



# Die Zeit der Smarten Experten

- Vorwort Förster & Kreuz S. 5
- Vorwort der Autoren S. 6

## Finden Sie Ihr smartes Thema

- **Warum** werden in unserer Zeit Smarte Experten gebraucht?
- **Warum** lohnt es sich, seine Arbeitsweise zu verändern?
- Wie unterscheiden sich **klassische** von **smarten** Experten?
- Was ist das **Thema**, für das Sie wirklich arbeiten wollen?
- Wie **strukturieren** Sie Ihr Thema, damit es tragfähig wird?

### Smart werden

Die neue Zeit sehen  
– *Mental Model* –

- 1 Die Zeit der Smarten Experten**  
Warum Ihr Wissen mehr denn je gefragt ist S. 10
- 2 Wissen, was smart ist**  
Unterschied klassische / smarte Experten S. 42
- 3 Finden Sie Ihr Experten-Thema**  
Von der These zum starken Thema S. 78

## Planen Sie Ihr Experten-Modell strategisch

- Welcher **Experten-Typ** wollen Sie sein?
- Über welche der **5 Marken-Typen** positionieren Sie sich?
- Welche **Marken-Strategie** passt dann zu Ihnen?
- Lernen Sie, wie wichtig ein **Experten-Frame** ist
- Warum Ihre **Produkte** der Dreh- und Angelpunkt sind
- Wie die **Produkt-Treppe**® Ihrem Geschäftsmodell Struktur gibt

### Geschäftsmodell

Systemisch denken  
– *Business Model* –

- 4 Die 5 Experten-Typen**  
Verstehen, was für ein Experte Sie sind S. 108
- 5 Die 5 Marken-Typen**  
Woran macht sich Ihre Bekanntheit fest? S. 146
- 6 Die Experten-Produkt-Treppe**®  
Wissensprodukte mit System entwickeln S. 168

## Wachsen Sie in drei verschiedenen Situationen

- |        |  |
|--------|--|
| Start  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie <b>starten</b> Sie, wenn Sie noch keine Bekanntheit haben?</li> <li>• Welche <b>Fehler</b> sollten Sie am Anfang nicht machen?</li> </ul>     |
| Wandel | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie <b>smartisieren</b> Sie eine bestehende Selbstständigkeit?</li> <li>• Wie <b>tauschen</b> Sie ein Kundensegment gegen ein anderes?</li> </ul> |
| Reife  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie wollen Sie Ihre <b>Experten-Biografie</b> gestalten?</li> <li>• Die Langzeit-<b>Perspektive</b>: Wann wollen Sie wo ankommen?</li> </ul>      |

### Umsetzung

Biografisch denken  
– *Roadmap* –

- 7 Sich als Experte etablieren**  
Anfangen und erste Bekanntheit aufbauen S. 186
- 8 Sich als Experte smart wandeln**  
Bestehende Selbstständigkeit gezielt umbauen S. 206
- 9 Eine Expertenbiografie leben**  
Von seiner Biografie her denken und handeln S. 222

### Anhang

- Danksagung S. 242
- Liste aller Fallbeispiele S. 244
- Literatur & Quellen S. 246