

# Wie sich Unternehmen neu erfinden



**Dr. Ferri Abolhassan**

ist Geschäftsführer Sales & Service der Telekom Deutschland GmbH. Als promovierter Informatiker startete er seine berufliche Karriere in der Forschung und Entwicklung bei Siemens und ist bis heute in entscheidenden Führungspositionen unterschiedlichster Bereiche sowie ehrenamtlich in renommierten Unternehmen und Konzernen tätig. Im Verlag Frankfurter Allgemeine Buch hat er bereits die beiden Bücher „Superkraft Mensch“ und „WISSEN. MACHT. SPASS.“ veröffentlicht.

Ferri Abolhassan (Hrsg.)

## **RE-INVENT**

Warum wir uns für unsere Kunden  
immer wieder neu erfinden müssen

Hardcover • Innenteil vierfarbig  
200 Seiten

D 20,00 €

A 20,60 €

ISBN: 978-3-96251-131-9

Zeitfracht: 5131

WG: 1784

Erscheinungstermin:

**Bereits erschienen**

---

### **Dem Wandel begegnen und Kunden beglücken**

Längst steht für Verbraucher nicht mehr nur der Nutzen eines Produktes oder Services im Vordergrund, sondern – im Einklang mit dem gesellschaftlichen Wandel – übergeordnete Aspekte wie Werteorientierung und Nachhaltigkeit oder Kriterien technischer Machbarkeit wie Nutzerfreundlichkeit und Schnelligkeit. Wie aber schaffen es Unternehmen, sich an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen und dabei den Wünschen der Kunden stets einen Schritt voraus zu sein? Für seinen eigenen Verantwortungsbereich hat der Herausgeber Dr. Ferri Abolhassan eine mögliche Antwort darauf – er transformiert gerade mit seinem Team den Kundenservice der Telekom. Da es auf eine solche komplexe Frage nie nur eine Antwort geben kann, hat er für dieses Buch Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Sport dazu eingeladen, ihre Ansätze und Impulse für eine Neuerfindung im Sinne der Kunden und der Gesellschaft vorzustellen.

---

