

Kommunikation braucht Erfolgsmaßstäbe

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne stellen wir Ihnen unsere Neuerscheinung zum Thema erfolgreiches Marketing vor:

Seit mehr als 40 Jahren zeichnet der GWA mit dem Effie Germany die erfolgreichsten Marketingkampagnen des Jahres aus. Damit würdigt der Verband die Zusammenarbeit zwischen Agenturen, Marken, Medien und allen Unternehmen, deren Kommunikationslösungen nachhaltig wirksam sind. Der Effie Germany nimmt eine Sonderstellung unter den Auszeichnungen der Branche ein und ist die Plattform zum Austausch über Marketing-Effektivität mit Expert*innen von Auftraggebern und Agenturen, aus Marktforschung, Wissenschaft und Medien. Auch in diesem Jahr entschied eine neunköpfige Jury über die Vergabe der Grand Effies. Die Kampagne „#Flutwein“ wurde als doppelter Goldsieger in den Kategorien „Public Relations“ sowie „Doing Good“ ausgezeichnet. Die Kampagne erzielte eine enorme PR-Reichweite und sicherte dem von der Jahrhundertflut betroffenen Ahrtal in nur sechs Wochen 4,4 Mio. Euro an Spendengeldern.

Verantwortliche in Unternehmen und alle Interessierten an innovativen Marketingkampagnen werden in „Effie Germany 2022“ erneut Faszination, Inspiration und Motivation für die eigene Marketingperformance finden.

Der Effie Germany hat eine Sonderstellung unter den Auszeichnungen der Branche und lenkt den Fokus auf das, was wirklich zählt: Wirksamkeit von Kommunikation und deren Wertbeitrag zum Unternehmenserfolg.

Einen Blick ins Buch erhalten Sie [hier](#).

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.

Der GWA mit Sitz in Frankfurt vertritt die Interessen der Agenturbranche gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Der Verband steht für die Funktion von Wirtschaftskommunikation, Werbung und Agenturen in der Marktwirtschaft national und international. Die knapp 140 Mitglieder des GWA gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen der Branche.



Über das Buch:

Effie Germany 2022

Die effizientesten und effektivsten Kampagnen des Jahres

256 Seiten, Hardcover

€ 78,- € (D) | € 80,20 (A) | 105,00 CHF

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch

ISBN 978-3-96251-148-7

Aktuell erschienen !

Bei Interesse an einem Rezensionsexemplar kontaktieren Sie uns gerne. Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

Wenn Sie keine Presseinformationen von uns haben möchten, antworten Sie bitte entsprechend auf diese E-Mail.

Mit herzlichen Grüßen
Katharina Petry

Pressekontakt

Frankfurter Allgemeine Buch
Katharina Petry
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069 – 7591 3417
E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch