

Inhalt

Motivation des Buches	10
Einleitung	11
1 Grundvoraussetzungen für eine erfolgreiche Selbstständigkeit	14
2 Anders als andere Yogalehrer/innen	17
3 Vier Fragen am Anfang	18
3.1 Gibt es für Ihr Angebot einen Markt?	18
3.2 Ist der Markt groß genug?	19
3.3 Wie ist der Markt geografisch gegliedert?	19
3.4 Ist der Markt bereit, für Ihr Angebot zu zahlen?	20
4 Einleitung Unternehmenskonzepte	21
4.1 Unterricht an den Volkshochschulen	22
4.1.1 Die Vorteile	22
4.1.2 Die Nachteile	24
4.2 Arbeit in der eigenen Yogaschule	28
4.2.1 Die Vorteile für die Teilnehmerinnen	28
4.2.2 Die Nachteile für die Teilnehmerinnen	30
4.2.3 Vorteile für die Yogalehrerin	31
4.2.4 Nachteile für die Yogalehrerin	33
4.2.5 Was ist notwendig?	35
5 Die Gründungsschritte	36
5.1 Die Spielregeln	36
5.1.1 Yogalehrerinnen sind Freiberuflerinnen, keine Gewerbebetreibende	36
5.1.2 Yogalehrerinnen sind meldepflichtig	36
5.2 Die Kleinunternehmerregelung	40
5.3 Versicherungen	41
5.4 Die Wahl der Rechtsform	45
5.4.1 Einzelunternehmen	46

5.4.2	Die Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	46
5.4.3	Partnergesellschaften (PartGG)	47
5.4.4	Der Verein	47
5.5	Steuern	49
5.5.1	Umsatzsteuer	49
5.5.2	Einkommensteuer, Kirchensteuer und Solidaritätsbeitrag . . .	49
5.5.3	Gewerbsteuer	50
5.5.4	Lohnsteuer	50
5.5.5	Schonfristen	51
5.5.6	Sozialversicherungsbeiträge	51
5.5.7	Aufbewahrungsfristen	51
6	Der Businessplan	53
6.1	Förderprogramme des Bundes und der Länder	61
6.1.1	Der Gründungszuschuss	61
6.1.2	Das Einstiegsgeld	65
6.1.3	Existenzgründungsberatung	67
6.1.4	Gründercoaching Deutschland	67
6.1.5	KfW-Startgeld	68
6.1.6	Bürgschaften des Bundes und der Länder	69
6.2	Checkliste vor der Gründung	70
7	Nach der Gründung	72
7.1	Betriebseinnahmen	72
7.2	Betriebsausgaben	72
7.2.1	Einleitung	72
7.2.2	Nachweis der Betriebsausgaben	73
7.2	Organisatorisches	84
7.3	Kursorganisation	86
7.4	Preisgestaltung	89
7.5	Das Kassenbuch	90
7.5.1	Das 3-Konten-Prinzip	92
7.6	Tagesablauf einer Yogalehrerin	93
7.7	Die Betriebsprüfung	94
8	Marketing	98
8.1	A.I.D.A.	101
8.2	Werbeetat	103

8.3	Checkliste zum Texten erfolgreicher Anzeigen und Briefe	104
8.4	Das richtige Timing	106
8.5	Das Auswerten von Zeitungen	106
8.6	Werbeträger	108
9	Checkliste nach der Gründung	115
10	Life-Work-Balance	116
11	Wenn Sie der Mut verläßt	119
12	Fragen und Antworten	120
13	Zu Guter Letzt	122
14	Anhang	123
14.1	Formulare, Verträge	123
14.1.1	Anmeldebestätigung Yoga Kurs	123
14.1.2	Abmeldebestätigung Yoga Kurs	124
14.1.3	Teilnahmebestätigung für die Krankenkasse	125
14.1.4	Arbeitsvertrag Yogalehrerin	126
14.1.5	Bewerbungsschreiben Volkshochschule	128
14.1.6	Unterrichtsvertrag	129
14.1.7	Einzugsermächtigung	131
14.1.8	Zahlungs- und Teilnahmebedingungen	132
14.1.9	Honorarvertrag Yoga-Übungsleiterin	133
14.1.10	Kurskonzept für die Krankenkasse	134
14.2	Aufgaben	135
14.2.1	Unternehmenskonzept Volkshochschule	135
14.2.2	Unternehmenskonzept Yogaschule (eigene Räume)	136
14.2.3	Erstellen Sie einen Werbeplan	138
14.2.4	Auswertung von Tageszeitungen	138
14.3	Literaturempfehlungen	139
14.4	Wichtige Adressen	140
14.5	Der Autor	144