

INHALTSVERZEICHNIS

Redaktionelle Beiträge

- 08/ FACE TO FACE**
Michael Lohscheller
CEO, Opel Automobile GmbH und
Vorstandsmitglied der Groupe PSA
- 12/ RACING TOWARD A DIGITAL FUTURE**
Dirk Wollschläger
General Manager Global Automotive, Aerospace &
Defense Industry, IBM Corporation
- 14/ MIT- STATT GEGENEINANDER: WARUM DIE
AUTOWELT MEHR KOOPERATION BRAUCHT**
Constantin M. Gall
Managing Partner, EY
- 18/ DRIVING EXPERIENCE
WELCOME BACK**
Hans Jörg Klein
Geschäftsführer Marketing und Verkauf, Ford-Werke GmbH
- 30/ FACE TO FACE**
Markus Schäfer
Mitglied des Vorstands der Daimler AG und
Mercedes-Benz AG, verantwortlich für Konzernforschung
und Mercedes-Benz Cars Entwicklung, Einkauf und
Lieferantenqualität
- 34/ NXP: MORE MOBILITY.
MORE RESPONSIBILITY.**
Lars Reger
Chief Technology Officer (CTO), NXP Semiconductors
- 38/ DÄTWYLER – NO MATTER WHAT
THE FUTURE HOLDS**
Torsten Maschke
CEO, Dätwyler Sealing Solutions,
Member of the Executive Board

Unternehmensportraits

- 42/ ATEQ GESELLSCHAFT
FÜR MESSTECHNIK MBH**
- 46/ DRÄXLMAIER GROUP**
- 50/ ETO GRUPPE BETEILIGUNGEN GMBH**
- 54/ GENTEX CORPORATION**
- 58/ VOLKSWAGEN NUTZFAHRZEUGE**

Redaktionelle Beiträge

- 62/ UMFANGREICHE EXPERTISE FÜR PHYSISCHE
ERPROBUNGEN UND SOFTWARETESTING**
Dr. Marcel Klehr/Raffaele Bruno
Vice President Germany, Formel D GmbH /
Geschäftsführer, Vdynamics GmbH
- 67/ INSIGHT MOBILITY – MOBILITÄTSWENDE
BRAUCHT KUNDENFOKUSSIERUNG**
Prof. Dr. Sven Henkel
Seniorprofessor für Marketing, Executive Director Insight
Mobility Institute, EBS Universität, Wiesbaden
- 69/ IMPLIKATIONEN SMARTER MOBILITÄT UND
WAS WIR DARUNTER VERSTEHEN KÖNNTEN**
Prof. h. c. Dr. Chirine Etezadzadeh
Institutsleitung und Gründerin des SmartCity.institute
- 66/ PERSPECTIVES**
In Zeiten des Wandels brauchen wir neue Perspektiven. Hier
erläutern Branchen-Insider verschiedene Blickwinkel und
Ideen für die Zukunft der Mobilitätsindustrie. Denn Ziel ist die
perfekte Anpassung an geänderte Umfeldbedingungen –
wie ein Chamäleon.

Redaktionelle Beiträge

- 71/ ZEIT, MOBILITÄT NEU ZU DENKEN**
Franz W. Rother
Chefredakteur Edison, Plattform für neue Mobilität und
vernetztes Leben
- 72/ WIRKUNGSVOLLE KOMPLEXITÄTBEWÄLTIGUNG
IN DER AUTOMOBILMONTAGE**
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann
Professor, Technische Universität München (TUM),
Leiter der Unternehmensberatung TCW, München
- 74/ UMWÄLZUNGEN IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE**
Prof. Johann H. Tomforde
Geschäftsführender Gesellschafter,
TEAMOBILITY GmbH
- 75/ GREEN AND ATTRACTIVE? ARBEITGEBER-
ATTRAKTIVITÄT DER AUTOMOBILBRANCHE
IN ZEITEN DER KLIMADEBATTE**
Prof. Dr. Michael Ruf
International Human Resource Management /
Beauftragter für Weiterbildung der Hochschule Heilbronn
- 77/ DAS AUTO DER ZUKUNFT
ERLEICHTERT NICHT NUR DAS ATMEN,
SONDERN DAS LEBEN**
Guido Reinking
Geschäftsführer, Guido Reinking Automotive Press
- 79/ UMPARKEN IM KOPF?
JA. ABER ANDERS ALS GEDACHT.**
Dr. Wolfgang K. Eckelt
Geschäftsführender Gesellschafter,
Eckelt Consultants GmbH
- 80/ AUTOMATISIERTE FAHRZEUGE
FÜR DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT**
Timo Woopen M.Sc.
Forschungsbereichsleiter Fahrzeugintelligenz &
Automatisiertes Fahren, Projektleiter UNICARagil,
Institut für Kraftfahrzeuge – RWTH Aachen University
- 84/ DRIVING EXPERIENCE
THE EVOLUTION OF FREEDOM**
Mitja Borkert
Head of Design, Automobili Lamborghini S.p.A.
- 94/ FACE TO FACE**
Thomas Sedran
CEO, Volkswagen Nutzfahrzeuge
- 98/ DIE ZUKUNFT GEHÖRT
DEN MUTIGEN**
Cosimo De Carlo
CEO, EDAG Engineering Group AG
- 102/ FÜHRENDE HERSTELLER VON
AUTOMOTIVE BEDIENSYSTEMEN**
Christoph Hummel
Vorsitzender der Geschäftsführung, Preh GmbH
- 106/ LUXOFT DEUTSCHLAND –
ANTRIEB DER MOBILITÄTSWENDE**
Jilka Steinmetz
Managing Director, Luxoft GmbH
- 108/ ICH SEHE NUR EINEN WEG, WIE DIE
AUTOMOBILINDUSTRIE IN DEUTSCHLAND
ZU ALTER STÄRKE ZURÜCKFINDEN KANN**
Jörg Ohlsen
Geschäftsführer, ESG MOBILITY
- 112/ TRANSFORMATION IST KEIN SELBSTZWECK:
IN ZEHN SCHRITTEN ZUR AGILEN ORGANISATION**
Christina Albrecht / Marc Vollmar
Director, EXXETA AG / Senior Partner, EXXETA AG
- 114/ AUTOMOTIVE ENGINEERING
ECOSYSTEM QUO VADIS?**
Berthold Puchta
Industry Lead Transportation QuEST Global
- 116/ THE NEXT BIG THING IN AUTOMOTIVE IS
EXPERIENTIAL TECHNOLOGY**
Kelci Shen
Chief Technology Officer, HARMAN
- 120/ NEW BRAND – OLD FRIEND:
UMLAUT ADDS SOMETHING ON TÖP!**
Dr. Christof Horn
CEO Automotive & Transformation, umlaut AG
- 124/ IMPRESSUM**