Tourismus.....	36
2.5.1 Konzept des Community-based Tourism	36
2.5.2 Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen	40
2.5.3 Einschätzung der Machbarkeit von CBT Projekten	41
2.5.4 Hindernisse bei praktischer Umsetzung	44
2.6 Schlussfolgerungen für eine nachhaltige Entwicklung im Tourismus.....	45
III. Nepal – Königreich im Himalaya	48
3.1 Ein Land im Umbruch – Hintergründe und Folgen der Entwicklungsproblematik	50
3.1.1 Naturräumliche Situation	50
3.1.2 Gesellschaft und Religion.....	53
3.1.3 Administrative Einteilung und Wirtschaft	54
3.1.4 Status quo der Entwicklungsproblematik.....	56
3.2 Tourismus in Nepal	59
3.2.1 Entwicklung des Tourismus.....	60
3.2.2 Tourismuspotential und Inwertsetzung.....	64
3.2.2.1 Trekkingtourismus	68
3.2.2.2 Kulturtourismus.....	71
3.2.3 Restriktionen im Tourismus	74
3.3 Aktuelle Situation und Schlussfolgerungen.....	75

IV. Das "Tourism for Rural Poverty Alleviation Programme" 78

4.1	Idee und Vorstellung des Programms.....	80
4.2	Arbeitsgebiete und Schwerpunkte	82
4.2.1	Soziale Mobilisierung	82
4.2.2	Entwicklung menschlicher Ressourcen.....	84
4.2.3	Entwicklung touristischer Infrastruktur.....	86
4.2.4	Mobilisierung von Kapital	87
4.2.5	Institutionelle Entwicklung	87
4.3	Die Programmdistrikte im Überblick.....	88
4.3.1	Chitwan	89
4.3.2	Rasuwa	90
4.3.3	Rupandehi.....	91
4.4	Ausgewählte neue touristische Produkte.....	91
4.4.1	Chepang Heritage Trail in Chitwan	92
4.4.2	Tamang Heritage Trail in Rasuwa.....	93
4.4.3	Lumbini Village Walk in Rupandehi.....	95
4.5	Angebotspolitik und Vermarktungsstrategien.....	98
4.5.1	Vermarktungsstrategien	98
4.5.2	Distributions- und Kommunikationspolitik.....	100
4.6	Zusammenfassung	102

V. Empirische Erhebungen..... 104

5.1	Vorstellung der empirischen Untersuchungsmethoden	106
5.1.1	Fragebogen für Touristen.....	106
5.1.2	Fragebogen für am TRPA Programm teilnehmende Nepalis	109
5.1.3	Begehungen der neuen touristischen Produkte	111
5.2	Durchführung der empirischen Untersuchungen	115
5.2.1	Nachfragerseite – Fragebogen für Touristen.....	116
5.2.2	Angebotsseite – Leitfragen für Bereiste/Nepalis	116
5.2.3	Einschätzung der tour. Attraktivität der ausgewählten Produkte ...	116
5.3	Darlegung und Diskussion der Ergebnisse	117
5.3.1	Touristische Zielgruppe	117
5.3.2	Einheimische Zielgruppe	132
5.3.3	Touristischen Attraktivität der ausgewählten neuen Produkte.....	137
5.3.3.1	Chepang Heritage Trail.....	137
5.3.3.2	Tamang Heritage Trail.....	142
5.3.3.3	Lumbini Village Walk	145
5.4	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse	148

VI. Touristen als Entwicklungshelfer? – Resümee & Fazit..... 153

VII. Quellenverzeichnis 158

7.1	Literaturverzeichnis.....	158
7.2	Internet.....	165
7.3	Abbildungen und Tabellen	170

VIII. Anhang..... viii

8.1	Fragebogen für Touristen	viii
8.2	Fragebogen für Nepalis (Englische Version)	xii
8.3	Fragebogen für Nepalis (Nepalesische Version)	xiii